



## برنامج دبلوم التسويق

## برنامج دبلوم التسويق

## Marketing Program

### الكلية التطبيقية

### Applied College

رمز البرنامج في التصنيف السعودي الموحد للمستويات والتخصصات

التعليمية 04140101



## برنامج دبلوم التسويق

إدراكاً من الدولة بأهمية التعليم ما بعد الثانوي كأحد مستهدفات تحقيق رؤية ٢٠٣٠ من خلال السعي لإيجاد حلول مبتكرة لتحسين مخرجات مؤسسات التعليم والتدريب ومواءمتها مع احتياجات التنمية المتسارعة والمتجددة، واستحداث برامج تعليم وتأهيل وتدريب تواكب مستجدات العصر ومتطلباته، وذلك بالنظر للأعداد المتزايدة لخريجي الثانوية العامة كل عام، وإلى واقع القبول الحالي للتعليم ما بعد الثانوي، حيث يتم استيعاب الأعداد الكبيرة من خريجي الثانوية العامة في تخصصات نظرية وإنسانية لا تقل الدراسة فيها عن ٤ سنوات وفي برامج لا تتواءم مع احتياجات سوق العمل، الأمر الذي ينتهي برحلة طويلة للبحث عن عمل يتناسب مع المؤهل الذي حصل عليه الطالب، بناءً على ذلك صدرت موافقة معالي وزير التعليم رئيس مجلس شؤون الجامعات رقم (١٤٤٢/٤/٩هـ) بتاريخ ١٤٤٢/٩/١٤هـ على تحويل كلية المجتمع وكليات الدراسات التطبيقية وكليات خدمة المجتمع في الجامعات لتصبح كليات تطبيقية، لتساهم بشكل فعال بتأهيل الطالبات بتخصصات تخدم حاجة سوق العمل وتغطي احتياجات القطاعات المختلفة.

### الدرجة العلمية التي يمنحها البرنامج:

يوفر البرنامج نقاط خروج تتمثل في ما يلي:

- شهادات مهنية
- شهادة دبلوم مشارك مهني بعد انهاء ٥٧ ساعة معتمدة
- شهادة دبلوم متوسط مهني بعد انهاء ٩٠ ساعة معتمدة

### لغة الدراسة في البرنامج:

اللغة العربية واللغة الإنجليزية

### رسالة البرنامج:

تأهيل خريجات متميزات معرفياً ومهارياً في مجال التسويق لتلبية احتياجات سوق العمل ومواكبة التطورات المعاصرة بما يساهم في خدمة المجتمع

### أهداف البرنامج:

١- إكساب الخريجة المهارات المطلوبة للعمل في مجالات التسويق باستخدام أحدث التقنيات التعليمية مواكبة للتغيرات في سوق العمل

٢- توفير الفرص التدريبية في مجال التسويق من خلال تفعيل الشراكات المحلية مع جهات تخصصيه.

٣- تلبية احتياجات سوق العمل من الكوادر الوطنية المؤهلة في مجال التسويق.

٤- تقديم مبادرات وانشطة تساهم في خدمة المجتمع.

٥- تهيئة الطالبات لاختبار الشهادة المهنية محترف أعمال معتمد في التسويق (CBP Certified Business Professional in Marketing)

### الفرص الوظيفية:

الفرص الوظيفية في القطاع الحكومي:

كاتب - مراقب تجارى - مأمور مشتريات - محصل إيرادات - مدقق مشتريات مساعد - مأمور مبيعات

### الفرص الوظيفية في القطاع الخاص:

خدمة العملاء - مشرفات مباشرات "ملاحظات"/ مشرفات عمال البيع بالجملة - المشرفات المباشرات/ مشرفات البيع بالتجزئة - وكيلات الشراء والمشتريين - بائعات التجزئة -وكيلات المبيعات - مديرات المبيعات

1444هـ



للتواصل

COC-DCSIT@PNU.EDU.SA



1 <sup>st</sup> YEAR	Code	1 <sup>st</sup> Semester	Credit	Code	2 <sup>nd</sup> Semester	Credit	Code	3 <sup>rd</sup> Semester	Credit
	انج 101	اللغة الانجليزية (١) <b>English Language (1)</b>	4	انج 102	اللغة الانجليزية (٢) <b>English Language (2)</b>	4	محس ١٠١	مبادئ الإحصاء <b>Principles of Statistics</b>	4
	كتب ١٣٠	مبادئ الادارة <b>Principles of Management</b>	4	مسق ١٠٣	استراتيجيات التسويق <b>Marketing Strategies</b>	4	كتب ١٠٤	أسس الكتابة باللغة العربية <b>Principle of Arabic Composition</b>	4
	كتب ١٠٠	تطبيقات الحاسب في الاعمال <b>Computer applications in business</b>	4	مسق ١٣٠	مبادئ البيع <b>Principle of Selling</b>	4	مسق ١١٠	التسويق الإلكتروني <b>Electronic Marketing</b>	٥
	مسق ١٠٠	مبادئ التسويق <b>Principle of Marketing</b>	4	مسق ١٣٠	سلوك المستهلك <b>Consumer Behavior</b>	٥	كتب ١٠٣	الاتصالات الادارية <b>Administrative Communications</b>	5
		وحدات دراسية	16		وحدات دراسية	١٧		وحدات دراسية	١٨
	2 <sup>nd</sup> YEAR		4 <sup>th</sup> Semester	Credit	Code	5 <sup>th</sup> Semester	Credit	Code	6 <sup>th</sup> Semester
مسق ٢٠٢		مصطلحات تسويقية باللغة الانجليزية <b>Marketing Terminology in English Language</b>	4	مسق ٢٠١	بحوث التسويق <b>Market Research</b>	4	مسق ٢٩٠-٢٠٠	التدريب التعاوني <b>Cooperative Training</b>	١٠
مسق ٢٢١		إدارة قنوات التسويق	٤	مسق ٢٥١	الترويج والإعلان	4			



		Marketing channel Management			Advertising & Promotion			
	مسق ٢١١	نظم المعلومات التسويقية Marketing information systems	٤	-	مقرر اختياري Elective Course	٥		
	مسق ٢٣١	اخلاقيات مهنة التسويق Marketing ethics	٤	مسق ١-٢٩٠	التدريب التعاوني Cooperative Training	٣		
		وحدات دراسية	١٦		وحدات دراسية	١٣	وحدات دراسية	١٠