



## برنامج دبلوم التسويق (تعليم عن بعد)

### رسالة البرنامج:

تأهيل خريجات متميزات معرفياً ومهارياً في مجال التسويق لتلبية احتياجات سوق العمل ومواكبة التطورات المعاصرة بما يساهم في خدمة المجتمع

### أهداف البرنامج:

- 1- إكساب الخريجة المهارات المطلوبة للعمل في مجالات التسويق باستخدام أحدث التقنيات التعليمية مواكبة للتغيرات في سوق العمل
- 2- توفير الفرص التدريبية في مجال التسويق من خلال تفعيل الشراكات المحلية مع جهات تخصصيه.
- 3- تلبية احتياجات سوق العمل من الكوادر الوطنية المؤهلة في مجال التسويق.
- 4- تقديم مبادرات وأنشطة تساهم في خدمة المجتمع.
- 5- تهيئة الطالبات لاختبار الشهادة المهنية محترف أعمال معتمد في التسويق (CBP Certified Business Professional in Marketing) وشهادة (Certified Marketing Management Professional "Associate CMMP")

### الفرص الوظيفية:

الفرص الوظيفية في القطاع الحكومي والخاص:

إحصائي تسويق - تسويق خدمات - إحصائي مبيعات  
باحث تسويق - مسؤول مبيعات - مسؤول العلامة التجارية  
مسؤول تسويق - مسؤول توزيع - إحصائي منتجات  
إحصائي خدمات ما بعد البيع

### نظام الدراسة:

يعتمد البرنامج نظام المستويات في الدراسة بمعدل ٩٠ ساعة معتمدة موزعة على ستة فصول دراسية كما يوضحه الجدول التالي:

## برنامج دبلوم التسويق (تعليم عن بعد)

### Marketing Program (Distance Learning)

### الكلية التطبيقية

### Applied College

رمز البرنامج في التصنيف السعودي الموحد للمستويات والتخصصات

التعليمية 04140101

1444هـ



للتواصل

COC-DCSIT@PNU.EDU.SA



## برنامج دبلوم التسويق (تعليم عن بعد)

إدراكاً من الدولة بأهمية التعليم ما بعد الثانوي كأحد مستهدفات تحقيق رؤية ٢٠٣٠ من خلال السعي لإيجاد حلول مبتكرة لتحسين مخرجات مؤسسات التعليم والتدريب ومواءمتها مع احتياجات التنمية المتسارعة والمتجددة، واستحداث برامج تعليم وتأهيل وتدريب تواكب مستجدات العصر ومتطلباته، وذلك بالنظر للأعداد المتزايدة لخريجي الثانوية العامة كل عام، وإلى واقع القبول الحالي للتعليم ما بعد الثانوي، حيث يتم استيعاب الأعداد الكبيرة من خريجي الثانوية العامة في تخصصات نظرية وإنسانية لا تقل الدراسة فيها عن ٤ سنوات وفي برامج لا تتواءم مع احتياجات سوق العمل، الأمر الذي ينتهي برحلة طويلة للبحث عن عمل يتناسب مع المؤهل الذي حصل عليه الطالب.

بناءً على ذلك صدرت موافقة معالي وزير التعليم رئيس مجلس شؤون الجامعات رقم (١٤٤٢/٤/٩هـ) بتاريخ ١٤٤٢/٩/١٤هـ على تحويل كلية المجتمع وكليات الدراسات التطبيقية وكليات خدمة المجتمع في الجامعات لتصبح كليات تطبيقية، لتساهم بشكل فعال بتأهيل الطالبات بتخصصات تخدم حاجة سوق العمل وتغطي احتياجات القطاعات المختلفة.

### الدرجة العلمية التي يمنحها البرنامج

- شهادة دبلوم مشارك مهني في التسويق (تعليم عن بعد) بعد انتهاء ٥٧ ساعة معتمدة
- شهادة دبلوم متوسط مهني في التسويق (تعليم عن بعد) بعد انتهاء ٩٠ ساعة معتمدة

### لغة الدراسة في البرنامج:

اللغة العربية واللغة الإنجليزية



1 <sup>st</sup> YEAR	Code	1 <sup>st</sup> Semester	Credit	Code	2 <sup>nd</sup> Semester	Credit	Code	3 <sup>rd</sup> Semester	Credit
	انج 101	اللغة الانجليزية (ا) <b>English Language (1)</b>	4	انج 102	اللغة الانجليزية (ب) <b>English Language (2)</b>	4	مسق ١١٠	التسويق الإلكتروني <b>Electronic Marketing</b>	5
	كتب ١٣٠	مبادئ الادارة <b>Principles of Management</b>	4	مسق ١٠٣	استراتيجيات التسويق <b>Marketing Strategies</b>	4	كتب ١٠٣	الاتصالات الادارية <b>Administrative Communications</b>	5
	كتب ١٠٠	تطبيقات الحاسب في الاعمال <b>Computer applications in business</b>	4	مسق 122	البيع الاحترافي <b>Selling Professionally</b>	4	مسق ١١١	الوسائط المتعددة لتطبيقات التسويق <b>Multimedia marketing applications</b>	4
	مسق ١٠٠	مبادئ التسويق <b>Principle of Marketing</b>	4	مسق ١٣٠	سلوك المستهلك <b>Consumer Behavior</b>	5	مسق ١0٠	الاتصالات التسويقية <b>Integrated marketing communication</b>	4
		وحدات دراسية	16		وحدات دراسية	١٧		وحدات دراسية	١٨
	2 <sup>nd</sup> YEAR		4 <sup>th</sup> Semester	Credit	Code	5 <sup>th</sup> Semester	Credit	Code	6 <sup>th</sup> Semester
مسق ٢٠٢		مصطلحات تسويقية باللغة الانجليزية <b>Marketing Terminology in English Language</b>	4	مسق ٢٠١	بحوث التسويق <b>Market Research</b>	4	مسق ٢٩٠-٢٠٠	التدريب التعاوني <b>Internship</b>	١٠



مسق ٢٦١	إدارة قنوات التسويق <b>Marketing channel Management</b>	٤	-	مقرر اختياري (١) <b>Elective Course (1)</b>	5			
مسق ٢٥١	الترويج والإعلان <b>Advertising &amp; Promotion</b>	٤	-	مقرر اختياري (٢) <b>Elective Course (2)</b>	4			
مسق ٢١٢	تصميم المطبوعات التسويقية <b>Intermediate Graphic design</b>	٤	مسق ١-٢٩٠	التدريب التماوني <b>Internship</b>	م			
	وحدات دراسية	١٦		وحدات دراسية	١٣		وحدات دراسية	١٠