



نموذج الخطة الدراسية لمرحلة الدبلوم برنامج التسويق رمز النموذج F028-0130:

الخطة الدراسية لمرحلة الدبلوم المتوسط لبرنامج التسويق

السنة الأولى المستوى الأول

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز / الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
-	3	-	12		ENG 101	انج 101	اللغة الإنجليزية (1) English Language (1)	1
-	3	-	-	3	OMP 130	كتب 130	مبادئ الإدارة Principles of Management	2
-	3	-	2	2	OMP 100	كتب 100	تطبيقات الحاسب في الاعمال Computer applications in business	3
-	3	-	-	3	MAP 100	مسق 100	مبادئ التسويق Principles of marketing	4
-	3	-	2	2	OMP 103	كتب 103	الاتصالات الادارية Administrative Communications	5
-	3	-	2	2	ACP101	محس 101	مبادئ الإحصاء Principles of Statistics	6
18 وحدة دراسية					المجموع			

المستوى الثاني

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز / الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
انج 101	3	-	12		ENG 102	انج 102	اللغة الإنجليزية (2) English Language (2)	1
-	3	-	-	3	OMP 104	كتب 104	أسس الكتابة باللغة العربية Principle of Arabic Composition	2
مسق 100	3	-	-	3	MAP 103	مسق 103	استراتيجيات التسويق Marketing Strategies	3
	3	-	2	2	MAP 120	مسق 120	مبادئ البيع Principle of Selling	4
كتب 100	3	-	2	2	MAP 110	مسق 110	التسويق الإلكتروني Electronic Marketing	5
مسق 100	3	-	-	3	MAP 130	مسق 130	سلوك المستهلك Consumer Behavior	4
18 وحدة دراسية					المجموع			



نموذج الخطة الدراسية لمرحلة الدبلوم برنامج التسويق رمز النموذج 0130-F028:

التدريب التعاوني لبرنامج الدبلوم المشارك في التسويق

(نقطة خروج - سيجما*)

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز / الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
اجتياز 36 وحدة دراسية معتمدة	6	30	-	-	MAP 190	مسق 190	التدريب التعاوني Cooperative Training	1
6 وحدات دراسية					المجموع			

● قيد لنقطة الخروج ولا تحسب الوحدات ضمن خطة الدبلوم المتوسط

السنة الثانية المستوى الثالث

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز / الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين / عملي LB	نظري LT				
انج 102	3	-	-	3	MAP 202	مسق 202	مصطلحات تسويقية باللغة الانجليزية Marketing Terminology in English Language	1
	3	-	-	3	MAP 221	مسق 221	إدارة قنوات التسويق Marketing channel Management	2
مسق 110	3	-	2	2	MAP 211	مسق 211	نظم المعلومات التسويقية Marketing information systems	3
-	3	-	-	3	MAP 231	مسق 231	اخلاقيات مهنة التسويق Marketing ethics	4
مسق 100	3	-	2	2	MAP 201	مسق 201	بحوث التسويق Market Research	5
-	3	-	2	2	MAP 251	مسق 251	الترويج والإعلان Advertising & Promotion	6
-	3	-	-	-	-	-	مقرر اختياري Elective Course	7
21 وحدة دراسية					المجموع			



نموذج الخطة الدراسية لمرحلة الدبلوم برنامج التسويق رمز النموذج F028-0130:

المستوى الرابع

المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	عدد ساعات الاتصال			Code/No	الرمز / الرقم	اسم المقرر Course Title	م
		تدريب TR	تمارين عملي / LB	نظري LT				
اجتياز 57 ساعة من متطلبات البرنامج حتى نهاية المستوى الثالث	6	30	-	-	MAP 290	مسق 290	التدريب التعاوني Cooperative Training	2
6 وحدات دراسية					المجموع			