

**الخطة الدراسية لبرنامج التسويق بنمط التعليم عن بعد بكلية المجتمع  
السنة الأولى**

**المستوى الثاني**

**المستوى الأول**

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	اسم المقرر Course Title	م	المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	اسم المقرر Course Title	م
مسق 100	3	سلوك المستهلك Consumer Behavior	1	-	3	اللغة الإنجليزية (1) English Language (1)	1
كتب 100	3	التسويق الإلكتروني Electronic Marketing	2	-	3	مبادئ الإدارة Principles of Management	2
	3	الاتصالات التسويقية Integrated marketing communication	3	-	3	تطبيقات الحاسب في الاعمال Computer applications in business	3
	3	الوسائط المتعددة لتطبيقات التسويق Multimedia marketing applications	4	-	3	مبادئ الاحصاء Principles of Statistics	4
-	3	الاتصالات الادارية Administrative Communications	5	-	3	البيع الاحترافي Selling Professionally	5
انج 101	3	اللغة الإنجليزية (2) English Language (2)	6	-	3	مبادئ التسويق Principle of Marketing	6
18		المجموع		18		المجموع	

**الخطة الدراسية لبرنامج التسويق بنمط التعليم عن بعد بكلية المجتمع  
السنة الثانية**

**المستوى الرابع**

**المستوى الثالث**

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	اسم المقرر Course Title	م	المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	اسم المقرر Course Title	م
اجتياز 54 ساعة من متطلبات البرنامج حتى نهاية المستوى الثالث	6	التدريب التعاوني Internship	1	-	3	الترويج والاعلان Advertising & promotion	1
			2	-	3	إدارة قنوات التسويق Marketing channel Management	2
			3	مسق 100	3	بحوث التسويق Market research	3
			4	مسق 111	3	تصميم المطبوعات التسويقية Intermediate Graphic design	4
			5	انج 102	3	التعبير الكتابي باللغة الإنجليزية English Composition	5
			6	-	3	مقرر اختياري Elective Course	6
6		المجموع		18		المجموع	