



كلية التربية  
Faculty of Education

# الخطة الاستراتيجية لكلية التربية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

# الخطة الاستراتيجية لكلية التربية ٢٠٢١ - ٢٠٢٥

- المقدمة
- التوجهات الاستراتيجية لجامعة الأميرة نورة
- الأهداف الاستراتيجية للجامعة
- القيم
- نبذة تاريخية عن كلية التربية
- نشأة كلية التربية
- الأقسام التعليمية
- الرؤية
- رسالة كلية التربية
- التوجهات
- المرحلة الأولى: دراسة الوضع الراهن
- المرحلة الثانية : كتابة الخطة وصياغة محاورها
- المرحلة الثالثة: مراجعة الخطة الاستراتيجية واعتمادها
- أعضاء اللجنة المشاركين في المرحلة الأولى
- أعضاء اللجنة المشاركين في المرحلة الثانية

## الملخص التنفيذي

خلال خمسين عاما دأبت كلية التربية بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن على السعي نحو الريادة وقيادة الميدان التربوي ولتكامل الكلية مسيرتها عملت على خطة استراتيجية خمسية تتماشى مع خطة الجامعة الاستراتيجية وتتواءم مع أهدافها العامة وتوجهاتها الحديثة والتي تطمح للترقي بالجامعة للمنافسة محلياً وعالمياً. حيث سعت الكلية لترجمة طموحاتها التطويرية ودعم علاقاتها بالمجتمع المحلي وتحقيق التميز والتمكين في المجال التربوي سواء في مجال التعليم أو البحث العلمي عبر خطة استراتيجية خمسية (٢٠٢١ - ٢٠٢٥) والتي تم وضعها وتطويرها بمشاركة جميع الأطراف المعنية من داخل الجامعة وخارجها وقد تم توظيف أدوات متنوعة لجمع البيانات اللازمة للتحليل الرباعي للوضع الراهن للكلية مثل الاستبانات وحلقات النقاش وتحليل الوثائق والمقابلات.

وخلال العمل على تطوير الخطة الاستراتيجية اهتمت الكلية بالاستفادة من التجارب العالمية المتميزة والتي تم الاطلاع عليها أثناء عمليات المقارنة المرجعية، كما حرصت على العمل على تطوير نقاط الضعف والتهديدات التي تواجهها بقدر اهتمامها بالتركيز على نقاط القوة والفرص. وتتجلى جمالية العمل التعاوني في وضع الخطة في اشتراك منسوبات الكلية وأصحاب العلاقة الخارجيين في صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية والتي تم عرضها على عدد من المحكمين من ذوي الخبرة والتخصص وبذلك تكون الكلية مستعدة لخوض غمار تحديات السنوات الخمس المقبلة لتواصل مسيرة التميز والريادة.

كلية التربية  
Faculty of Education



## الملخص التنفيذي

### الرؤية :

منارة المرأة للمعرفة والقيم في المجال التربوي.

### الرسالة:

التمكين التربوي من خلال تحسين السياسات، والممارسات التربوية والمهنية، عبر خبرات أكاديمية تنافسية، وبحث علمي رصين، يعزز قيم المجتمع، وموروثه الثقافي، لتحقيق مساهمة فاعلة في التنمية المجتمعية والاقتصادية.

### شعار الكلية:

صرح التمكين التربوي.

### الأهداف الاستراتيجية:

- تمكين خريجات الكلية تربوياً.
- تمكين منسوبي التعليم تربوياً.
- تعزيز الإنتاج البحثي الداعم لعمليات التعليم والتعلم، وتحسين السياسات، والممارسات التربوية.
- الريادة في دمج تقنيات التعليم والإبداع في الممارسات التعليمية المبتكرة.
- تعزيز الممارسات وفق قيم المجتمع، وموروثه الثقافي.
- التكامل مع سوق العمل للمساهمة في التنمية الاقتصادية.

كلية التربية  
Faculty of Education



يعد التخطيط الاستراتيجي أساس الانطلاق الموجه، والمدرّوس، للمضي قدماً نحو مستقبل متميز، فالتخطيط الاستراتيجي يساعد على توجيه الأهداف التابعة للمؤسسة، وإيجاد بيئة ملائمة لتحقيقها بكفاءة عالية، كما يساعد على رصد الفرص، وتركيز الجهود، وتوليد الإبداع.

## وإيماناً من كلية التربية بتلك الأهمية

تم بناء خطة استراتيجية طويلة الأجل، لتكون دليلاً مستقبلياً، مبنياً على التوجهات الحديثة للجامعة، ومتوافقاً مع نظام الجامعات الجديد، سعياً لتحقيق الريادة الأكاديمية والتميز العلمي، والجودة البحثية للكلية، وتمكيناً لتقديم مخرجات تنافسية عالية.

**صممت كلية التربية** الخطة الاستراتيجية وفق سلسلة من الخطوات الممنهجة، والأسس العلمية، والمقارنات المرجعية، والتحليل الرباعي، وتتضمن جملة من الأهداف الاستراتيجية التي تسعى في مجملها إلى تمكين خريجاتها من المنافسة في سوق العمل، وتعزيز أدوار الكلية، والارتقاء وصولاً إلى تصنيفات عالية، حيث تقوم الخطة الاستراتيجية على قياس مؤشرات الأداء عبر مجموعة من المبادرات، والمشروعات المطروحة، التي تكفل تحقيق هذه الأهداف الطموحة، وتضمن فاعليتها.

## التوجهات الاستراتيجية لجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن



## الأهداف الاستراتيجية للجامعة

١ كفاءات منافسة في الاقتصاد الوطني

٢ برامج أكاديمية متجددة، تستشرف المستقبل

٣ قيادة المرأة في مسيرة التنمية الوطنية

٤ نظام أيكولوجي للبحث، والابتكار، وريادة الأعمال

٥ قيادة التأثير المعرفي، والمجتمعي

٦ إمكانات مؤسسية تدعم التميز، والاستدامة، والاستقرار المالي

٧ حياة جامعية داعمة للصحة والرفاهية



المبادرة



المرونة



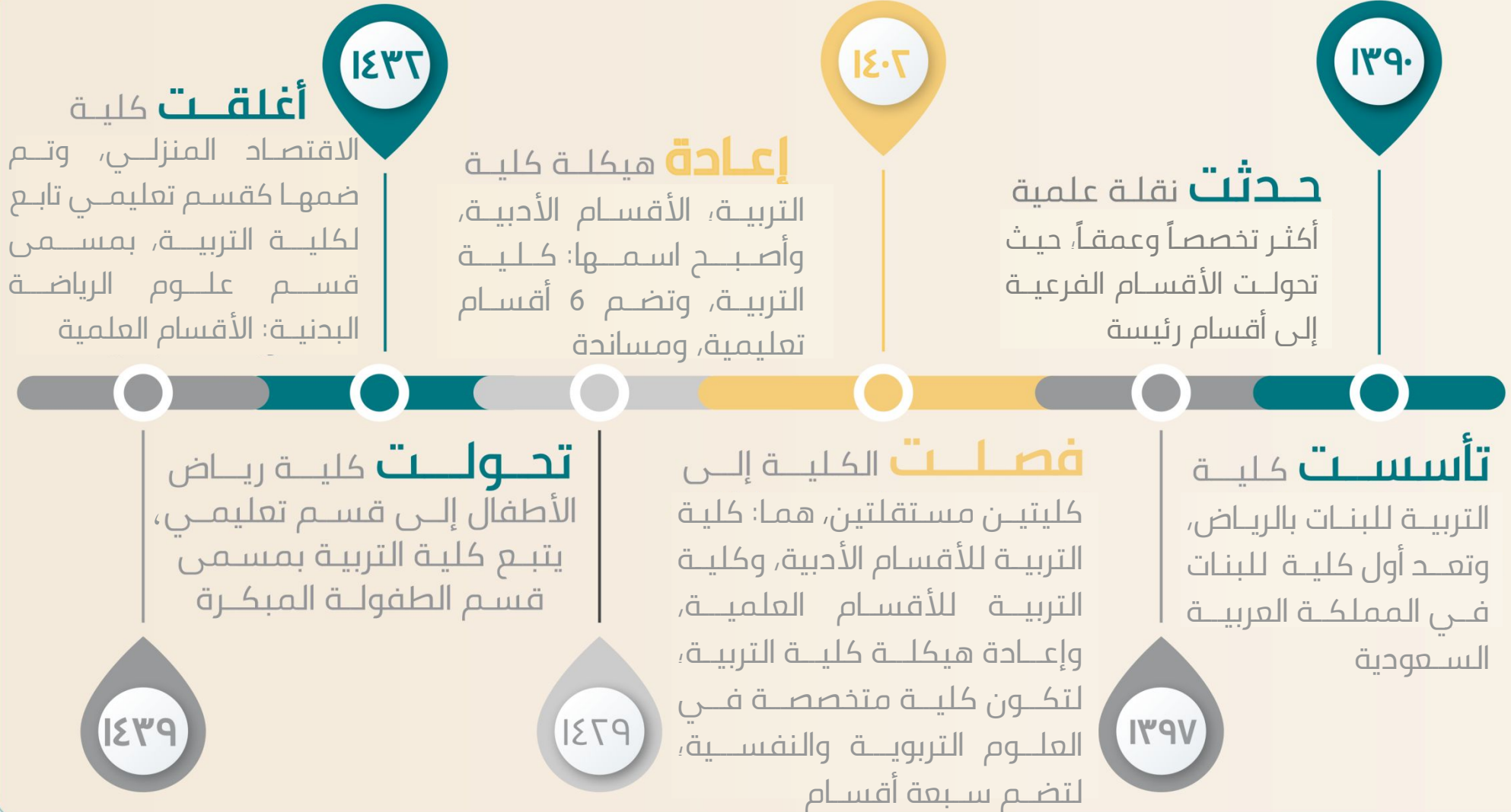
النماء



المواطنة



## نشأة كلية التربية



## نبذة تاريخية عن كلية التربية

**تعد** كلية التربية نواة هذا الصرح التعليمي الشامخ: جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، وهي المحضن الأول للمعلمات، والقيادات في المملكة العربية السعودية، تأسست عام ١٣٩٠ هـ / ١٩٧٠م كأول كلية تربوية للبنات في المملكة العربية السعودية، فمنذ إنشائها - ما يزيد على خمسين عاماً - قامت كلية التربية بدور مهم، وأساسي في الميدان التربوي، ومنذ ذلك الحين، والكلية تتوسع، وتنمو، وتتكيف مع المتغيرات، لتكون كلية تضم بين جنباتها ثمانية أقسام علمية تخصصية، يدعمها كيانات مساندة، كمركز البحوث، وجمعية الطفولة، وجمعية الإرشاد النفسي، وبيوت الخبرات.

ويبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس بالكلية ٢٩٩ عضوة في مختلف الرتب الأكاديمية، و٦٤ مبعثة للدراسات العليا في ٨ دول مختلفة حول العالم.

وخلال خمسين عاماً من العمل الدؤوب، وتحقيق الغايات، قامت كلية التربية بجامعة الأميرة نورة بتخريج أفواج من الخريجات إلى سوق العمل، عملن لنهضة الوطن العلمية، وواصلن تعليمهن، وحصلن على أعلى الشهادات من أرفع الجامعات العالمية، وعدن ليكملن مسيرة التنمية والبناء.



كلية التربية  
Faculty of Education

## الرؤية

منازة المرأة للمعرفة، والقيم في المجال التربوي

## رسالة كلية التربية لجامعة الأميرة نورة

التمكين التربوي من خلال تحسين السياسات، والممارسات التربوية، والمهنية، عبر خبرات أكاديمية تنافسية، وبحث علمي رصين، يعزز قيم المجتمع، وموروثه الثقافي، لتحقيق مساهمة فاعلة في التنمية المجتمعية، والاقتصادية.

## الأهداف الاستراتيجية

١ تمكين خريجات الكلية تربوياً

٢ تمكين منسوبي التعليم تربوياً

٣ تعزيز الإنتاج البحثي الداعم لعمليات التعليم، والتعلم، وتحسين السياسات، والممارسات التربوية

٤ الريادة في دمج تقنيات التعليم، والإبداع في الممارسات التعليمية المبتكرة

٥ تعزيز الممارسات وفق قيم المجتمع وموروثه الثقافي

٦ التكامل مع سوق العمل للمساهمة في التنمية الاقتصادية

## الأقسام التعليمية

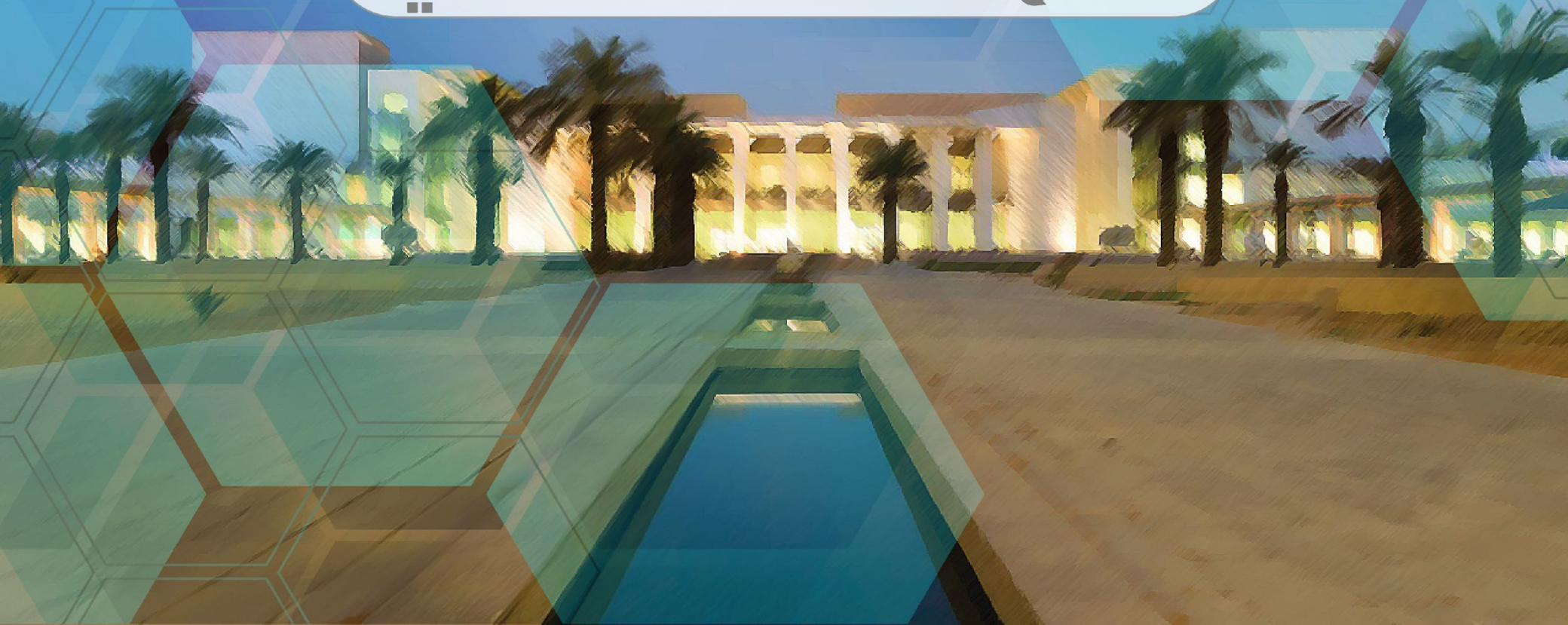
	١	تقنيات التعليم يتضمن الدبلوم العالي للتعلم الإلكتروني
	٢	المناهج وطرق التدريس
	٣	الطفولة المبكرة
	٤	علوم الرياضة
	٥	الإدارة والتخطيط التربوي يتضمن: ماجستير القيادة التربوية- ماجستير إدارة المعرفة
	٦	أصول التربية
	٧	علم النفس
	٨	التربية الخاصة



شعار الكلية



صرح التمكين التربوي



## منهجية الإعداد للخطة الاستراتيجية

ارتكزت منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية التربية بجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن على مشاركة جميع منسوبات الكلية وطالباتها والمستفيدين من خدماتها وأصحاب المصلحة من القطاعين العام والخاص في التحليل الرباعي للوضع الراهن للكلية، وذلك لرسم مستقبلها وصياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.

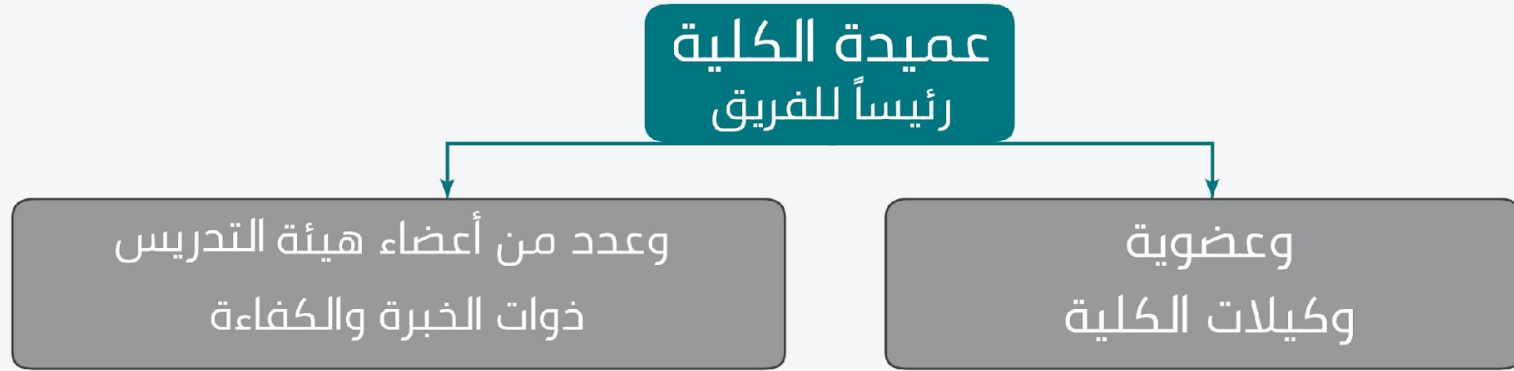
## مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية

وقد مرت الخطة الاستراتيجية في مراحل عدة متسلسلة حتى ظهرت بشكلها النهائي، وهي كالتالي:

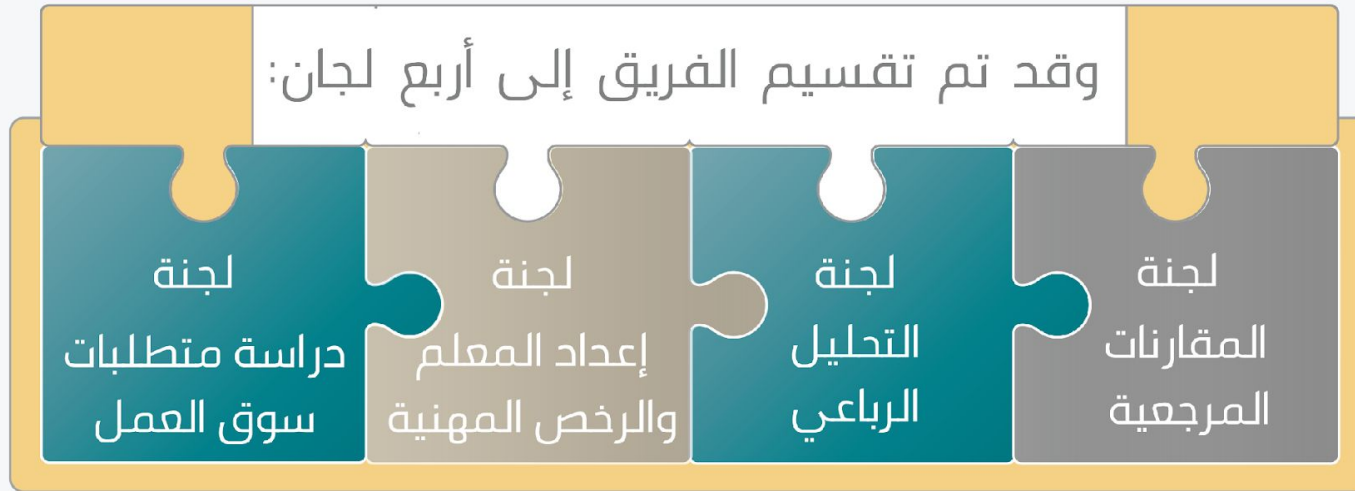


## تشكيل الفريق التنفيذي لإعداد الخطة

وقد تكون الفريق من



وقد تم تقسيم الفريق إلى أربع لجان:





# تشكيل الفريق التنفيذي لإعداد الخطة الاستراتيجية

## المرحلة الأولى

- ١ المقارنات المرجعية
- ٢ التحليل الرباعي
- ٣ إعداد المعلم والرخص المهنية
- ٤ دراسة متطلبات السوق
- ٥ تحديد المجالات الرئيسية
- ٦ تحديد الفجوة
- ٧ ورشة عمل بناء الخطة الاستراتيجية



وتضمنت هذه المرحلة الخطوات التالية:

### ١ المقارنات المرجعية

تجميع، ودراسة، وتحليل نتائج المقارنات المرجعية من الجامعات المحلية والعالمية، التي احتلت مراتب QS، متقدمة في التصنيف العالمي، وتم التركيز على الكليات العشر الأولى في التصنيف العالمي بالإضافة للكليات الخمس الأول على مستوى قارة آسيا، وتقوم توجهات كليات التربية حول العالم على مفاهيم، ونظريات التعلم، واستراتيجيات التدريس، والابتكار، والبحث العلمي، كما تهتم بتحقيق التميز من خلال السعي وراء تحقيق خبرات تعليمية عالية الجودة لجميع الممارسين في الميدان التربوي، والمدارس، وأنظمة التعليم العالي للقيادات، ومتخذي القرار، وصانعي السياسات، واللوائح، والأنظمة التعليمية، والتربوية، وقد أعدت هذه المقارنات لبناء الخطة الاستراتيجية لكلية التربية في دورتها الحالية 2021-2025 على المعايير التالية:

١ تحليل المحتوى للرؤية والرسالة والاهداف والهياكل التنظيمية والبرامج وخطتها إضافة الى التوجهات الاستراتيجية وتقاريرها الدورية على مستوى الكلية

٢ معايير الاعتماد المحلية، والدولية

٣ متطلبات التصنيف الدولي QS للتخصصات التربوية: ويندرج تحت هذا التصنيف ثلاثة معايير اساسية: التعليم، وتدريب المعلمين، والدراسات الأكاديمية في التربية

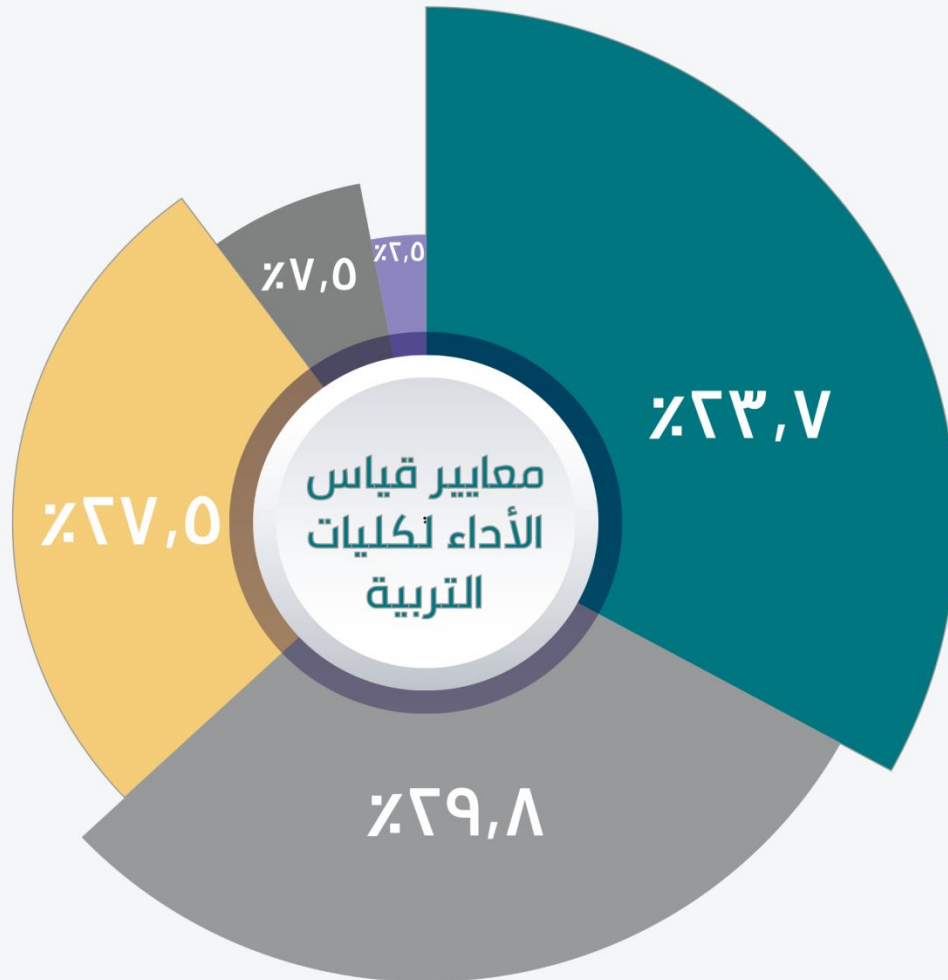
## معايير قياس الأداء لكلية التربية

يندرج تحت هذا التصنيف ثلاثة معايير أساسية:

- التعليم
- تدريب المعلمين
- الدراسات الأكاديمية في التربية

يكون وزن هذه المعايير وفقا للمقاييس التالية :

- التدريس: بيئة التعلم بنسبة 32,7 في المائة
- البحث العلمي: الحجم، والدخل، والسمعة بنسبة 29,8 في المائة
- الاقتباسات: تأثير البحث بنسبة 27,5 في المائة
- النظرة الدولية: الموظفون، والطلاب، والبحوث بنسبة 7,5 في المائة
- الاستجابة لسوق العمل: الابتكار بنسبة 2,5 في المائة



ومن خلال اجراء مسح المقارنات المرجعية للخطط الاستراتيجية في كليات التربية على المستوى المحلي،والعالمي، أوضحت غالبية النتائج التركيز على جانبين رئيسيين عند اعداد استراتيجيات كليات التربية:

### الأول هيكل التقرير ويتضمن ما يلي:

ANNUAL REPORTS BY YEAR	التقارير الدورية
HOW THE STUDY IS CARRIED OUT	منهجية اعداد الخطة
THE NATURE OF THE LAND/ THE SOCIETY	المتطلبات المجتمعية
HOW TO MEET SOCIETAL NEED	كيفية الاستجابة للمتطلبات المجتمعية
MISSION, VISION	الرؤية والرسالة
FOUNDING PRINCIPLES	القيم الأساسية (تاريخنا)
GUIDING THEMES, COMMITMENT	المحاور الأساسية لتوجهات المستقبل
INITIATIVES	المبادرات
PROJECTS	المشاريع

## الثاني مضمون التقارير

ويتناول الاتجاهات الرئيسية للتوجه الاستراتيجي في كليات التربية - GLOBAL TRENDING THEMES



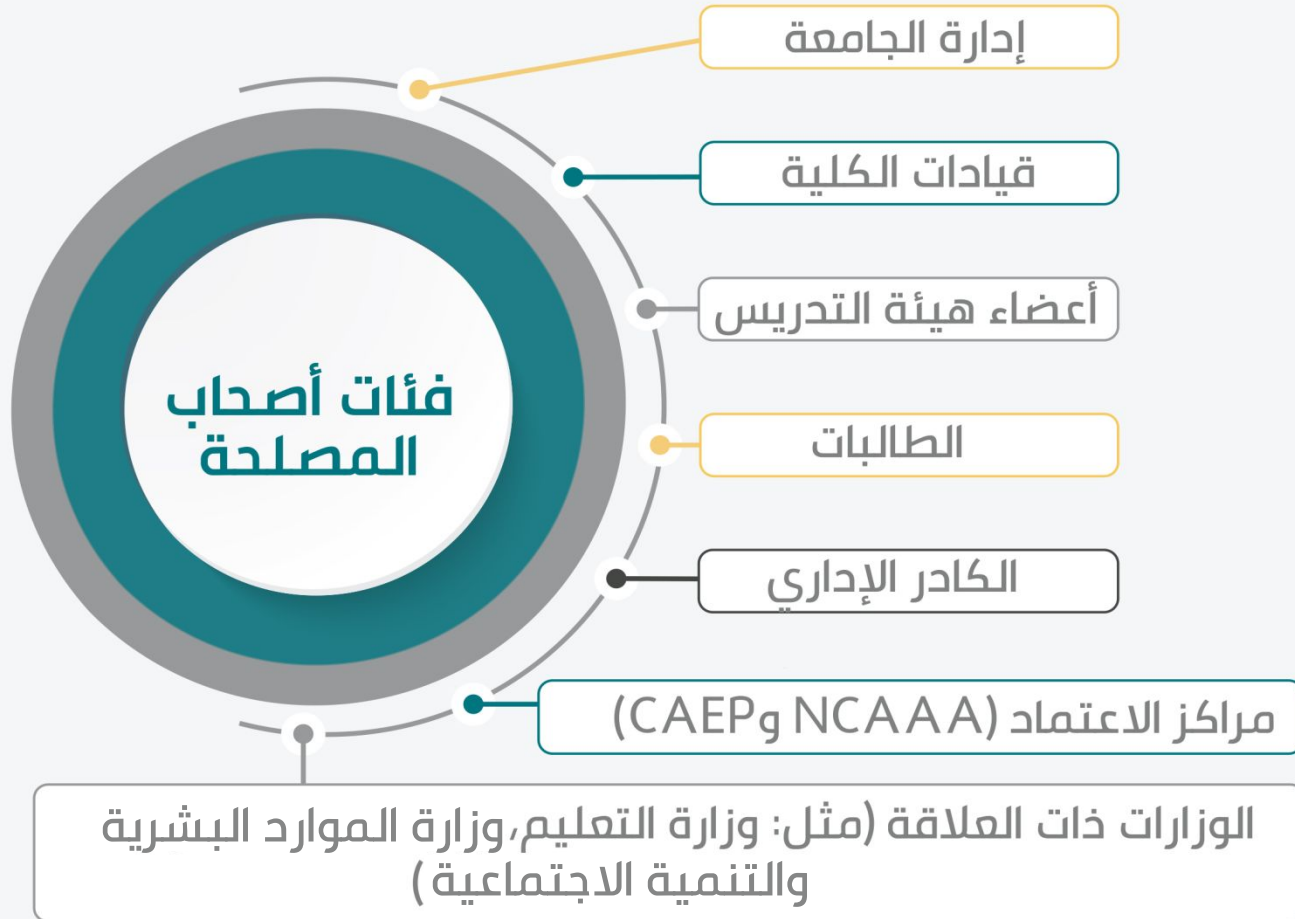


## ٢ التحليل الرباعي SWOT ANALYSIS

تحليل البيئة الداخلية، والخارجية للكلية، بالبداية بتحديد مجالات التركيز، وأصحاب المصلحة المختلفين، حتى تشملهم مرحلة جمع البيانات، وتم تحديد مجالات التركيز، استناداً على معايير الاعتماد البرامجي لدى المركز الوطني للتقويم، والاعتماد الأكاديمي، وهي ستة مجالات، وأضيف لها ثلاثة مجالات أخرى تشكل أهمية في كلية التربية، وقد يكون لها دور كبير في تصميم، وتنفيذ الخطة الاستراتيجية، وهي:

١	الرسالة والأهداف	معايير الاعتماد البرامجي لدى المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي	٥	هيئة التدريس
٢	إدارة البرنامج، وضمان جودته		٦	مصادر التعلم، والمرافق، والتجهيزات
٣	التعليم والتعلم		٧	البحوث العلمية، والمشاريع
٤	الطلاب		٨	الخدمة المجتمعية
٩	التدريب الميداني			

وبناء على البحث المسحي، تم تحديد أصحاب المصلحة لتشمل الفئات التالية:



## وبعد تحديد أصحاب المصلحة، تم تحديد آلية التنفيذ وأدوات القياس حيث تم توظيف:

### حلقات النقاش:

تم توظيف حلقات النقاش كأداة لجمع البيانات من أعضاء هيئة التدريس، واستنبطت الأسئلة المطروحة خلال حلقات النقاش من معايير الاعتماد البرامجي، الصادرة من المركز الوطني للتقويم، والاعتماد البرامجي، وعقدت ثمانى جلسات حوارية، بمعدل جلسة لكل قسم من أقسام الكلية، تراوحت مدة الحلقة ما بين ساعة إلى ساعة ونصف، وطرحت فيها الأسئلة المعدة مسبقاً، وتركت مساحة لطرح موضوعات أخرى، قد تعطي فهماً أعمق للوضع الحالي.

### المقابلات:

تم توظيف المقابلات الشخصية كأداة لجمع البيانات من أصحاب المصلحة الخارجيين من قيادات وزارة التعليم، وهيئة تقويم التعليم والتدريب، وبرنامج تنمية القدرات البشرية، وقد تم إعداد مجموعة من الأسئلة المرتبطة بمهام كل منهم، بالإضافة للأسئلة التي استنبطت من تحليل حلقات النقاش مع أعضاء هيئة التدريس.

### استبانة الإداريات:

استخدمت الاستبانة لجمع آراء الكادر الإداري بالكلية، ليتمكن من التعبير عن آرائهن بدون قيود، حيث لم يتم اشتراط ذكر الاسم في الاستبانة، واكتفى بذكر الوكالة، أو القسم الذي تتبع له الإدارية، وسنوات الخبرة.

### الوثائق:

الاطلاع على وثائق معايير الاعتماد البرامجي، وتحليلها، واستنباط أسئلة منها، لتنفيذ جميع أدوات القياس التي استخدمت في هذه المرحلة، بالإضافة لمجالات التركيز.

### استبانة الطالبات:

استخدمت الاستبانة لجمع آراء طالبات الكلية الحاليات، نظراً لصعوبة تنسيق أوقات الطالبات، وتحديد موعد مناسب للجميع، وشملت أسئلة الاستبانة جميع المواضيع التي تهم الطالبة في مسيرتها التعليمية بالكلية.

## ٣ إعداد المعلم، والرخص المهنية:

دراسة المعايير المحلية، والعالمية، لتصميم برامج إعداد المعلم، واستشراف تطلعات كافة الفئات المستفيدة من برامج إعداد المعلم، والرخص المهنية.

## ٤ دراسة متطلبات سوق العمل:

دراسة سوق العمل لخريجات كلية التربية، وتحديد احتياجاته، والبرامج التي يمكن لكلية التربية العمل عليها لتعزيز فرص حصول خريجاتها على العمل.

## ٥ تحديد المجالات الرئيسية:

بنهاية المرحلة الأولى للخطة الاستراتيجية، واكتمال تقارير اللجان، تم استخلاص مجالات خطة الكلية الرئيسية، وتوجهاتها الاستراتيجية، والتي ستشكل نقطة انطلاق، لتحديد أهداف الكلية الاستراتيجية، وصياغة رسالتها.

## ٦ تحديد الفجوة:

بالاطلاع على المستندات التي رصدت الوضع الراهن للكلية، وواقعها الحالي، ومقارنته بما تم رصده، وتدوينه في المقارنات المرجعية، والطموحات التي تسعى قيادات الكلية لتحقيقها، تم تحديد الفجوة، وطرق ردمها عند صياغة الأهداف الاستراتيجية للكلية، والمبادرات، والمشاريع المنفذة لها.

## ٧ ورشة عمل بناء الخطة الاستراتيجية:

عقدت ورشة عمل بمشاركة قيادات كلية التربية، ورئيسات الأقسام، ومديرات الإدارات، والوحدات، وعدد من القيادات على مستوى الجامعة، لمناقشة مجالات الخطة، وتوجهاتها الاستراتيجية عبر تحليل جميع الوثائق التي تم إنتاجها حتى هذه المرحلة من العمل على الخطة الاستراتيجية، والتوصل إلى تحديد الممارسات المثلى، والعوامل المساعدة لتحقيق النجاح، والتميز.



## نتائج التحليل الرباعي:

قام الفريق التنفيذي للخطة الاستراتيجية بكلية التربية بتنفيذ ورش عمل متعددة، وتوزيع استبانات، وإجراء لقاءات استهدفت أصحاب المصلحة من منسوبات الكلية، من أعضاء هيئة التدريس، والطالبات، والإداريات، وقيادات الكلية، وخارجها من قيادات الجامعة، ووزارة التعليم، وهيئة تقويم التعليم والتدريب، والمعنيين من الخريجات، وجهات التوظيف في القطاعين العام، والخاص، وذلك بهدف تحليل الوضع الراهن للكلية على الصعيدين الداخلي، والخارجي، وتحديد نقاط القوة، والضعف، والفرص، والتهديدات التي تواجهها، وتؤثر في توجهاتها المستقبلية، وفيما يلي استعراض لأهم النتائج:

القوة	الضعف
وجود أعضاء هيئة تدريس خريجات جامعات عالمية مرموقة	افتقار الكلية للعمل المؤسسي الذي يضمن استمرارية المنجزات
التنوع في خبرات الكوادر البشرية بالكلية أكاديمياً وإدارياً	انخفاض مستوى الطالبات المقبولات في الكلية
أعضاء هيئة تدريس ذوات خبرة وكفاءة برتب علمية متنوعة	ضعف مهارات وتأهيل الكادر الإداري
برامج دراسات عليا نوعية	قلة النشر المصنف لأعضاء هيئة التدريس
64 مبتعثه في أقوى الجامعات العالمية	الحاجة لتطوير الممارسات التعليمية
حصول الطالبة على تدريب لمدة ما يقارب 520 ساعة تدريبية منذ المستوى الثالث	
خدمات مجتمعية متميزة، زادت عن 1440 ساعة	
بنية أساسية جيدة، تلبي الاحتياجات الأكاديمية، والإدارية	
تقدم برنامج من برامج الكلية للاعتماد البرامجي	
انتشار ثقافة الجودة، وممارساتها بين الأعضاء	

## نتائج التحليل الرباعي

التحديات	الفرص
ضعف التواصل مع الخريجات، وجهات التوظيف	توجه الوزارة نحو التكامل مع كليات التربية
ضعف التنسيق مع جهات تدريب الطالبات	توجهات وزارة التعليم نحو برامج إعداد المعلم
إيقاف القبول ببرامج إعداد المعلم بالكلية	دعم الجامعة لكلية التربية
ارتباط كلية التربية الوثيق بوزارة التعليم في البرامج والمخرجات	المبادرة، واستثمار التوجه نحو التعلم الإلكتروني، وطرح برامج كاملة عبر التعلم الإلكتروني
وجود خبرات متباينة	الاهتمام بمرحلة الطفولة المبكرة
توفير فرص تدريب تعاوني متميزة، ونوعية	

## كتابة الخطة وصياغة محاورها

المرحلة  
الثانية

خطوات المرحلة الثانية

الأهداف الاستراتيجية

الممكنات

تتمثل هذه المرحلة في الخطوات التالية:

٣

### إعداد الخطة التنفيذية:

التي تحتوي على الأهداف، والمبادرات، والمشاريع، والجدول الزمني للتنفيذ، والمخرجات المتوقعة، والجهات المسؤولة ذات العلاقة، ومؤشرات الأداء المستهدفة لكل مبادرة، ومشروع، وغير ذلك من المعلومات التي تساعد في التنفيذ السلس، ومتابعة الإنجاز، والتنبه للتعثر في الإنجاز في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

١

### صياغة الرؤية، والرسالة، والأهداف الاستراتيجية:

تمت مناقشة الرؤية، والرسالة، والأهداف الاستراتيجية لكلية التربية، وصياغتها في ضوء رسالة الجامعة، وتوجهات الكلية، ومجالاتها الرئيسية، وفي سلسلة من ورش العمل، فتمت الصياغة النهائية للرؤية، والرسالة، والأهداف الاستراتيجية، ثم صياغة الأهداف التفصيلية، والمبادرات، والمشاريع المنفذة للخطة الاستراتيجية، والمفعلة لها.

٢

### صياغة مؤشرات الأداء :KPIs

صياغة مؤشرات الأداء الرئيسية، والتي تهدف لقياس مدى التقدم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وتنفيذ المبادرات، والمشاريع.



## الهدف الاستراتيجي الأول

## تمكين خريجات الكلية تربوياً

وصف الهدف		يركز الهدف على تأهيل الخريجات معرفياً، اتساقاً بمهارات القرن الواحد والعشرين، وتأهيلهن وفق الممارسات التربوية، والأخلاقية المثلى، من خلال برامج تنافسية، وشراكات نوعية، ينتج عنها خبرات تدريبية في الميدان التربوي.	
رمز الهدف	الأهداف التفصيلية	رمز المؤشر	المؤشرات
1.1	تطوير عمليات التعليم والتعلم	1.1.1	تقويم الطلاب لجودة التعليم
1.2	عقد شراكات للتدريب التعاوني	1.2.1	نسبة خريجات الكلية الملتحقات ببرامج التدريب التعاوني
1.3	تضمين البرامج للمهارات الحياتية، وأخلاقيات العمل	1.3.1	تقويم جهات التوظيف لكفاءة خريجات الكلية
1.4	تطوير البرامج، والخطط الدراسية، لتحقيق معايير الاعتماد الأكاديمي	1.4.1	عدد البرامج المتقدمة للحصول على الاعتماد
1.5	دعم الاشراف على مدارس جامعة الأميرة نورة	1.5.1	عدد الخدمات التعليمية، والتدريبية، والاستشارية المقدمة لمنسوبي المدارس/الجامعة، وذويهم
1.6	تضمين البرامج الدراسية كفايات الرخصة المهنية للمعلمين	1.6.1	مستوى أداء الطالبات في الاختبارات المهنية، أو الوطنية

## الهدف الاستراتيجي الثاني

## تمكين منسوبي التعليم تربوياً

وصف الهدف		
يسعى هذا الهدف إلى تمكين منسوبي الميدان التربوي من حيث المعارف، والمهارات التربوية المهنية، والإدارية، والفنية المتنوعة من خلال تجويد، وحوكمة العمليات، والسياسات المساهمة في تعزيز الخبرات التعليمية المتنوعة.		
رمز الهدف	الأهداف التفصيلية	رمز المؤشر
2.1	التطوير المهني لمنسوبي الميدان التربوي	2.1.1
		نسبة مشاركة منسوبي الكلية في عمليات التنمية المهنية لمنسوبي الميدان التربوي
2.2	المساهمة في تحسين السياسات، والممارسات التربوية	2.2.1
		عدد الاستشارات المتعلقة بالسياسات التربوية المقدمة للميدان التربوي
		2.2.2
		عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في فرق، ولجان عمل وطنية

## الهدف الاستراتيجي الثالث

## تعزيز الإنتاج البحثي الداعم لعمليات التعليم، والتعلم، وتحسين السياسات، والممارسات التربوية

وصف الهدف		الإسهام في توجيه البحث العلمي لخدمة القضايا في الميدان التربوي ، بالاعتماد على تنوع التخصصات في الكلية، والخبرات التراكمية، وتعزيز الدور البحثي للكلية، وإسهامها في تحسين السياسات التربوية	
رمز الهدف	الأهداف التفصيلية	رمز المؤشر	المؤشرات
3.1	رفع كفاءة مركز البحوث، والجمعيات العلمية في الكلية لدعم البحث العلمي	3.1.1	النسبة المئوية للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس
		3.1.2	معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس
		3.1.3	عدد الاستشهادات للأبحاث المنشورة خلال الخمس سنوات
3.3	تعزيز الحراك البحثي في جميع مناشط الكلية	3.3.1	عدد الفعاليات والملتقيات العلمية
3.4	استحداث برامج الدراسات العليا التنافسية على المستوى المحلي والإقليمي	3.4.1	عدد البرامج التي تم استحداثها

## الهدف الاستراتيجي الرابع

## دمج تقنيات التعليم والإبداع في الممارسات التعليمية

وصف الهدف		يركز الهدف على تعزيز توظيف التقنية في عمليات التعليم، والتعلم، والتي تساهم في خلق بيئة تعليمية معززة للإبداع، ينتج عنها دمج الثقافة الإلكترونية في الممارسات التربوية	
رمز الهدف	الأهداف التفصيلية	رمز المؤشر	المؤشرات
4.1	تعزيز الممارسات المساهمة في دمج التقنية بالتعليم	4.1.1	نسبة توظيف التقنيات في عمليات التعليم، والتعلم
4.2	دعم التحول نحو أنماط التعلم الإلكتروني في البرامج	4.2.1	عدد البرامج الإلكترونية (مدمج، أو كامل) Blended Learning
		4.2.2	عدد المقررات الإلكترونية (مدمج، أو كامل) E-Learning courses
4.3	تطوير ودعم التعلم الذاتي المعتمد على المصادر الرقمية	4.3.1	عدد الدورات المقدمة في مجال مهارات القرن الواحد والعشرين
		4.3.2	عدد أعضاء هيئة التدريس اللاتي حضرن دورات تنمية مهارات القرن الواحد والعشرين
		4.3.3	نسبة المتطلبات والتكاليف في المقررات التي تعزز مهارات القرن الواحد والعشرين



## الهدف الاستراتيجي الخامس

## تعزير الممارسات وفق قيم المجتمع، وموروثه الثقافي

وصف الهدف		يركز هذا الهدف على القيم، والمسؤولية المجتمعية، وفقاً للمفاهيم المنبثقة من قيم المجتمع، والمتسقة مع التوجهات المحلية، والعالمية.	
رمز الهدف	الأهداف التفصيلية	رمز المؤشر	المؤشرات
5.1	تعزير المعارف، والاتجاهات التربوية القائمة على الموروث الثقافي، والمتسقة مع التوجهات العالمية	5.1.1	عدد الفعاليات الثقافية المقدمة من الكلية لتعزيز الموروث الثقافي
		5.1.2	نسبة المقررات التي تتضمن الموروث الثقافي في عمليات التعليم، والتعلم
		5.1.3	عدد المشاركات في الفعاليات المحلية، والعالمية (اليوم الوطني- يوم المرأة- يوم المعلم- يوم اللغة العربية، يوم التسامح)
5.2	ترسيخ ثقافة المسؤولية المجتمعية، والوطنية	5.2.1	عدد الأنشطة ذات العلاقة بالمسؤولية المجتمعية

## الهدف الاستراتيجي السادس

## التكامل مع سوق العمل للمساهمة في التنمية الاقتصادية

وصف الهدف		
يركز هذا الهدف على المساهمة في الاستجابة لاحتياجات سوق العمل المحلي، والمبادرة في دراسة التغييرات، والتطورات المنبثقة من طبيعة المجتمع، والتي تتوافق مع أهداف التحول الوطني، ورؤية المملكة 2030 للمساهمة في دعم التنمية الاقتصادية		
رمز الهدف	الأهداف التفصيلية	رمز المؤشر
6.1	وضع آلية للاستجابة لسوق العمل	6.1.1
6.2	زيادة معدلات الاستثمار، والتشغيل الذاتي	6.2.1
		المؤشرات
		عدد البرامج التي تقدم مهارات إعادة التأهيل، وتنويع المهارات للخريجات
		نسبة الاستثمار، والتشغيل الذاتي للكلية

# مراجعة الخططة الاستراتيجية واعتمادها

المرحلة  
الثالثة

## أعضاء لجنة الخطة الاستراتيجية المشاركون في المرحلة الأولى:

عميدة كلية التربية (رئيسة اللجنة)  
الهيئة الوطنية للتقويم، والاعتماد الأكاديمي (المستشار)  
مستشار التعليم للوفد السعودي الدائم للملكة العربية السعودية لدى اليونسكو  
(مديرة المشروع)

وكيلة كلية التربية للتطوير، والجودة (نائبة مدير المشروع)  
وكيلة كلية التربية للدراسات العليا، والبحث العلمي  
مستشارة كلية التربية

عميدة ضمان الجودة، والاعتماد الأكاديمي  
إدارة التخطيط الاستراتيجي للجامعة

مديرة إدارة الشراكات في كلية التربية  
وكيلة كلية إدارة الأعمال للشؤون التعليمية  
وكيلة قسم المناهج، وطرق التدريس

مديرة وحدة الخدمة المجتمعية في كلية التربية  
رئيسة الجمعية العلمية السعودية للإرشاد النفسي  
مديرة برنامج الطفولة المبكرة

مديرة وحدة التعلم الإلكتروني  
منسقة أكاديمية  
منسقة أكاديمية

أ.د. حصة الشايع  
د. محمد الخيري  
د. شعاع النفيعي

د. صفية الدايل  
أ.د. هيا المزروع  
د. أفنان العبيد

د. هيام العوفي  
د. اعتدال الفتوخ

د. سارة العمار  
د. سحر المسعود  
د. ليلي السليم

د. غادة البكري  
د. فاطمة الحربي  
أ. نادية السيف

أ. نوف الدوسري  
أ. هيا المرشد  
أ. بدور المجلي



## أعضاء لجنة الخطة الاستراتيجية المشاركون في المرحلة الثانية



عميدة كلية التربية (رئيسة اللجنة)  
الهيئة الوطنية للتقويم، والاعتماد الأكاديمي (المستشار)  
مستشار التعليم للوفد السعودي الدائم للملكة العربية السعودية لدى اليونسكو  
(مديرة المشروع)

وكيلة كلية التربية للتطوير، والجودة (نائبة مدير المشروع)  
وكيلة كلية التربية للدراسات العليا، والبحث العلمي  
مستشارة كلية التربية  
مديرة وحدة الشراكات في كلية التربية  
وكيلة قسم المناهج، وطرق التدريس  
منسقة أكاديمية  
منسقة أكاديمية

أ.د. حصة الشايع  
د. محمد الخيري  
د. شعاع النفيعي

د. صفية الدايل  
أ. د. هيا المزروع  
د. أفنان العبيد  
د. سارة العمار  
د. ليلى السليم  
أ. هيا المرشد  
أ. بدور المجلي

تم بحمد الله وتوفيقه



صرح التمكين التربوي