

الخطة الدراسية لماجستير تصميم الأزياء والنسيج

هيكل وتنظيم البرنامج :

- (مسار المقررات و الرسالة): يحتوي البرنامج على ٤٤ ساعة معتمدة (٢٤ ساعة معتمدة مقررات اجبارية ، ١٢ ساعة معتمدة للمقررات الاختيارية ، و ٨ ساعات معتمدة للرسالة).

رمز المقرر	اسم المقرر	نوع المقرر (اجباري - اختياري)	الوحدات	
			الوحدات النظرية	الوحدات العملية
تان ٨١١	مهارات البحث العلمي	اجباري	3	-
تان ٨١٢	تاريخ الأزياء والموضات المعاصرة	اجباري	3	-
تان ٨١٣	تصميم الأزياء والنسيج (متقدم)	اجباري	1	4
تان ٨١٤	تصميم الباترونات الرقمي (متقدم)	اجباري	1	4
تان ٨١٥	المنسوجات والازياء التقليدية وأساليب زخرفتها	اجباري	2	3
تان ٨١٦	التشكيل على المانيكان (متقدم)	اجباري	1	4
تان ٨١٧	العروض المتقدمة	اجباري	1	4
تان ٨١٨	التفكير الإبداعي وحل المشكلات	اجباري	1	4
تان ٨١٩	إدارة الأزياء والمنسوجات	اختياري	3	-
تان ٨٢٠	تكنولوجيا الحديثة للمنسوجات	اختياري	1	4
تان ٨٢١	الخيطة الراقية	اختياري	1	4
تان ٨٢٢	التسويق العالمي	اختياري	2	3
تان ٨٢٣	النسيج الإسلامي	اختياري	3	-
تان ٨٢٤	أساليب زخرفة النسيج	اختياري	1	4
تان ٨٢٥	النشر التجريبي	اختياري	2	3
تان ٨٢٦	الرسالة	اجباري	8	

- وصف المقررات:

م	رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
١	تان ٨١١	مهارات البحث العلمي	٣	لا يوجد
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الدارسة بأساسيات و مهارات البحث العلمي التطبيقي و خصائصه، و كذلك تمكينها من خطوات البحث العلمي و أساليبه و طرائقه و مناهجه المختلفة مثل: الوصفي و التاريخي و التحريبي.				
وتطوير القدرة على البحث من خلال أنشطة التعلم التي تركز على تطبيق هذه المهارات في البحث عن الموضة.				
٢	تان ٨١٢	تاريخ الأزياء والموضات المعاصرة	٣	لا يوجد
دراسة تاريخية لتطور الأزياء عبر العصور المختلفة مع التأكيد على حركات الموضة في القرنين التاسع عشر والعشرين وبداية القرن الواحد والعشرين وعلاقتها بالفنون الأخرى.				
٣	تان ٨١٣	تصميم الأزياء والنسيج المتقدم	٣	لا يوجد
تتمكن الدارسة من خلاله إلى معرفة مفاهيم التصميم وآلياته وتنفيذه بمراحله المختلفة، للتوصل إلى مجموعة ملبسية مبتكرة مع مراعاة الجودة في العمل، والقدرة على التحليل والنقد.				
٤	تان ٨١٤	تصميم الباترونات الرقمي	٣	لا يوجد
يطور هذا المقرر من مهارات الدارسة في استخدام أدوات برامج الحاسب الآلي ومعرفة تطبيقاتها في مجال الباترونات، كما يهدف إلى اعداد و تقييم الباترونات رقميا بطرق مختلفة عربية وأجنبية .				
٥	تان ٨١٥	المنسوجات و الأزياء التقليدية وأساليب زخرفتها	٣	لا يوجد
التعرف على تاريخ المواد والخامات الأولية والأدوات والطرق المستخدمة في الغزل والنسيج و دراسة أساليب الزخرفة والتطريز وأشكال الأزياء والمنسوجات التقليدية في أنحاء مختلفة من العالم، مع التأكيد على الأزياء التقليدية في المناطق المختلفة من المملكة العربية السعودية و أساليب زخرفتها. و التوصل إلى ابتكار تصميمات وأساليب حديثة.				
٦	تان ٨١٦	التشكيل على المانيكان (متقدم)	٣	لا يوجد
يهدف هذا المقرر لدراسة خصائص الخامات والأقمشة المختلفة (الأقمشة ذات المطاطية - الأقمشة السمكية - المتوسطة - الخفيفة) وتأثيراتها على التشكيل، وعمل تصميمات مبتكرة من خلال الربط بين التشكيل على المانيكان والباترون المسطح باستخدام تقنيات متقدمة.				
٧	تان ٨١٧	العروض المتقدمة	٣	لا يوجد
يهدف تعزيز المعرفة والمهارات في تقديم عروض الأزياء والنسيج وأقامه المعارض.				
٨	تان ٨١٨	التفكير الإبداعي وحل المشكلات	٣	لا يوجد
يهدف هذا المقرر إلى تعزيز وتطوير مهارات التفكير الإبداعي وحل المشكلات حيث يتناول الحاجة إلى العمل الفردي أو الجماعي لتعزيز "التفكير خارج الصندوق"، وتطبيق التفكير الجديد في مشاكل عملية واقعية ، وذلك من خلال دراسة طبيعة الإبداع وخصائص المبدعين. و النظر في ما يمنع التفكير بشكل خلاق، مع دراسة استراتيجيات التغلب على معوقات التفكير الإبداعي والطلاقة الفكرية . بالإضافة إلى دراسة مفهوم "التفكير الجانبي" و استراتيجيات تطبيقه على المشاكل التي تتطلب حلول مبتكرة. وتقدم مجموعة متنوعة من الاستراتيجيات ، الإبداعية في حل المشاكل والنهج لاستخدامها كأدوات لإعادة تفسير وتحليل المشاكل، لإيجاد الحلول وتوليد الأفكار. مع أهمية الممارسة التطبيقية بالتمارين والمحاكاة التي تمكن من اكتساب معرفة وفهم أعمق لهذه الأدوات الإبداعية لتعزيز القدرة على إعادة تطبيقها و تسهيل استخدامها لتوليد إنتاج ابداعي مبتكر.				
٨	تان ٨٢٦	الرسالة	٩	اجتياز جميع المقررات
وثيقة علمية مكتوبة، يتضمن بحث تطبيقي مبتكر في مجال تصميم الأزياء أو النسيج يساهم في تلبية متطلبات الساحة الدولية بالإضافة إلى احتياجات ومتطلبات المجتمع السعودي في مجال تصميم الأزياء والنسيج يقدمه الطالب الجامعي لأنها متطلبات الحصول على الدرجة ، ويتبع معايير البحث العلمي.				

م	رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
١	تان ٨١٩	إدارة الأزياء والمنسوجات	٣	لا يوجد
تعليم المهارات الأساسية اللازمة لبناء نموذج العمل لبدء مشروع تجاري إبداعي جديد وكيفية المحافظة عليه، و وضع استراتيجية تسويقية و هوية تجارية للمشروع، ومهارات الاستفادة من المصنعين والموردين فيه. والتعرف على أحدث طرق التسويق العالمي، والاتجاهات الحديثة في البيئة التسويقية والتغيرات التي طرأت نتيجة استخدام وسائل التواصل الحديثة في التسويق				
٢	تان ٨٢٠	تكنولوجيا الحديثة للمنسوجات	٣	لا يوجد
يدعم المقرر تطوير مهارات التصميم والتصنيع بحيث تتمكن الدارسة من تصميم منسوجات مبتكرة ثنائية الأبعاد أو ثلاثية الأبعاد أو منسوجات ذكية من خلال تطبيق التكنولوجيا المتقدمة سواء للنسيج أو التريكو أو الطباعة أو احداث زخرفة بالليزر أو وسائط متعددة أو باستخدام أساليب معالجة وتجهيز سطح النسيج، ما يجب أن يحتوي أيضًا على الابتكار في دراسة الأساليب التكنولوجية المتقدمة بالإضافة إلى استخدام مواد وخامات جديدة لانتاج نسيج وظيفي عن طريق الاستفادة من التقدم العلمي.				
٣	تان ٨٢١	الخيطة الراقية	٣	لا يوجد
تتعلم الدارسة المعارف والمهارات المتعلقة بتقنيات الخيطة الراقية المستخدمة لتنفيذ الأزياء في بيوت الأزياء العالمية، كما تتعلم كيفية تنفيذ وإهاء الأزياء باستخدام الأقمشة ذات الطبيعة الخاصة.				
٤	تان ٨٢٢	التسويق العالمي	٣	لا يوجد
يهدف هذا المقرر الى رفع المعرفة الخاصة بالقضايا الرئيسية للعولمة والتغيرات في نهج التسويق التي حدثت بسبب التدويل . وتوضيح مفاهيم ومصطلحات التسويق العالمي في مجموعة من السياقات المختلفة مثل الإعلان والاتصال والتسويق الإلكتروني والعلاقات العامة وتصميم المنتجات والعلامة التجارية.				
٥	تان ٨٢٣	النسيج الاسلامي	٣	لا يوجد
دراسة تطور صناعة النسيج في الحضارة الإسلامية، حيث يتناول تاريخ صناعة النسيج وأنواع الصناعات والتقنيات النسيجية المختلفة . مع التأكيد على تاريخ كسوة الكعبة.				
٦	تان ٨٢٤	أساليب زخرفة النسيج	٣	لا يوجد
دراسة أساليب زخرفة النسيج المتنوعة، والتوصل إلى ابتكار تصميمات وأساليب حديثة.				
٧	تان ٨٢٥	النشر التجريبي	٣	لا يوجد
يهدف هذا المقرر الى مشاركة الدارسة في معارض الكتب الفنية وزيادة النشر الذاتي، واستخدام وتوظيف وسائل التواصل الاجتماعي في النشر الرقمي، مع اتاحة ذلك للجميع.				