

الدليل المبسط لإجراءات البحوث الاجتماعية



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مرحلة إعداد البحث :

لابد للباحث من تحديد موضوع البحث والتعرف على مشكلته بشكل عام. وقبل البدء بمراحل البحث العلمي التطبيقية، يبدأ الباحث بالقراءة الواسعة و الاطلاع على الأدبيات والدراسات السابقة، من رسائل ماجستير ودكتوراه أو تقارير أو كتب ومراجع ودوريات أو حتى بالاتصال مع الخبراء والمختصين وبعد استقرار موضوع البحث بشكل عام ومشكلته، يلزم للباحث إعداد خطة أولية متكاملة لموضوع بحثه تشتمل على العناصر التالية:

عنوان البحث :

إن اختيار عنوانا دقيقا للبحث مسألة مهمة، وعدم اختيار العنوان المناسب للبحث أو الدراسة هي من المشاكل الرئيسية التي تواجه الباحث، وخاصة الطلبة أثناء تقديم خطة البحث للمناقشة. ولا بد أن يتناول العنوان الموضوع بدقة، كما ينبغي أن يكون العنوان واضحا يعبر عن المحتوى بشكل صريح. ولا ينبغي للعنوان أن يتسم بالعمومية بل ينبغي أن يتم اختيار ألفاظه بدقة لتعبر عن المطلوب. وقد يضع الباحث عنوانا رئيسيا (title) بالإضافة إلى عنوان فرعي (subtitle) يزيد من الوضوح والتحديد للمكان أو الفترة الزمانية أو ما شابه. و لا بد من شعور الباحث بمشكلة البحث بوضوح يساعد على اختيار العنوان وتحديد بدقه.

مصادر تحديد الموضوع واختيار العنوان :

ويلجأ الباحث إلى مصادر عديدة قبل تحديد العنوان بدقة واختيار الموضوع، ومن هذه المصادر:

١- رسائل الماجستير والدكتوراه.

٢- التقارير والإحصائيات.

٣- الكتب والمراجع.

٤- البحوث العلمية المنشورة والمقالات.

٥- اللجوء إلى الخبراء والمختصين .

٦- التكليف من جهة معينة.

هذا بالإضافة إلى محيط العمل و الخبرة العملية التي تحدد للباحث مسار البحث ويضع يده على مشكلة أو ظاهرة تحتاج إلى مناقشة

مشكلة البحث :

إن اختيار موضوع البحث يقودنا مباشرة إلى تحديد مشكلة البحث تحديدا دقيقا بحيث يتم توجيه البحث بما يخدم في علاج هذه المشكلة.

و نقصد بمشكلة البحث, إحساس الباحث و شعوره بنقص في المعلومات اتجاه قضية ما , أو اختلاط هذه المعلومات , أو إحساسه بالغموض والقلق والجهل بمسألة معينة أو أسباب مشكلة معينة وأسلوب علاج قضية ما , ويبدأ البحث بتساؤلات تجول في خاطر الباحث , ورغبة تنشأ عند الباحث لاستكشاف خصائص معينة , و البحث في أسباب مشكلات معينة أو اقتراح حلول لمشكلات تواجه المجتمع أو الباحث .

الخصائص التي لا بد من توفرها في مشكلة البحث نذكرها باختصار :

- ١- أن تكون المشكلة قابلة للبحث, وليست مجرد مسلمات أو لا يمكن مناقشتها لأسباب دينية أو غير ذلك.
- ٢- أن تعبر المشكلة عن موضوع أصيل قدر الإمكان و أن لا يكون قد أشبع بحثا.
- ٣- أن تكون مشكلة الدراسة ضمن إمكانات الباحث المالية والزمانية والتخصصية.
- ٤- أن تكون مشكلة البحث متبلورة في ذهن الباحث، من حيث معرفته بمدى سعة المشكلة وضيقها، وقدرته على علاجها في حدود الوقت والمال المتاح .

عرض مشكلة البحث :

يتم دمج البعض بين مشكلة البحث وفرضيته الأساسية، بحيث يعتبر أن مشكلة البحث هي الفرضية الأساسية له. ويمكن صياغة مشكلة البحث عموماً على هيئة سؤال أو على الصورة التقريرية. فمثلاً : تصاغ المشكلة على الصورة التقريرية بالشكل التالي :

(انتشار البطالة في المجتمع السعودي، كان له الأثر الواضح على السلوك الاقتصادي والاجتماعي للأفراد وسبب العديد من المشكلات الاقتصادية والاجتماعية).

أما صياغة المشكلة على صيغة سؤال فتكون على الهيئة التالية :

(ما أثر انتشار البطالة على السلوك الاقتصادي والاجتماعي في المجتمع السعودي) .

ولا بد من الإشارة هنا إلى أن صياغة المشكلة على أي من الهيئات السابقة، لا يأتي إلا بعد إطلاع واسع وقراءات عميقة تمكن الباحث من الصياغة بالشكل المناسب الذي يضمن له إنجاز بحثه فيما بعد.

فروض الدراسة أو أسئلة البحث :

وفروض الدراسة أو فرضياتها هي جمع فرض، هذا وقد تشمل الدراسة على فرض واحد أو عدة فروض، والفروض جميعها لا بد من ارتباطها بالعنوان والمشكلة الخاصة بالبحث، كما لا بد أن يسعى الباحث لمناقشة واختبار هذه الفروض ومحاولة إثباتها أو نفيها.

والفرض إجابة محتملة لأسئلة البحث وتمثل الفروض علاقة بين متغيرين أو أكثر منها تابع ومنها مستقل. ولكن الفروض ليست استنتاجاً عشوائياً بل استنتاج مبنى على معلومات أو نظرية أو خبرة عملية محددة. وتتحول الفروض إلى حقائق حال ثبوت صحتها بالأدلة .

أهمية الدراسة وأسباب اختيار الموضوع :

تشير مشكلة الدراسة وفروض البحث وأهدافه إلى أهمية البحث بصورة ضمنية، غير أنه يفضل أن تفرد عبارة خاصة في الخطة تشير إلى أهمية الدراسة وأسباب اختيار الموضوع.

ويوضح الباحث في هذه العبارة سبب اختيار الموضوع، ومن خلاله تتضح أهمية هذا الموضوع. كأن يكون الموضوع جديدا لم يتطرق إليه أحد من قبل، بسبب نقص المعلومات مثلا حول موضوع الدراسة، وبالتالي يرسى الباحث قاعدة معلوماتية مهمة حول الموضوع.

وكذلك تظهر أهمية الموضوع من خلال البيانات الأولية التي استخدمها الباحث، أو من خلال آلية تحليل البيانات الثانوية أو الأولية وعلى كل حال، لابد من إقناع الجهات المشرفة على الدراسة بأهمية الموضوع، سواء أكان المشرف أو الممول أو الجامعة أو ما شابه.

وأهمية الدراسة قد تكون للشخص الباحث نفسه، أو للجامعة أو للجهة الممولة أو للمجتمع أو للدولة أو للعالم بأسره، بحسب طبيعة البحث وأهدافه.

أهداف الدراسة :

في سياق كتابة مخطط البحث، لا بد أن يفرد الباحث فقرة لتحديد أهداف البحث، يحدد فيها ماذا يريد أن يحقق خلال هذه الدراسة، ولصالح من ومن المستفيد منها .

وأهداف الدراسة وأبعادها مرتبطة مباشرة مع المشكلة والفروض. وتحديد الأهداف بشكل دقيق يلعب دورا مهما في تحديد عينة ومجتمع الدراسة وأسلوب جمع البيانات وتحليلها.

صياغة أهداف البحث :

ومن الأمثلة على صياغة أهداف البحث ما يلي:

١- التعرف على واقع مشكلة ... كذا ... في أسبابها .

٢- قياس أثر برنامج ... على ... كذا ...

٣- البحث عن أسباب الظاهرة والتعرف عليها بدقة.

٤- وضع الحلول المناسبة والتوصيات المقترحة لعلاج المشكلة، أو لزيادة الطلب على سلعة ما، أو ما شابه.

هذا وينبغي أن تكون الأهداف ممكنة القياس والتحقق عبر توفر البيانات اللازمة لها. كما لا بد أن تكون هذه الأهداف في حدود القيود الزمانية والمكانية وقيود المعاينة المتعلقة بالدراسة .

منهجية الدراسة :

ويشمل هذا العنوان بيان أسلوب جمع البيانات الأولية والثانوية فضلا عن طريقة تحليل هذه البيانات. ويحدد الباحث هنا نوعية البيانات التي يعتمد عليها وآلية جمعها، فيحدد هل يعتمد على البيانات الثانوية المنشورة وما هي مصادرها وآلية جمعها، أم يعتمد على البيانات الأولية، ويحدد مصادرها وآلية جمعها، ويبين هل يعتمد على إعداد استبانة أو قائمة أسئلة للمقابلات، أو إجراء اختبار أو المشاهدة وهكذا.

تساعد في التنبؤ والتقدير بطريقة وأغلب البحوث تعتمد على البيانات الأولية والثانوية. ويفضل المزج بين نوعي البيانات، إذ البيانات الثانوية المنشورة غالبا ما لا تفي بغرض الدراسة وتحقيق أهدافها وإثبات أو نفي فروضها. وبعد جمع البيانات، يلزم الباحث تحديد منهجية تحليلها، والأسلوب الذي يتبعه، هل هو التحليل الوصفي المجرد أم يشمل التحليل المقارن، وهل سيستخدم الجداول والرسوم البيانية والتوضيحية، أم أنه سيلجأ إلى التحليل العميق بالأسلوب الرياضي والقياسي باستخدام المعادلات والنماذج الرياضية والقياسية. هذه النماذج التي دقيقة.

المناهج المستخدمة في البحوث الاجتماعية :

المنهج الوصفي:

يتناول تحليل وتفسير الظواهر كما هي في الواقع ، وغالبا ماتتضمن المقارنة أو محاولة ايجاد السبب والنتيجة بين الأحداث (المتغيرات) .

المنهج التاريخي:

يصف الأحداث الماضية من خلال تسجيلها وتفسيرها لفهم الماضي والاستفادة منها للحاضر وان أمكن التنبؤ بالمستقبل .

المنهج التجريبي:

يصف الأحداث الماضية من خلال تسجيلها وتفسيرها لفهم الماضي والاستفادة منها للحاضر وان أمكن التنبؤ بالمستقبل .

منهج المسح الاجتماعي :

هو الدراسة العلمية لظروف المجتمع وحاجاته بقصد تقديم برنامج إنشائي للإصلاح الاجتماعي ، هو الذي يدرس وحدة مثل الأسرة أو القرية أو القبيلة دراسة مفصلة للكشف عن جوانبها المتعددة والوصول إلى التعليمات تنطبق على غيرها من الوحدات المتشابهة

منهج تحليل المضمون :

يعتمد على تحليل الموضوع , الكلمة , الشخصية , المفردة , معايير المساحة والزمن بتحديد (فئات التحليل , مواد الاتصال المبحوثة , وحدات العينات المبحوثة) , تصنيف محتويات الاتصال , تحليل البيانات المصنفة والتأكد من ثبات تحليلها .

أهم أدوات البحث في العلوم الاجتماعية :

يشير مفهوم الأداة إلى الوسيلة التي يجمع بها الباحث البيانات التي تلزمه. وهو يجب على الكلمة الإستفهامية، بم أو بماذا؟ فإذا تساءلنا بم يجمع الباحث بياناته؟ فإن الإجابة على هذا التساؤل تستلزم تحديد الأداة أو الأدوات اللازمة لجمع البيانات.

الاستبانة :

هي مجموعة من الأسئلة المكتوبة يقوم المستجيب بالإجابة عنها وهي نوعين إما مقيدة أو حرة .

القواعد التي ينبغي مراعاتها عند صياغة الأسئلة :

- ١ - أن تكون الأسئلة سهلة لاحتتمل أكثر من معنى ويمكن فهمها بوضوح .
- ٢ - أن تبدأ الاستبانة بالأسئلة السهلة ثم الصعبة .
- ٣ - أن ينصب كل سؤال على جانب محدد .
- ٤ - تجنب الإكثار من الأسئلة .
- ٥ - تجنب الأسئلة التي تتطلب إجابات مفتوحة (حرة) .
- ٦ - تجنب الأسئلة المعقدة التي تصعب الإجابة عليها .

خطوات تصميم الاستبانة :

- ١ - تحديد أهداف الاستبانة والنقاط التي سوف تتناولها .
- ٢ - تحديد المجالات (المحاور) التي ستتناولها الاستبانة.
- ٣ - صياغة الأسئلة بحيث تدور حول الأهداف .
- ٤ - إجراء دراسة أولية للاستبانة .
- ٥ - عرض الاستبانة على ذوي الخبرة (التحكيم)
- ٦ - تحديد صدق الاستبانة وثباتها بالطرق الإحصائية .

بالنسبة للزمن اللازم لتعبئة الاستبانة: فليس هناك تحديد ولكن ينصح الخبراء بان لايتعدى الربع ساعة للاستبانة التي تعبأ بشكل جماعي .

أما عدد الأسئلة: يختلف باختلاف موضوع البحث ويقترح الخبراء أن يكون بين (٢٥ - ٤٥) سؤالاً .
أما طول السؤال: فيجب أن يكون بأبسط صورة ممكنة دون أن يخل ذلك بفهم المستجيب له .

من شروط الاستبانة الجيدة احتوائها على ما يلي :

- ١- العنوان واسم الباحث والجهة المشرفة .
- ٢- الغرض من الدراسة .
- ٣- الرسالة التطبيقية وتكتب للمبحوث لشكره على المساعدة وتطمينه بسرية المعلومات .
- ٤- المعلومات الشخصية عن المبحوث .
- ٥- تعليمات الإجابة .

الاستبيان الإلكتروني :

هو أحد الطرق التي يمكن استخدامها لتوزيع الاستبيانات. تتميز الاستبيانات الإلكترونية و التي تكون غالباً منشورة على موقع ما بأنها طريقة سريعة جداً لعرض المعلومات للزائر أو المستهدف من الاستبيان و الحصول على إجابات منه في مدة قصيرة .

المقابلة :

محادثة بين شخصين يبدأها الشخص الذي يجري المقابلة لأهداف معينة .

مميزات المقابلة :

- ١- تتيح الفرصة لجمع معلومات كثيرة وشاملة .
- ٢- من خلالها تجمع معلومات حقيقية وصادقة .
- ٣- تصلح للأوساط التي تنتشر فيها الامية .
- ٤- تضمن الاجابة على كل الاسئلة .
- ٥- تتيح للمستجيب الفرصة للاستفسار عن بعض الامور المتعلقة بالمقابلة .

عيوب المقابلة :

- ١- تتطلب جهداً ووقتاً طويلاً وتكاليف كثيرة.
- ٢- تتأثر بعوامل كتوتر المستجيب ومحاولته ارضاء الباحث والجو.
- ٣- قد يستدرج الباحث وخاصة المبتدئ إلى مناقشات جانبية.

المجموعة البؤرية (Focus Group) :

وهي مجموعة تتألف عادة من عدة أشخاص يُختارون للمشاركة في مناقشات تهدف إلى تبادل الأفكار والملاحظات، والحصول على تصورات أو آراء، واقتراح أفكار، أو التوصية باتخاذ تدابير بشأن الموضوع المعني. والمناقشة الخاصة بمجموعة التركيز , يتم اختيارهم بدقة ممن لديهم المعلومات والخبرة والقدرة على التحليل العلمي فيما يختص بموضوع الدراسة , وهي وسيلة لجمع بيانات لأغراض المراقبة والتقييم .

الملاحظة :

الملاحظة هي مشاهدة مقصودة ودقيقة ومنظمة وعميقة لظاهرة ما .

الامور التي تجب مراعاتها لإنجاح عملية الملاحظة :

- ١- أن يحدد موضوع الملاحظة واهدافها مسبقاً .
- ٢- أن يشترك اكثر من فرد في عملية الملاحظة .
- ٣- أن تسجل الملاحظات عقب حدوثها مباشرة .
- ٤- أن يؤجل تفسير الملاحظات والتعليق عليها الى ما بعد جمع البيانات .
- ٥- أن تكون اداة الملاحظة معدة مسبقاً ومحكمة بعناية .

ومما يُشاع استخدامه مؤخراً في جمع البيانات من الأدوات الحديثة عن طريق Focus Group

مجتمع وعينة الدراسة :

ينبغي على الباحث تحديد المجتمع الذي تجري عليه الدراسة، هل هو السعودية، أم الرياض فقط. وإذا كانت مشكلة البطالة هل هي للجنسين وإذا كانت للذكور هل هي للخريجي الدراسات العليا ام للجامعيين وهل هي في التخصصات النظرية او التطبيقية و هكذا إذن يجب التحديد بدقة ووضوح ما هو مجتمع الدراسة ..

وبعد تحديد مجتمع الدراسة، يتعين على الباحث تحديد العينة التي يبني عليها الباحث دراسته، وخاصة إذا اعتمد على البيانات الأولية في دراسته. ويجب أن تكون العينة ممثلة لمجتمع الدراسة حتى يتمكن الباحث من تعميم النتائج أو حتى التنبؤ بواسطتها للمستقبل .

العينة :

هي أداة من الأدوات التي يستخدمها الباحث عند قيامه بإجراء دراسة ميدانية على مجتمع كبير وذلك لتوفير الوقت والجهد والمال على أساس أن العينة ممثلة وسوف توصله إلى نفس النتائج في حال قام بدراسة المجتمع كله .

أنواع العينات :

١- العينة غير الإحصائية :

في هذه الطريقة من العينة؛ إحصائية وجود كل عناصر التعداد، متضمنة في هذه العينة، غير محسوب .
وتتضمن العينة غير الإحصائية :

أ. عينة الصدفة : و هي تتكون بأخذ الحالات المتاحة حتى يتم التوصل الى الحجم المطلوب من العينة .

ب. عينة غرضية : تتكون بالإختيار المتعمد لمجموعات معينة و التي سوف تجيب على الأسئلة المحددة الموضوعية .

ج. عينة كرة الثلج أو العينة المتسارعة : تتكون بتحديد عدد مبدئي من الأفراد ذوي الصفات المختارة (المطلوبة للبحث) ثم يطالب هؤلاء الأفراد بترشيح أسماء آخرين من المهتمين الذين يمكن التعاون معهم و هؤلاء بدورهم يقومون بترشيح أسماء اخرى و هكذا حتى يكتمل العدد المطلوب .

٢- العينة الإحصائية :

في العينة الإحصائية؛ إحصائية وجود كل عناصر التعداد متضمنة في هذه العينة يكون محسوبا .

العينة الإحصائية تتكون من: العينة العشوائية البسيطة، العينة الطبقية ، العينة العنقودية، العينة متعددة المراحل، العينة الطبقية العنقودية .

ويُمكن حساب حجم العينة لأي مجتمع عن طريق بعض المواقع الالكترونية العلمية كالموقع التالي

<http://www.surveysystem.com>:

حدود الدراسة :

من المفيد أن يسجل الباحث تحت هذا العنوان محددات الدراسة وقيودها، سواء المحددات والقيود الزمانية أو المكانية أو المالية أو غيرها. فقد يحدد الباحث دراسته في مكان محدد مثلا، بسبب صعوبات التنقل مثلا، أو بسبب الظروف. كما قد يقلل الباحث عينة الاستبانة بسبب القيود المالية أو قيود متعلقة بالوقت المتاح. وقد يحدد الباحث زمان دراسته بالفترة المحصورة بين ٢٠٠٣ و ٢٠١٣ بسبب تناسق هذه الفترة أو بسبب خضوع هذه الفترة لظروف خاصة يذكرها.

الدراسات السابقة :

من المفيد أيضا في خطة البحث أن يذكر الباحث شيئا عن الدراسات السابقة والمرتبطة بهذا الموضوع. فيقوم الباحث هنا بالكتابة عن عدد من الدراسات السابقة وخاصة فيما يتعلق بنتائجها وتوصياتها وأسلوب التحليل، والبيانات التي تم استخدامها واعتمدت عليها الدراسة مع ضرورة إظهار أين تمت الدراسة.

تعريف بالمصطلحات :

يجب أن تشتمل خطة البحث على تعريف بالمصطلحات والرموز التي تم استخدامها في الخطة، مما يسهل فهمها والتعامل معها.

هيكل البحث :

حيث كثيرا ما يطلب من الباحث أن يضع هيكلا أساسيا للدراسة يشتمل على الفصول والمباحث التي تعتمدها الدراسة في معالجة موضوع الباحث . وهي تعتبر موجه لسير الباحث خلال بحثه، وليس بالضرورة أن يلتزم بها الباحث التزاما تاما، بل يمكن أن تحدث بعض التغيرات على هذه الخطة حسب الحاجة ومدى توفر المراجع وما قد يطرأ من أفكار جديدة للباحث بما يخدم غرض البحث .

المراجع :

يضع الباحث في نهاية البحث المراجع التي تم الرجوع إليها ويتم توثيقها علميا , وهناك الطريقة الأمريكية والتي تعني توثيق النص أو الفكرة في نهايتها خلال السطر بين قوسين "في المتن" ويذكر بين القوسين (اسم عائلة المؤلف : سنة الطبع :الصفحة) .
- ثم يذكر المرجع مرة أخرى بالترتيب الأبجدي مع باقي المراجع في ملحق خاص بنهاية البحث ، في كلا الطريقتين .
- يفضل تجريد المؤلفين من الألقاب، مثل عدم ذكر العالم أو الدكتور أو المهندس أو اللواء وذلك ليثبت للباحث أن الاختيار كان للفكرة العلمية وليس لمكانة المؤلف .

دليل الاقتباس من مواقع التواصل الاجتماعي

الجمعية الأمريكية لعلم النفس (APA)	جمعية اللغات الحديثة (MLA)	
اسم المدون. (اليوم، الشهر، السنة). عنوان التدوينة. [تدوينة]. مقتبس من (رابط المدونة).	اسم المدون. "عنوان التدوينة" عنوان المدونة، الناشر. تاريخ النشر. ويب. تاريخ المعاينة.	تدوينة BLOG POST
الإسم، الأحرف الأولى. (اليوم، الشهر، السنة). عنوان الفيديو [ملف الفيديو]. مقتبس من (رابط الفيديو).	عنوان الفيديو. تاريخ النشر. يوتيوب. ويب. تاريخ المعاينة.	فيديو يوتيوب YOUTUBE VIDEO
اسم المستخدم «username». (اليوم، الشهر، السنة). نص التغريدة. [تغريدة]. مقتبس من https://twitter.com	اسم المغرد (اسم المستخدم) «username». "نص التغريدة". تاريخ النشر. تاريخ المعاينة. تغريدة.	تغريدة TWEET
اسم المستخدم. (اليوم، الشهر، السنة). نص التدوينة. [تدوينة فيسبوك]. مقتبس من https://facebook.com	اسم المدون. "نص التدوينة". فيسبوك. تاريخ النشر. [تاريخ المعاينة]. <الرابط >	تدوينة فيسبوك FACEBOOK POST
(يوظف في الاستشهاد النصي فقط) (مراسلة شخصية، اليوم، الشهر، السنة)	اسم المرسل. "موضوع الرسالة". مرسل إلى (اسم المرسل إليه). تاريخ الإرسال. بريد إلكتروني	بريد إلكتروني EMAIL

نظم توثيق البحوث العلمية

01	MLA	Modern Language Association يعتمد هذا النظام على ذكر الاسم الاخير للمؤلف ورقم الصفحة
02	APA	Modern Psychological Association يعتمد هذا النظام على ذكر الاسم الاخير للمؤلف وتاريخ المرجع
03	CBE	Council of Biology Editors يعتمد هذا النظام على ذكر رقم متتابع في الكتابة بصحبة قائمة بالهوامش في نهاية البحث مرتبة حسب تسلسل ورودها في البحث
04	UCM	U of Chicago Manual يعتمد هذا النظام على استخدام الهوامش أسفل الصفحات وترقيمها بالتتابع بحيث يظهر فيها جميع تفاصيل المرجع ورقم الصفحة

المراجع :

- الحارثي ، هجود (٢٠١٥)، زادك العلمي في البحث العلمي ، كتيب الكتروني ، <http://www.elcuk.org> .
- الحسين ,اوباري(٢٠١٥)، موقع تعليمٍ جديدٍ، تقنيات التعليم ، <http://www.new-educ.com> .
- خاطر ، أحمد(٢٠٠٤)، استخدام المنهج العلمي في بحوث الخدمة الاجتماعية ، الاسكندرية ، المكتبة الجامعية .
- السيف ، محمد (٢٠٠٢) ، كيفية تصميم خطة وكتابة البحث الميداني في العلوم الانسانية ، الرياض ، دار الخريجي .
- عليان ، ربحي وعثمان غنيم ، (٢٠٠٤) ، أساليب البحث العلمي الأسس النظرية والتطبيق العملي ، عمان ، دارصفاء .
- الضحيان، سعود وعزت حسن ، (٢٠٠٢) ، معالجة البيانات باستخدام برنامج spss ١٠ ، الرياض، مطابع التقنية
- رجب ، ابراهيم (٢٠٠٣) ، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية، الرياض ، دار عالم الكتب .



مركز الأبحاث الواعدة في
البحوث الاجتماعية ودراسات المرأة
جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن

src@pnu.edu.sa

