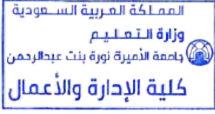


الخطة الدراسية لمرحلة البكالوريوس بكلية الإدارة والاعمال

برنامج التسويق



نبذة عن الكلية:

أنشئت الكلية بناء على موافقة خادم الحرمين الشريفين رئيس مجلس الوزراء رئيس مجلس التعليم العالي بالتوجيه البرقي الكريم رقم م/٣٠٣ ب وتاريخ ٢٣/٣/٤٢٨هـ على ما اتخذه مجلس التعليم العالي من قرار بشأن إنشاء كلية للإدارة والأعمال بجامعة الأميرة نورة. وتشمل الكلية على ثلاثة أقسام أكاديمية هي: الاقتصاد، المحاسبة، إدارة الأعمال.

رؤية كلية الإدارة والأعمال

تحقق الريادة محلياً وعالمياً في تأهيل قيادات المستقبل في مجالات إدارة الأعمال.

رسالة كلية الإدارة والأعمال

تأهيل قيادات نسائية متميزة معرفياً ومهارياً وبحثياً، ومسؤولة مجتمعياً يقمن بتطوير ممارسات الأعمال، وخدمة المجتمع، وتعزيز التنمية المستدامة محلياً وعالمياً.

قيم كلية الإدارة والأعمال

القيادة والابتكار والنزاهة والمهنية والولاء والقدرة التنافسية.

غايات كلية الإدارة والأعمال

أن تكون كلية اعمال رائدة في:

- تقديم برامج أكاديمية متميزة تؤهل خريجات يمتلكن المعارف والمهارات والقيم اللازمة لمواكبة احتياجات سوق العمل والمجتمع.
- تعزيز بيئة البحث والابتكار، واستقطاب الكفاءات الأكاديمية والبحثية المتميزة.

أهداف كلية الإدارة والأعمال

التعليم والتعلم:

- إعداد خريجات قادرات على المنافسة في مجالات الإدارة والأعمال.
- تجويد مهارات حل المشكلات، واتخاذ القرارات لدى الخريجات، لمواكبة متطلبات سوق العمل.
- إبراز مهارات القيادة، وبناء الفريق، والتواصل، والتفاوض، لتعزيز المهارات المطلوبة في سوق العمل، وسد الفجوة بين النظريات والتطبيق.
- تحفيز أعضاء هيئة التدريس، لمواكبة أهداف الكلية.

**البحث:**

- تشجيع الإنتاج والتعاون البحثي محلياً وعالمياً.

السمعة:

- تشجيع مشاركة طالبات ومنسوبات الكلية في الأعمال التطوعية والمبادرات المجتمعية.
- بناء علاقات وشراكات مستدامة مع سوق العمل وأبرز المنشآت المحلية والعالمية.

رؤية القسم:

أن تمكّن القيادات النسائية من الريادة في الأعمال محلياً ودولياً.

رسالة القسم:

تعليم وتأهيل قيادات نسائية ذات كفاءات ومهارات عالية في مجال إدارة الأعمال من خلال بيئة تعليمية ودراسية محفزة ومبتكرة.

أهداف القسم:

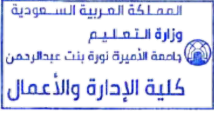
- تعزيز الكفاءات الأكاديمية للخريجات من خلال تجويد المقررات والبرامج.
- بناء وتطوير مهارات الخريجات في مجال إدارة الأعمال من خلال تنوع مصادر التعليم والتعلم.
- عكس هوية جامعة الاميرة نوره بنت عبد الرحمن من خلال ممارسة أخلاقيات العمل والمسؤولية المجتمعية.
- عقد شراكات مع جهات عمل رائدة في سوق العمل للمشاركة في تأهيل الطالبات معرفياً ومهارياً.

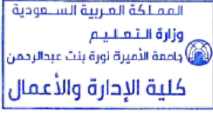
رسالة البرنامج:

تأهيل مهنيات متميزات قادرات على التقدم المتسارع في مجال الإدارة والاعمال ضمن معايير عالمية من خلال السعي إلى التعلم والبحث في بيئة تعليمية مبتكرة.

أهداف البرنامج:

- تنمية المهارات القيادية في مجال الإدارة من خلال تطبيق النظريات العلمية وقياس تأثيرها على الأداء الإداري تحت إشراف أكاديميات مؤهلات.
- تحسين مهارات الاتصال لدى الخريجات من خلال تطبيق النظريات العلمية جنباً إلى جنب مع مهارات التفاوض والتأثير على الجمهور.
- التقدم المتسارع في تدريس الإدارة وإشراك الخريجات في سوق العمل من خلال عمل شراكات استراتيجية بين كلية الإدارة والاعمال والمنظمات المتميزة محلياً وعالمياً.
- تنمية مهارات الخريجات فيما يتعلق بمجال الإدارة مثل إدارة المهام وتحليل حالات الاعمال والاستثمار والتخطيط الاستراتيجي لتمكين الطالبات من المنافسة في سوق العمل مع مراعاة أخلاقيات العمل والتميز والنزاهة.
- تعزيز مشاركة الخريجات في خدمة المجتمع.





الدرجات العلمية التي يمنحها البرنامج:

بكالوريوس العلوم في التسويق
Bachelor of Science in Marketing

نظام الدراسة:

النظام الفصلي وقد تم تصميم الخطة الدراسية للبرنامج بما يعادل ثمانية فصول دراسية.

*التخرج المبكر (سيجما):

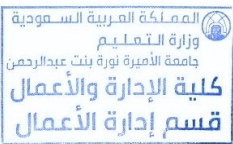
هي شهادات معتمدة من الجامعة لدرجة علمية تتوسط البرامج الأكاديمية أو التطبيقية الطويلة، مثل برامج الدبلوم، أو البكالوريوس تُمنح للطالبة إذا استوفت متطلبات كل مؤهل، علماً بأن هذه الشهادة لا تعادل الدرجة العلمية للمؤهل نفسه الذي سجلت فيه الطالبة، بل تُعد اعترافاً باستيفائها الحد المطلوب من المعارف والمهارات والقيم التي تؤهلها المستوي الأكاديمي أو درجة علمية معينة.

أولاً: نقطة الخروج: دبلوم متوسط في إدارة الأعمال:

هي درجة علمية تمنحها كلية الإدارة والأعمال كنقطة خروج اختيارية لجميع برامج الكلية باستثناء البرنامج البيئي " التكنولوجيا المالية" وفقاً للسياسات المنظمة لذلك وبعد إتمام ٧٦ وحدة دراسية معتمدة تشتمل على التدريب التعاوني بعد المستوى الرابع بواقع ٦ وحدات معتمدة كمتطلب إجباري للحصول على درجة دبلوم متوسط في إدارة الأعمال.

الدرجة العلمية الممنوحة:

- دبلوم متوسط في إدارة الأعمال.
- Diploma in Business Administration.



الإطار التنظيمي لمنح نقاط الخروج المبكر:

١. أن تكون الطالبة مقبولة في البرنامج الأكاديمي الذي يمنح نقطة الخروج المبكر.
٢. تمنح الطالبة نقطة الخروج المبكر بناءً على طلبها بعد استيفاء متطلبات الدرجة ووفقاً للسياسات المنظمة في كل قسم أكاديمي.

*القواعد المنظمة لأحكام المادة العاشرة من لائحة الدراسة والاختبارات الصادرة بقرار مجلس شؤون الجامعات رقم (٩-١٤٤٤) بتاريخ ١٤٤٤/١/٣هـ.

رمز النموذج: 0130-F028

نموذج الخطة الدراسية لمرحلة البكالوريوس لبرنامج التسويق .

٣. يجوز للطالبة بعد التخرج مبكراً الرجوع للبرنامج لاستكمال الدرجة العلمية لنفس البرنامج الذي قبلت عليه وفقاً للتالي:
- أ- العودة للمسار الأكاديمي خلال مدة أقصاها عامان من تاريخ منح الدرجة العلمية لنقطة الخروج.
- ب- أن تكون الطالبة التحقت بمجال مهني ووظيفة أو تدريب في مجال تخصصها بعد تخرجها من البرنامج بدرجة الدبلوم أو الدبلوم المشارك وتقدم ما يثبت ذلك.
- ت- ألا يقل المعدل التراكمي لنقطة الخروج عن ٣,٥ من ٥.
- ث- أن تحقق الطالبة الشروط والضوابط المعتمدة من القسم للعودة للمسار الأكاديمي.
- ج- عدم إيقاف البرنامج.
- ح- يتاح للطالبة المستوفاة لشروط العودة للمسار الأكاديمي التسجيل بداية العام الدراسي فقط

الفرص الوظيفية لدرجة دبلوم متوسط في إدارة الأعمال:

تشتمل الفرص الوظيفية لبرنامج دبلوم متوسط في إدارة الأعمال في القطاعين العام والخاص على:

- خدمة عملاء
- مشرف اداري
- مساعد اداري
- مراقب اداري
- مساعد مراقب اداري
- مراقب شؤون موظفين
- مساعد رئيس قطاع
- مساعد مدير إدارة
- سكرتير تنفيذي

الفرص الوظيفية لدرجة بكالوريوس العلوم في التسويق:

تشتمل الفرص الوظيفية لدرجة بكالوريوس العلوم في التسويق على:

- اخصائي تسويق
- اخصائي مبيعات
- باحث تسويق
- اخصائي اعلان وترويج



رمز النموذج: 0130-F028

نموذج الخطة الدراسية لمرحلة البكالوريوس لبرنامج التسويق .

- اختصاصي علاقات عامة
- مسؤول العلامة التجارية
- مسؤول تسويق
- اختصاصي الاعلانات
- مسؤول مبيعات
- وكيل المشتريات
- مسؤول توزيع
- اختصاصي منتجات
- اختصاصي خدمات العملاء
- مسؤول العلاقات العامة
- مسؤول خدمات ما بعد البيع

لغة الدراسة:

اللغة الانجليزية.

ترميز المقررات:

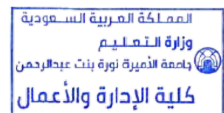
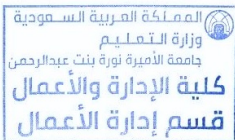
يتكون رمز المقرر من تصنيف حرفي وتصنيف عددي.

يرمز التصنيف الحرفي إلى البرامج التابعة للقسم:

الرمز الحرفي باللغة العربية	الرمز الحرفي باللغة الانجليزية	مسمى البرنامج
تسق	MKT	التسويق

يتكون التصنيف العددي من ثلاثة أرقام كما يلي:

- يرمز رقم المئات إلى السنة الدراسية.
- يرمز رقم العشرات إلى التخصص الحقيقي داخل البرنامج.
- يرمز رقم الآحاد إلى تسلسل المقرر ضمن التخصص الحقيقي للبرنامج.





مدلول رقم العشرات في ترميز المقررات

الرقم	التخصص الدقيق
٠	مقررات تخصصية عامة
١	خدمات التسويق
٢	أسس التسويق
٣	التسويق الدولي
٤	التسويق المعاصر
٥	تقنيات التسويق
٦	-
٧	-
٨	-
٩	التدريب التعاوني



رمز النموذج: 0130-F028

نموذج الخطة الدراسية لمرحلة البكالوريوس لبرنامج التسويق .

الخطة الدراسية لمرحلة البكالوريوس لبرنامج التسويق بكلية الإدارة والأعمال

تتكون الخطة الدراسية لمرحلة البكالوريوس لبرنامج التسويق من (١٢٣) وحدة دراسية موزعة على النحو الآتي:

عدد الوحدات الدراسية	المتطلبات	
١٨	١. متطلبات الجامعة	
٢٧	إجباري	٢. متطلبات الكلية
-	اختياري	
٦٩	إجباري	٣. متطلبات البرنامج
٩	اختياري	
١٢٣	المجموع	



متطلبات التخرج لبرنامج دبلوم متوسط في إدارة الأعمال

تتكون الخطة الدراسية لبرنامج دبلوم متوسط في إدارة الأعمال من (٧٦) وحدات دراسية، وتم توزيع الخطة الدراسية على فصلين في العام الدراسي موزعة على النحو الآتي:

عدد الوحدات الدراسية	المتطلبات	
١٦	١. متطلبات الجامعة	
٢٤	إجباري	٢. متطلبات الكلية
-	اختياري	
٣٦	إجباري	٣. متطلبات البرنامج
-	اختياري	
٧٦	المجموع	

متطلبات الجامعة

وهي المقررات الدراسية التي تدرسها طالبات الجامعة في جميع الكليات وعددها (٨) مقررات بواقع (١٨) وحدة دراسية موزعة كالتالي:

أولاً: المقررات الاجبارية:

مقررات اللغة الإنجليزية

وهي مقررات تدرسها طالبات الجامعة في جميع الكليات وعددها مقررین بواقع (٦) وحدات دراسية:

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات ت المع تمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
-	٣	-	١٥		ENG 101-1	إنج ١٠١	اللغة الانجليزية (١) English Language (1)	١
إنج ١٠١	٣	-	١٥		ENG 102-2	إنج ١٠٢	اللغة الانجليزية (٢) English Language (2)	٢

(أ) مقررات مجال تعزيز القيم الإسلامية:

تختار الطالبة عدد مقررین بواقع (٤) وحدات دراسية من المقررات التالية:

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات ت المع تمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
-	٢	-	-	٢	GNR 070	عام 070	القيم والأخلاق الإسلامية Ethics and Islamic Values	١
-	٢	-	-	٢	GNR 071	عام 071	الاقتصاد والمصارف الإسلامية* Islamic Banking and Economics	٢
-	٢	-	-	٢	GNR 072	عام 072	بناء المجتمع في الإسلام Community Building in Islam	٣

رمز النموذج: 0130-F028

نموذج الخطة الدراسية لمرحلة البكالوريوس لبرنامج التسويق .

ثانياً: المقررات الاختيارية:

تختار الطالبة عدد (٤) مقررات بواقع (٨) وحدة دراسية من المجالات الاختيارية التالية وبحد أقصى مقرر واحد من المجال الذي تختاره.

المجال الأول: مجال تعزيز الهوية الوطنية								
المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المع تمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
-	٢	-	-	٢	GNR 010	عام ٠١	تاريخ المملكة العربية السعودية ودورها الريادي History of Kingdom of Saudi Arabia and its Pioneering Role	١
-	٢	-	-	٢	GNR 01٢	عام ٠٢	قيم المواطنة الصالحة Good Citizenship Values	٢
-	٢	-	-	٢	GNR 01٣	عام ٠٣	الفنون والتراث السعودي Saudi Arts and Heritage	٣
المجال الثاني: مجال التواصل الفعال								
المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المع تمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
-	٢	-	-	٢	GNR 0٢٠	عام ٠٢٠	مهارات التواصل Communication Skills	1
-	٢	-	-	٢	GNR 0٢١	عام ٠٢١	الكتابة الإبداعية Creative Writing	2
-	٢	-	-	٢	GNR ٠٢٢	عام ٠٢٢	الكتابة الأكاديمية للتقارير Writing Academic Reports	3
-	٢	-	-	٢	GNR ٠٢٣	عام ٠٢٣	الذكاء العاطفي Emotional Intelligence	4

رمز النموذج: 0130-F028

نموذج الخطة الدراسية لمرحلة البكالوريوس لبرنامج التسويق .

المجال الثالث: مجال الابتكار وريادة الأعمال								
المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعت مدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
-	٢	-	-	٢	GNR 030	عام 030	أساسيات ريادة الأعمال ** Basics of Entrepreneurship	1
-	٢	-	-	٢	GNR 031	عام 031	مبادئ إدارة المشاريع ** Principles of Projects Management	٢
-	٢	-	-	٢	GNR 032	عام 032	الموهبة والتفوق العقلي Giftedness and Mental Superiority	3
-	٢	-	-	٢	GNR 033	عام 033	مبادئ التجارة الإلكترونية * Principles of E-Commerce	4
-	٢	-	-	٢	GNR 034	عام 034	الثقافة المالية ** Financial Literacy	5
-	٢	-	-	٢	GNR 035	عام 035	القيادة وإدارة التغيير ** Leadership and Change Management	6

المجال الرابع: مجال المهارات التقنية ومعالجة البيانات

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعت مدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
-	٢	-	-	٢	GNR ٠٤٠	عام ٠٤٠	مهارات الحاسب وتقنية المعلومات Computer Skills and Information Technology	1
-	٢	-	-	٢	GNR ٠٤١	عام ٠٤١	أساسيات البرمجة Basics of Programming	٢
رياض 1٦١	٢	-	-	٢	GNR ٠٤٢	عام ٠٤٢	إدارة وتحليل البيانات Data Analysis and Management	٣

المجال الخامس: مجال تعزيز جودة الحياة								
المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتم دة	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي	نظري LT				
-	٢	-	-	٢	GNR 00	عام 00	الوعي الصحي Health Awareness	1
-	٢	-	-	٢	GNR 051	عام 051	الشعر والنثر بالأدب العربي Poetry and Prose in Arabic Literature	٢
	٢	-	-	٢	GNR 052	عام 052	الرفاه وجودة الحياة Well-Being and Quality of Life	3
	٢	-	-	٢	GNR 053	عام 053	اللياقة وعلوم الرياضة Fitness and Sport Science	4
المجال السادس: مجال التنمية المستدامة								
المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتم دة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
-	٢	-	-	٢	GNR 060	عام 060	التنمية المستدامة *** Sustainable Development	1
	٢	-	-	٢	GNR 061	عام 061	المواطنة العالمية Global Citizenship	2
-	٢	-	-	٢	GNR 062	عام 062	مهارات التعلم مدى الحياة Lifelong Learning Skills	3
-	٢	-	-	٢	GNR 063	عام 063	النظم البيئية المستدامة Sustainable Ecosystems	4

* حجب مقرر الاقتصاد والمصارف الإسلامية (عام 0٧١) عن برامج كلية الإدارة والأعمال

** حجب مجال الابتكار وريادة الأعمال عن برامج كلية الإدارة والأعمال باستثناء مقرر الموهبة والتفوق العقلي (عام 0٣٢) متاح لجميع البرامج.

*** حجب مقرر التنمية المستدامة (عام 0٦٠) عن برنامج الاقتصاد.

متطلبات الكلية

(أ) متطلبات الكلية الإلزامية:

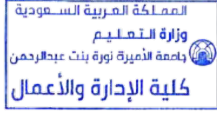
هي المقررات الدراسية المشتركة بين أقسام الكلية وعددها (9) مقررًا بواقع (٢٧) وحدة دراسية موزعة على النحو التالي:

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعت مدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	N o
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظر ي LT				
-	3	-	1	3	Math 106	رياض ١٠٦	رياضيات الأعمال Maths for Business	1
-	3	-	-	3	BUS 101	ادرا ١٠١	مبادئ إدارة الأعمال Principles of Business Administration	2
-	3	-	-	3	BUS161	ادرا ١٦١	مهارات الأعمال (١) Business Skills I	3
-	3	-	2	2	Math 161	رياض ١٦١	إحصاء عام General Statistics	4
ادرا ١٦١	3	-	-	3	BUS 162	ادرا ١٦٢	مهارات الأعمال (٢) Business Skills II	5
-	3	-	1	3	ACCT 201	حساب ٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية Principles of Financial Accounting	6
-	3	-	-	3	ECON 201	قصد ٢٠١	مبادئ الاقتصاد الجزئي Principles of Microecono Mics	7
-	3	-	-	3	BUS 353	ادرا ٣٥٣	ريادة الأعمال Entrepreneurship	8
-	3	-	-	3	Law 211	قون ٢١١	القانون التجاري Commercial Law	9
٢٧ وحدة دراسية					المجموع			

متطلبات البرنامج

(أ) متطلبات البرنامج الاجبارية:

وعددتها (٢٢) مقررًا بواقع (٦٩) وحدة دراسية موزعة على النحو التالي:



المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	N o
		تدريب TR	تمارين عملي LB	نظري LT				
ااا	٣	-	-	٣	BUS 151	اااا	الابتكار الرقمي والابداع والمشاريع Digital Innovation, Creativity and Enterprise	١
-	٣	-	-	٣	BUS 111	ااااا	أخلاقيات الاعمال والمسؤولية الاجتماعية Business Ethics and Social Responsibility	٢
حساب ٢٠١	٣	-	١	٣	ACCT 202	حساب ٢٠٢	مبادئ التكاليف والمحاسبة الإدارية Principles of Cost and Managerial Accounting	٣
قصد ٢٠١	٣	-	-	٣	ECON 202	قصد ٢٠٢	مبادئ الاقتصاد الكلية Principles of Macroeconomics	٤
حساب ٢٠١	٣	-	٢	٢	FIN 204	مال ٢٠٤	مبادئ المالية Principles of Finance	٥
رياض ااا	٣	-	٢	٢	ECON 261	قصد ااا	إحصاء الأعمال Business Statistics	٦



رمز النموذج: 0130-F028

نموذج الخطة الدراسية لمرحلة البكالوريوس لبرنامج التسويق .

١١ ادر	٣	-	-	٣	MKT 203	تسق٢٠٣	مبادئ التسويق Principles of Marketing	٧
١١ ادر	٣	-	-	٣	BUS 252	ادر٢٥٢	نظم المعلومات الادارية Management Information Systems	٨
١١ ادر	٣	-	-	٣	HRM 214	مرد٢١٤	السلوك التنظيمي Organizational Behaviour	٩
١١ ادر	٣	-	-	٣	HRM 213	مرد٢١٣	ادارة الموارد البشرية Human Resource Management	١٠
تسق ٢٠٣	٣	-	-	٣	MKT 321	تسق٣٢١	سلوك المستهلك Consumer Behaviour	١١
تسق ٢٠٣	٣	-	-	٣	MKT 301	تسق٣٠١	ادارة العلامة التجارية Brand Management	١٢
تسق ٢٠٣	٣	-	-	٣	MKT 322	تسق٣٢٢	الاتصالات التسويقية Marketing Communication	١٣
قصد ٢٦١	٣	-	-	٣	MKT 302	تسق٣٠٢	بحوث السوق Market Research	١٤
تسق ٢٠٣	٣	-	-	٣	MKT 351	تسق٣٥١	التسويق الرقمي Digital Marketing	١٥
تسق ٣٠١	٣	-	-	٣	MKT 311	تسق٣١١	ادارة التجزئة Retail Management	١٦
تسق ٢٠٣	٣	-	-	٣	MKT 304	تسق٣٠٤	تسويق الخدمات Service Marketing	١٧
تسق ٣٠١	٣	-	-	٣	MKT341	تسق٣٤١	تسويق الأعمال للأعمال Business to Business Marketing	١٨



رمز النموذج: 0130-F028

نموذج الخطة الدراسية لمرحلة البكالوريوس لبرنامج التسويق .

-	٣	-	-	٣	BUS 445	ادر٤٤٥	الإدارة الاستراتيجية Strategic Management	١٩
تسق ٢٠٣	٣	-	-	٣	MKT405	تسق٤٠٥	استراتيجية التسويق Marketing Strategy	٢٠
تسق ٢٠٣	٣	-	-	٣	MKT431	تسق٤٣١	التسويق الدولي International Marketing	٢١
اجتياز II٧ وحدة دراسية معتمدة	٦	٣٠	-	-	MKT491	تسق٤٩١	التدريب التعاوني Cooperative Training	٢٢
٦٩ وحدة دراسية						المجموع		

(أ) متطلبات البرنامج الاختيارية:

تختار الطالبة ٣ من المقررات التالية بواقع (٩) وحدة دراسية.

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	N .٥
		تدريب TR	تمارين عملي LB	نظري LT				
ادر ١٥١	٣	-	-	٣	BUS 341	ادر٣٤١	إدارة المشاريع Project Management	١
تسق ٢٠٣	٣	-	-	٣	MKT 331	تسق٣٣١	ادارة المبيعات Sales Management	٢
-	٣	-	-	٣	BUS 406	ادر٤٠٦	إدارة الفعاليات Event Management	٣
-	٣	-	-	٣	MKT 406	تسق٤٠٦	تطوير المنتجات الجديدة New Product Development	٤



متطلبات برنامج دبلوم متوسط في إدارة الأعمال

نقطة الخروج (سيجما)

متطلبات الجامعة

وهي المقررات الدراسية التي تدرسها طالبات الجامعة في جميع الكليات وعددها (٧) مقررات بواقع (١٦) وحدة دراسية موزعة كالتالي:

م	اسم المقرر Course Title	الرمز/ الرقم	Code/No	عدد ساعات الاتصال			المتطلب السابق Prerequisite
				نظري LT	تمارين / عملي LB	تدريبي TR	
١	*متطلب جامعة إجباري (١) University Mandatory (1)			٢	-	-	-
٢	*متطلب جامعة إجباري (٢) University Mandatory (2)			٢	-	-	-
٣	**متطلب جامعة اختياري (١) University Elective (1)			٢	-	-	-
٤	**متطلب جامعة اختياري (٢) University Elective (2)			٢	-	-	-
٥	**متطلب جامعة اختياري (٣) University Elective (3)			٢	-	-	-
٦	اللغة الانجليزية (١) English Language (1)	إنج-١١	ENG 101-1	١٥	-	-	-
٧	اللغة الانجليزية (٢) English Language (2)	إنج-١٢	ENG 102-2	١٥	-	-	إنج-١١
المجموع				١٦ وحدة دراسية			

*تختار الطالبة من مقررات مجال تعزيز القيم الإسلامية

**تختار الطالبة من مقررات المجالات الاختيارية

متطلبات الكلية



(أ) متطلبات الكلية الإجبارية:

وعددتها (٨) مقررات بواقع (٢٤) وحدة دراسية.

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	مسلسل
		تدري ب TR	تمارين عملي LB	نظري LT				
-	٣	-	١	٣	MATH 106	رياض ١٠٦	رياضيات الأعمال Maths for Business	١
-	٣	-	-	٣	BUS161	ادرا ١٦١	مهارات الأعمال (١) Business Skills I	٢
-	٣	-	٢	٢	MATH 161	رياض ١٦١	إحصاء عام General Statistics	٣
-	٣	-	-	٣	BUS 101	ادرا ١٠١	مبادئ إدارة الأعمال Principles of Business Administration	٤
-	٣	-	١	٣	ACCT 201	حسب ٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية Principles of Financial Accounting	٥
-	٣	-	-	٣	ECON 201	قصد ٢٠١	مبادئ الاقتصاد الجزئي Principles of Microeconomics	٦
ادرا ١٦١	٣	-	-	٣	BUS 162	ادر ١٦٢	مهارات الأعمال (٢) Business Skills II	٧
-	٣	-	-	٣	LAW 211	قون ٢١١	القانون التجاري Commercial Law	٨
٢٤ وحدة دراسية					المجموع			

(ب) متطلبات الكلية الاختيارية: لا توجد متطلبات كلية اختيارية

(أ) متطلبات البرنامج الإلزامية:

وعدها (١١) مقررات بواقع (٣٦) وحدة دراسية موزعة على النحو التالي:

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	مسلسل
		تدريبي TR	تمارين عملي LB	نظري LT				
ادرا ١٠١	٣	-	-	٣	BUS151	ادرا ١٥١	الابتكار الرقمي والإبداع والمشاريع Digital Innovation, Creativity & Enterprise	١
-	٣	-	-	٣	BUS 111	ادرا ١١١	أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية Business Ethics & Social Responsibility	٢
رياض ١٦١	٣	-	٢	٢	ECON 261	قصد ٢٦١	إحصاء الأعمال Business Statistics	٣
ادرا ١٠١	٣	-	-	٣	MKT 203	تسوق ٢٠٣	مبادئ التسويق Principles of Marketing	٤
ادرا ١٠١	٣	-	-	٣	BUS 252	ادرا ٢٥٢	نظم المعلومات الإدارية Management Information Systems	٥
قصد ٢٠١	٣	-	-	٣	ECON 202	قصد ٢٠٢	مبادئ الاقتصاد الكلي Principles of Macroeconomics	٦
حساب ٢٠١	٣	-	١	٣	ACCT 202	حساب ٢٠٢	مبادئ التكاليف والمحاسبة الإدارية Principles of Cost and Managerial Accounting	٧



رمز النموذج: 0130-F028

نموذج الخطة الدراسية لمرحلة البكالوريوس لبرنامج التسويق .

ادر ١٠	٣	-	-	٣	HRM 214	مرد ٢١٤	السلوك التنظيمي Organizational Behaviour	٨
حسب ٢٠	٣	-	٢	٢	FIN 204	مال ٢٠٤	مبادئ المالية Principles of Finance	٩
ادر ١٠	٣	-	-	٣	HRM 213	مرد ٢١٣	إدارة الموارد البشرية Human Resources Management	١٠
اجتياز ٧٠ وحدة دراسية معتمدة	٦	٣٠	-	-	BUS 291	ادر ٢٩	التدريب التعاوني Cooperative Training	١١
٣٦ وحدة دراسية					المجموع			

ب) متطلبات البرنامج الاختيارية:

لا يوجد متطلبات اختيارية لبرنامج الدبلوم



رمز النموذج: 0130-F028

نموذج الخطة الدراسية لمرحلة البكالوريوس لبرنامج التسويق .

الخطة الدراسية لمرحلة البكالوريوس بكلية الإدارة والاعمال

السنة الأولى

المستوى الأول

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/ No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
-	٦	-	-	٦			*متطلب جامعة إجباري (١) University Mandatory (1)	١
	٣	-	١٥		ENG 101-1	انج ١٠١	اللغة الإنجليزية (١) English Language (1)	٢
	٦	-	-	٦			**متطلب جامعة اختياري (١) University Elective (1)	٣
	٦	-	-	٦			**متطلب جامعة اختياري (٢) University Elective (2)	٤
	٣	-	-	٣	BUS 101	ادر ١٠١	مبادئ إدارة الأعمال Principles of Business Administration	٥
	٣	-	-	٣	BUS 161	ادر ١٦١	مهارات الأعمال (١) Business Skills I	٦
	٣		٦	٦	MATH 161	رياض ١٦١	إحصاء عام General Statistics	٧
١٨ وحدة دراسية					المجموع			

*تختار الطالبة من مقررات مجال تعزيز القيم الإسلامية

**تختار الطالبة من مقررات المجالات الاختيارية

المستوى الثاني

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظر ي LT				
-	٢	-	-	٢			*متطلب جامعة اجباري (٢) University Mandatory (2)	١
إنج ١-١	٣	-	١٥		ENG 2-102	إنج ١-٢	اللغة الإنجليزية (٢) English Language (2)	٢
-	٣	-	١	٣	MATH 106	رياض ١-٦	رياضيات الأعمال Maths for Business	٣
-	٣	-	-	٣	BUS 111	ادر ١١١	أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية Business Ethics and Social Responsibility	٤
ادر ١١	٣	-	-	٣	BUS 151	ادر ١٥١	الابتكار الرقمي والإبداع والمشاريع Digital Innovation, Creativity & Enterprise	٥
ادر ١٦١	٣	-	-	٣	BUS 162	ادر ١٦٢	مهارات الأعمال (٢) Business skills II	٦
IV وحدة دراسية					المجموع			

*تختار الطالبة من مقررات مجال تعزيز القيم الإسلامية



السنة الثانية
المستوى الثالث

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
-	٦	-	-	٦			**متطلب جامعة اختياري (٣) University Elective (3)	١
ادرا١	٣	-	-	٣	MKT 203	تسوق ٢٠٣	مبادئ التسويق Principles of Marketing	٢
رياض ١٦١	٣	-	٢	٢	ECON 261	قصد ٢٦١	احصاء الأعمال Business Statistics	٣
	٣	-	١	٣	ACCT 201	حساب ٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية Principles of Financial Accounting	٤
-	٣	-	-	٣	ECON 201	قصد ٢٠١	مبادئ الاقتصاد الجزئي Principles of Microeconomics	٥
ادرا١	٣	-	-	٣	BUS 252	ادرا ٢٥٢	نظم المعلومات الإدارية Management Information Systems	٦
١٧ وحدة دراسية					المجموع			

**تختار الطالبة من مقررات المجالات الاختيارية



المستوى الرابع

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
ادر ١١	٣	-	-	٣	HRM 213	مرد ٦١٣	إدارة الموارد البشرية Human Resources Management	١
حسب ٢١	٣	-	٦	٦	FIN204	مال ٦٠٤	مبادئ المالية Principles of Finance	٢
-	٣	-	-	٣	LAW 211	قون ٦١١	القانون التجاري Commercial Law	٣
حسب ٢١	٣	-	١	٣	ACCT 202	حسب ٦٠٦	مبادئ التكاليف و المحاسبة الإدارية Principles of Cost and Managerial Accounting	٤
قصد ٢١	٣	-	-	٣	ECON 202	قصد ٦٠٢	مبادئ الاقتصاد الكلي Principles of Macroeconomics	٥
ادر ١١	٣	-	-	٣	HRM 214	مرد ٦١٤	السلوك التنظيمي Organizational Behavior	٦
١٨ وحدة دراسية					المجموع			

التدريب التعاوني لبرنامج دبلوم متوسط في إدارة الأعمال(نقطة الخروج - سيكما *)

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
اجتياز ٧٠ وحدة دراسية معتمدة	٦	٣٠	-	-	BUS 291	ادر ٦٩١	التدريب التعاوني Cooperative Training	١
٦ وحدات دراسية					المجموع			

* قيد لنقطة الخروج ولا تحسب الساعات ضمن خطة البكالوريوس



السنة الثالثة
المستوى الخامس

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعت مدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	N .o
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظر ي LT				
تسقى ٢٠٣	٣	-	-	٣	MKT 321	تسقى ٣٦١	سلوك المستهلك Consumer Behaviour	١
تسقى ٢٠٣	٣	-	-	٣	MKT 301	تسقى ٣٠١	ادارة العلامة التجارية Brand Management	٢
قصد ٦٦	٣	-	-	٣	MKT 302	تسقى ٣٠٢	بحوث السوق Market Research	٣
-	٣	-	-	٣	BUS 353	ادر ٣٥٣	ريادة الاعمال Entrepreneurship	٤
تسقى ٢٠٣	٣	-	-	٣	MKT 322	تسقى ٣٢٢	الاتصالات التسويقية Marketing Communication	٥
-	٣	-	-	٣	-	-	متطلب برنامج اختياري Program Elective (1)	٦
١٨ وحدة دراسية					المجموع			



المستوى السادس

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعت مدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	N .o
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظر ي LT				
تسق ٣٠١	٣	-	-	٣	MKT 341	تسق ٣٤١	تسويق الأعمال للأعمال Business to Business Marketing	١
تسق ٦٠٣	٣	-	-	٣	MKT 351	تسق ٣٥١	التسويق الرقمي Digital Marketing	٦
تسق ٣٠١	٣	-	-	٣	MKT 311	تسق ٣١١	ادارة التجزئة Retail Management	٣
تسق ٦٠٣	٣	-	-	٣	MKT 304	تسق ٣٠٤	تسويق الخدمات Service Marketing	٤
-	٣	-	-	٣	-	-	متطلب برنامج اختياري ٦ Program Elective (2)	٥
١٥ وحدة دراسية					المجموع			

السنة الرابعة

المستوى السابع

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمة مدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	N .O
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
-	٦	-	-	٦			**متطلب جامعة اختياري (٤) University Elective (4)	١
-	٣	-	-	٣	BUS 445	ادرس٤٤٥	الإدارة الاستراتيجية Strategic Management	٦
تسق٢٠٣	٣	-	-	٣	MKT 405	تسق٤٠٥	استراتيجية التسويق Marketing Strategy	٣
تسق٢٠٣	٣	-	-	٣	MKT 431	تسق٤٣١	التسويق الدولي International Marketing	٤
-	٣	-	-	٣	-	-	متطلب برنامج اختياري ٣ Program Elective (3)	٥
١٤ وحدة دراسية					المجموع			

**تختار الطالبة من مقررات المجالات الاختيارية

المستوى الثامن

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمة مدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	N .O
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
اجتياز IIV وحدة دراسية معتمة	٦	٣٠	-	-	MKT491	تسق٤٩١	التدريب التعاوني Cooperative Training	١
٦					المجموع			