



الخطة الدراسية لمرحلة الدبلوم Study Plan for the Diploma Degree

لبرنامج العلاقات العامة Program of Public Relations

الكلية التطبيقية Applied College

رمز البرنامج في التصنيف السعودي الموحد للمستويات والتخصصات التعليمية 04140401

الفصول الدراسية الثلاثة

العام الجامعي

1444هـ





الخطة الدراسية لمرحلة الدبلوم بالكلية التطبيقية

لبرنامج العلاقات العامة

نبذة عن الكلية:

إدراكاً من الدولة بأهمية التعليم ما بعد الثانوي كأحد مستهدفات تحقيق رؤية 2030 من خلال السعي لإيجاد حلول مبتكرة لتحسين مخرجات مؤسسات التعليم والتدريب ومواءمتها مع احتياجات التنمية المتسارعة والمتجددة، واستحداث برامج تعليم، تأهيل، وتدريب تواكب مستجدات العصر ومتطلباته، وذلك بالنظر للأعداد المتزايدة لخريجي الثانوية العامة كل عام، وإلى واقع القبول الحالي للتعليم ما بعد الثانوي، حيث يتم استيعاب الأعداد الكبيرة من خريجي الثانوية العامة في تخصصات نظرية وإنسانية لا تقل الدراسة فيها عن 4 سنوات وفي برامج لا تتواءم مع احتياجات سوق العمل، الأمر الذي ينتهي برحلة طويلة للبحث عن عمل يتناسب مع المؤهل الذي حصل عليه الطالب. بناءً على ذلك صدرت موافقة معالي وزير التعليم رئيس مجلس شؤون الجامعات رقم (1442/4/9هـ) وتاريخ 14/9/1442هـ على تحويل كلية المجتمع، كليات الدراسات التطبيقية، وكليات خدمة المجتمع في الجامعات لتصبح كليات تطبيقية، لتساهم بشكل فعال بتأهيل الطالبات بتخصصات تخدم حاجة سوق العمل وتغطي احتياجات القطاعات المختلفة.

رؤية الكلية:

الريادة والتميز في تقديم برامج علمية ومهنية متوافقة مع احتياجات سوق العمل.

رسالة الكلية:

تقديم أفضل البرامج التعليمية والمهنية وتعزيز الشراكات الاستراتيجية والمجتمعية لإعداد خريجات مؤهلات يساهمن في بناء الاقتصاد المعرفي.





أهداف الكلية:

1. تقديم برامج تعليمية متنوعة متوافقة مع احتياجات سوق العمل وتواكب خطط التنمية المستدامة.
2. توفير بيئة تعليمية منافسة ومواكبة لمتطلبات العصر.
3. تهيئة الطالبات للحصول على الشهادات المهنية والتي تحقق لهن المنافسة في سوق العمل من خلال الخطط الدراسية أو الفرص التدريبية.
4. إعداد خريجات مؤهلات علمياً ومهنياً في المجالات التي تحتاجها القطاعات المختلفة.
5. عقد شراكات استراتيجية ومجتمعية تخدم العملية التعليمية والتدريبية.

رسالة البرنامج:

يسعى برنامج العلاقات العامة إلى تأمين بيئة تعليمية متميزة ومتطورة في مجال العلاقات العامة، تعمل على ترسيخ تقاليد المسؤولية المجتمعية، وتخرج كوادر مؤهلة ومزودة بالمعارف والمهارات التي يحتاجها سوق العمل.

أهداف البرنامج:

1. تمكين الطالبات من المعارف التي تؤهلهم للعمل في مجال العلاقات العامة.
2. ملاءمة مخرجات التعلم للتطورات في مجال العلاقات العامة.
3. ترسيخ تقاليد العمل الإعلامي المستقل والمتطور والمبدع في اذهان الطالبات.
4. تأهيل الطالبات للعمل في مجال العلاقات العامة بما يتوافق مع روح العصر ومتطلباته.
5. تسليح الطالبات بالأخلاقيات المهنية الاعلامية في مجال العلاقات العامة.
6. تهيئة الطالبات لاختبار شهادة أخصائي مايكروسوفت MOS من خلال دراسة مقرر تطبيقات الحاسب في الأعمال

نظام الدراسة:

يعتمد البرنامج نظام المستويات في الدراسة.





الدرجات العلمية التي يمنحها البرنامج:

Associate Diploma in Public Relation	دبلوم مشارك مهني في العلاقات العامة
Diploma in Public Relation	دبلوم متوسط مهني في العلاقات العامة

برنامج سيجما:

هو برنامج يحتوي على نقاط خروج اختيارية حيث يمكن للطالبة المقبولة عليه الخروج من البرنامج على النحو التالي.

نقطة الخروج: شهادة تدريبية

هي شهادة تدريبية في اللغة الإنجليزية، وتقدمها الكلية التطبيقية بالتعاون مع معهد اللغة الإنجليزية كنقطة خروج اختيارية لبرنامج العلاقات العامة بعد اجتياز مقرري اللغة الإنجليزية وعددها مقررين بواقع (8) وحدات دراسية معتمدة.

نقطة الخروج: شهادة مهنية اخصائي مايكروسفت اوفيس (MOS):

هي شهادة مهنية في برامج Microsoft Office وتقدمها مؤسسة Microsoft كنقطة خروج اختيارية لبرنامج العلاقات العامة بعد اجتياز مقرر تطبيقات الحاسب في الأعمال بواقع (4) وحدات دراسية معتمدة.

نقطة الخروج: الدبلوم المشارك المهني في العلاقات العامة:

هي درجة علمية تمنحها الكلية التطبيقية كنقطة خروج اختيارية لبرنامج العلاقات العامة بعد إتمام جميع مقررات السنة الأولى وعددها (13) مقرراً، بواقع (53) وحدة دراسية معتمدة تشمل على التدريب التعاوني بواقع (6) وحدات دراسية معتمدة بعد المستوى الثالث كمتطلب إجباري للحصول على درجة الدبلوم المشارك المهني في العلاقات العامة.





نقطة الدخول لاستكمال درجة الدبلوم المتوسط المهني في العلاقات العامة:

يتاح للطالبة العودة لاستكمال درجة الدبلوم المتوسط المهني في العلاقات العامة وفقاً للضوابط التالية:

- أ. أن تكون الطالبة حاصلة على درجة دبلوم مشارك مهني في العلاقات العامة من الكلية التطبيقية بجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن أو ما يعادلها.
- ب. ألا تتجاوز مدة الخروج من البرنامج عامين دراسيين من تاريخ الحصول على درجة الدبلوم المشارك المهني.
- ج. ألا يقل معدل الطالبة عند الخروج من البرنامج عن (3.5 من 5)

الفرص الوظيفية:

يعد البرنامج خريجات الدبلوم للعمل في المجالات التالية:
كافة المهن والوظائف في مجالات القطاع الحكومي التي تحتاج إلى تخصص مهني في العلاقات العامة، بما في ذلك:

- ممارس علاقات عامة.
- محرر مواد علاقات عامة.
- معد برامج إذاعية.
- منتج مواد إعلامية.
- منسق علاقات عامة.
- باحث إعلامي.
- باحث أكاديمي.
- مصمم علامة تجارية.
- مسوق.



لغة الدراسة في البرنامج:

اللغة العربية والانجليزية.



ترميز المقررات:

يتكون رمز المقرر من تصنيف حرفي وتصنيف عددي.

يرمز التصنيف الحرفي إلى البرنامج:

Public Relations	العلاقات العامة
PR	علق

ويتكون التصنيف العددي من ثلاثة أرقام كما يلي:

يرمز رقم المئات إلى السنة الدراسية.

يرمز رقم العشرات إلى التخصص الدقيق داخل البرنامج / القسم.

يرمز رقم الآحاد إلى تسلسل المقرر ضمن التخصص الدقيق للبرنامج.

مدلول رقم العشرات في ترميز المقررات

الرقم	التخصص الدقيق
1	العلاقات العامة
2	الإعلام
3	الإعلان
4	مهارات الاتصال
9	التدريب الميداني



متطلبات التخرج لبرنامج العلاقات العامة

(دبلوم متوسط مهني في العلاقات العامة)

تتكون الخطة الدراسية لبرنامج الدبلوم المتوسط المهني في العلاقات العامة بالكلية التطبيقية من (90) وحدة دراسية على النحو الآتي:

عدد الوحدات الدراسية	المتطلبات	
8	إجباري	1. متطلبات الجامعة
82	مقررات تخصصية	2. متطلبات البرنامج
-	اختياري	
90	المجموع	



متطلبات التخرج لبرنامج العلاقات العامة (دبلوم مشارك مهني في العلاقات العامة)

تتكون الخطة الدراسية لبرنامج الدبلوم المشارك المهني في العلاقات العامة بالكلية التطبيقية من (53) وحدة دراسية على النحو الآتي:

عدد الوحدات الدراسية	المتطلبات	
8	إجباري	1. متطلبات الجامعة
-	اختياري	
45	مقررات تخصيصية	2. متطلبات البرنامج
53	المجموع	



متطلبات الجامعة

وهي المقررات الدراسية التي تدرسها طالبات الجامعة في جميع الكليات وعددها مقرران بواقع

(8) وحدات دراسية معتمدة موزعة كالتالي:

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز / الرقم	اسم المقرر	
		تدريب TR	تمارين عملي LB	نظري LT				
-	4	-	12		انج 101	اللغة الانجليزية (1) English Language (1)	1	
ENG 101	4	-	12		انج 102	اللغة الإنجليزية (2) English Language (2)	2	
8 وحدات دراسية					المجموع			

متطلبات الكلية:

(أ) متطلبات الكلية الإجبارية: لا يوجد

(ب) متطلبات الكلية الاختيارية: لا يوجد



متطلبات برنامج دبلوم مشارك مهني في العلاقات العامة

1) متطلبات البرنامج الإلزامية:

وعددتها (11) مقرراً بواقع (45) وحدة دراسية موزعة على النحو التالي:

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز/ الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تماري- عملي LB	نظري LT				
-	3	-	2	1	PR 140	علق 140	مهارات الاتصال Communication Skills	1
-	4	-	-	4	PR 120	علق 120	مبادئ الإعلان Principles of Advertising	2
-	4	-	2	3	OMP 100	كتب 100	تطبيقات الحاسب في الاعمال Computer Applications in Business	3
-	5	-	2	4	PR 141	علق 141	وسائل الاتصال الفعال Effective Communication	4
-	4	-	-	4	PR 110	علق 110	أسس العلاقات العامة Principles of Public Relations	5
-	4	-	2	3	ACP 101	محس 101	مبادئ الاحصاء Principles of Statistics	6
-	5	-	2	4	PR 111	علق 111	الاتصال التسويقي Marketing Communication	7
علق 110	3	-	-	3	PR 112	علق 112	أخلاقيات العلاقات العامة	8



رمز النموذج F028-0130:

نموذج الخطة الدراسية لمرحلة الدبلوم لبرنامج العلاقات العامة

							Public Relations Ethics	
-	3	-	-	3	PR 132	علق 132	مصطلحات إعلامية باللغة الإنجليزية Media Terms	9
-	4	-	2	3	PR 131	علق 131	إدارة الفعاليات الإعلامية Events Management	10
أن تجتاز الطالبة 47 وحدة معتمدة حتى نهاية المستوى الثالث	6	30	-	-	PR 191	علق 191	التدريب الميداني Field Training	11
45 وحدة معتمدة							المجموع	

ب) متطلبات البرنامج الاختيارية: لا





متطلبات برنامج الدبلوم المتوسط المهني في العلاقات العامة

(أ) متطلبات البرنامج الإلزامية :

وعدها (20) مقرراً بواقع (82) وحدة دراسية موزعة على النحو التالي:

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز / الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
-	3	-	2	1	PR 140	علق 140	مهارات الاتصال Communication Skills	1
-	4	-	2	3	ACP 101	محس 101	مبادئ الاحصاء Principles of Statistics	2
-	4	-	2	3	OMP 100	كتب 100	تطبيقات الحاسب في الاعمال Computer Applications in Business	3
-	4	-	-	4	PR 110	علق 110	أسس العلاقات العامة Principles of Public Relations	4
-	4	-	-	4	PR 120	علق 120	مبادئ الإعلان Principles of Advertising	5
-	5	-	2	4	PR 141	علق 141	وسائل الاتصال الفعال Effective Communication	6
علق 110	3	-	-	3	PR 112	علق 112	أخلاقيات العلاقات العامة Public Relations Ethics	7
-	3	-	-	3	PR 132	علق 132	مصطلحات إعلامية باللغة الإنجليزية Media Terms	8
-	4	-	2	3	PR 230	علق 230	وسائل الإعلام والمجتمع Media and Society	9
-	4	-	2	3	PR 213	علق 213	العلاقات العامة في المنظمات الحكومية والشركات Public Relations in Government and Commercial Institutions	10



رمز النموذج F028-0130:

نموذج الخطة الدراسية لمرحلة الدبلوم لبرنامج العلاقات العامة

-	4	-	2	3	PR 214	علق 214	استراتيجيات حملات العلاقات العامة Public Relations Campaigns	11	
-	5	-	2	4	PR 111	علق 111	الاتصال التسويقي Marketing Communication	12	
-	4	-	2	3	PR 131	علق 131	إدارة الفعاليات الإعلامية Events Management	13	
كتب 100	3	-	2	2	PR 215	علق 215	التقنية الحديثة في العلاقات العامة Modern Technology in Public Relations	14	
-	3	-	2	2	PR 233	علق 233	إنتاج المواد الإعلامية في العلاقات العامة Media Production	15	
-	4	-	2	3	PR 234	علق 234	إدارة المحتوى في الشبكات الاجتماعية Social Media Management	16	
-	4	-	2	3	PR 221	علق 221	إدارة السمعة المؤسسية Institutional Reputation Management	17	
-	3	-	-	3	PR 216	علق 216	الرأي العام The Public Opinion	18	
-	4	-	-	4	PR217	علق 217	إدارة الازمات في العلاقات العامة Crisis Management	19	
اجتياز ما لا يقل عن 66 ساعة من المتطلبات الدراسية	مقرر مستمر	20	-	-	PR291-1	علق 1-291	التدريب الميداني Field Training	20	
اجتياز ساعات اتصال علق 1-291	10	30	-	-	PR291-2	علق 2-291	التدريب الميداني Field Training		
82 وحدة دراسية					المجموع				



ب) متطلبات البرنامج الاختيارية: لا يوجد



الخطة الدراسية لمرحلة الدبلوم المتوسط المهني لبرنامج العلاقات العامة

السنة الأولى

المستوى الأول

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز / الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
-	4	-	-	4	PR 110	علق 110	أسس العلاقات العامة Principles of Public Relations	1
-	4	-	-	4	PR 120	علق120	مبادئ الإعلان Principles of Advertising	2
-	4	-	2	3	OMP 100	كتب 100	تطبيقات الحاسب في الاعمال Computer Applications in Business	3
-	4	-	12		ENG 101	أنج 101	اللغة الانجليزية (1) English Language (1)	4
16 وحدة دراسية					المجموع			



المستوى الثاني

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز /الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
	5	-	2	4	PR 141	علق 141	وسائل الاتصال الفعال Effective Communication	1
-	3	-	2	1	PR 140	علق 140	مهارات الاتصال Communication Skills	2
-	4	-	2	3	ACP 101	محس 101	مبادئ الاحصاء Principles Of Statistics	3
ENG 101	4		12		ENG 102	أنج 102	اللغة الانجليزية (2) English Language (2)	4
16 وحدة دراسية					المجموع			



المستوى الثالث

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز / الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
-	5	-	2	4	PR 111	علق 111	الاتصال التسويقي Marketing Communication	1
علق 110	3	-	-	3	PR 112	علق 112	أخلاقيات العلاقات العامة Public Relations Ethics	2
-	4	-	2	3	PR 131	علق 131	إدارة الفعاليات الإعلامية Events Management	3
-	3	-	-	3	PR 132	علق 132	مصطلحات إعلامية باللفة الإنجليزية Media Terms	4
15 وحدة دراسية					المجموع			

التدريب التعاوني لبرنامج الدبلوم المشارك المهني في العلاقات العامة

(نقطة خروج - سيجما*)

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز / الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين عملي LB	نظري LT				
أن تجتاز الطالبة 47 وحدة معتمدة حتى نهاية المستوى الثالث	6	30	-	-	PR 191	علق 191	التدريب الميداني Field Training	1
6 وحدات تدريبية					المجموع			



السنة الثانية

المستوى الرابع

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المقدمة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز / الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
-	4	-	2	3	PR 221	علق 221	ادارة السمعة المؤسسية Institutional Reputation Management	1
-	4	-	2	3	PR 214	علق 214	استراتيجيات حملات العلاقات العامة Public Relations Campaigns	2
-	3	-	2	2	PR 233	علق 233	إنتاج المواد الإعلامية في العلاقات العامة Media Production	3
-	4	-	-	4	PR217	علق 217	ادارة الازمات في العلاقات العامة Crisis Management	4
-	4	-	2	3	PR 234	علق 234	إدارة المحتوى في الشبكات الاجتماعية Social Media Management	5
19 وحدة دراسية					المجموع			



المستوى الخامس

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المقدمة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز / الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
-	4	-	2	3	PR 213	علق 213	العلاقات العامة في المنظمات الحكومية والشركات Public Relations in Government and Commercial Institutions	1
كتب 100	3	-	2	2	PR 215	علق 215	التقنية الحديثة في العلاقات العامة Modern Technology in Public Relations	2
	4	-	2	3	PR 230	علق 230	وسائل الإعلام والمجتمع Media and Society	3
-	3	-	-	3	PR 216	علق 216	الرأي العام The Public Opinion	4
اجتياز ما لا يقل عن 66 ساعة من المتطلبات الدراسية	مقرر مستمر	20	-	-	PR291-1	علق 1-291	التدريب الميداني Field Training	5
14 وحدة دراسية					المجموع			



المستوى السادس

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز / الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
اجتياز ساعات اتصال علق 1-291	10	30	-	-	PR291-2	علق 2-291	التدريب الميداني Field Training	1
10 وحدات دراسية					المجموع			