

الملف الإعلامي الأسبوعى الأسبوعى

من ۲۲/۱۱/۱۱۶۱هـ الموافق ۲۰۲۰/۷/۱۳م

إلى ۲۸/۱۱/۱۱عاهـ الموافق ۲۰۲۰/۷/۱۹

إدارة الإعلام والتأثير المعرفى



سعت إدارة الإعلام والتأثير المعرفي، مع الجهـات داخل الجامعة إلى إبـراز حراكها وتفاعلها "عن بُعد" في مجالات متعددة.

عملت إدارة الإعلام والتأثير المعرفي خلال هذا الأسبوع مع تزامن فترة القبول والتسجيل والالتحاق بالجـامعة بتعريـف الجمهـور المستهـدف بطبيعـة القبـول بالجـامعة والبـرامـج المستحدثة في الجـامعة للعـام 2020 ومـدى ملائمتهـا لسوق العمل وذلك بطرح "21" برنامج أكاديمي في "10" كليات، بالإضافة إلى التغطية التلفزيونية والحديث عن طبيعة البرامج.

تعامل فريق إدارة الإعــلام والتأثير المعرفي، بمهنية في جدولة نشر الأخبــار خلال الأسبــوع بنشر خبــر أخصــائي السعادة وجــودة الحيــاة، بالإضــافــة إلــى استفــادة "1300" معلـمة مــن البرنامج التدريبي الذي يقام "عن بُعد" ، ولم تغفل إدارة الإعلام والتأثير المعرفي عن تزويد المهتمين بالتطويــر الأكــاديمي بتعريفهــم بشكــل شامــل ببرنامج ماجستير "علم النفس الأكلينيكي" وطريقة التسجيل فيه وطبيعة الدراسة وعدد الفصول وغيرها من المعلومات.

وغطى فريـق إدارة الإعـلام والتأثير المعرفي، مشاركـة الجـامعة فـي النـدوة المشتركـة للذكــرى "30" لتأسيس العلاقـات الدبلوماسيـة السعوديـة الصينيـة وما تضمنتـه طبيعة المشاركـة باستعراض الشراكـات التعليميـة بين الجـامعة وجـامعات صينيـة، بالإضافة إلى برنامج بكالوريوس ودبلوم اللغة الصينية وغيرها.

وحافظت إدارة الإعلام والتأثير المعرفي، على خطها الإعلامي بصناعــة محتويــات رقميــة تزامنية مــع أحــداث الجامعة للوصول إلى شرائح الجمــهور المختلفة في منصاتها الرقمية.

ولتعزيــز صورة الجــامعــة معرفياً، تنوعــت الأساليــب المستخــدمة والمعالجــات الفنيــة بمــا يتناسب مع الرسائل الإعلامية التي ترغب إدارة الإعلام والتأثير المعرفي لإيصالها للجمهور الخارجي والداخلي على حد سواء وهي:

(خبر، مقابلات تلفزيونية، فيديو، انفوجرافيك، موشن جرافيك).



وسائــل الإعلام هذا الأسبوع

وسائل الإعلام الصحفية (الورقية، الإلكترونية، المرئية) التي تم نشر أخبار وأحداث الجامعة فيها خلال الأسبوع.

























الخبر الرئيس

الخبر الذي تم نشره بصورة واسعة خلال الأسبوع



لتلبية احتياجات سوق العمل

استجابة للخطة الوطنية لتوطين الوظائف وفتح مجالات جديدة تواكب حاجة سوق العمل، ومن خلال خطتها الأكاديمية، تستحدث جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن (٢١) برنامجاً تخصصياً لمرحلتي البكالوريوس والدبلوم في (١٠) كليات وذلك ضمن برامجها للعام الجامعي ١٤٤٢هـ

وتتمثل البرامج المستحدثة في طرح كلية علوم الحاسب والمعلومات ٣ برامج متخصصـــة فـــي (علـــوم الذكـــاء الاصطنـــاعـي)، (علـــم البيانــات وتحليلهــا) (الأمن السيبراني)، كما تطرح كلية الإدارة والأعمال ٣ برامج لبكالوريوس (الاقتصاد المالي)، و (إدارة الموارد البشرية)، إضافة إلى برنامج (التسويق)





الأخبار اليومية

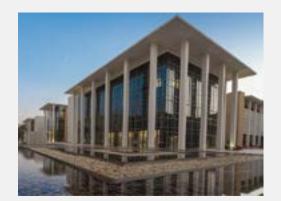
جامعة الأميرة نورة تختتم برنامج أخصائي السعادة والإيجابية وجودة الحياة





عدد مرات نشر الخبر





١٣٠٠ مستفيدة من برامج التطوير المهني لشاغلات الوظائف التعليمية بجامعة الأميرة نورة



عدد مرات نشر الخبر





جامعة الأميرة نورة تبدأ القبول في برنامج ماجستير العلوم "علم النفس الإكلينيكي"





جامعة الأميرة تطلق برامج تدريبية صيفية عن بُعد



عدد مرات نشر الخبر





جامعة الأميرة نورة تشارك في الندوة المشتركة بمناسبة الذكرى "٣٠" لتأسيس العلاقات الحبلوماسية بين السعودية والصين



عدد مرات نشر الخبر





هواوي تستضيف قمة عبر الإنترنت برعاية وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ومعهد اليونيسكو لتقنية المعلومات في التعليم







بمناسبة مرور ٣٠ عاماً على تأسيس العلاقات بين السعودية والصين.. مركز البحوث والتواصل المعرفي ومركز الدراسات الصيني العربي للإصلاح والتنمية يقيمان ندوة مشتركة



عدد مرات نشر الخبر





اختتام مسابقة طلاب الجامعات السعودية بفوز ٣ أفكار مبتكرة لاستخدام الـ5G









القنوات التلفزيونية

جامعة الأميرة نورة تستحدث 21 برنامجاً أكاديمياً لتلبية احتياجات سوق العمل



عدد مرات النشر

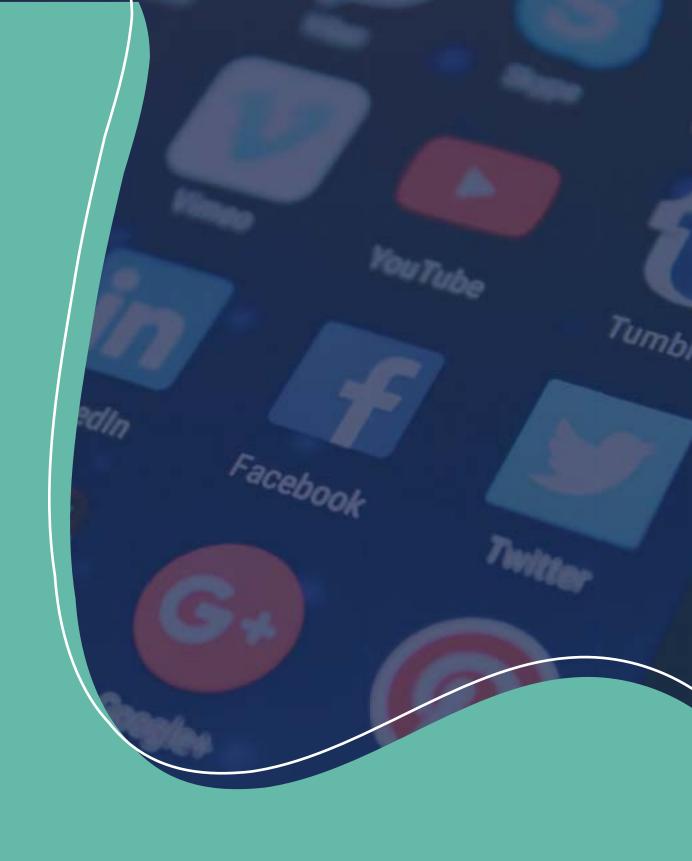


جامعة الأمير نورة تستحدث بكالوريوس اللغة الصينية وعميدة كلية اللغات لـ #الإخبارية: يستوعب ٧٠ متقدمة ونعمل على إدراج اللغتين الألمانية واليابانية



عدد مرات النشر





النشر في وسائل التواصل الاجتماعي

النشر في المنصات الرقمية للجامعة

























تقرير الأسبوع (السابع)

للفصل الدراسي الصيفي بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن

من ١٢ يوليو إلى ١٦ يوليو





الجلسات متزامنة



206 الحاضرين الفريدين



276 الحاضرين



18 جلسات تم إنشاؤها

14:31:39 ساعة مدة جميع الجلسات

الدعم الفنى

9 طلب دعم طالبات

هيئة تدريس





















المجموع	
75	

إدارة الإعلام والتأثير المعرفي