

معالجة طالبات التسويق دفعة ١٤٤٣ هـ بنظام خطة الفصول الثلاثة اللاتي انهين مقررات المستوى (١) في خطة الفصلين

العام	الفصل الدراسي الأول	اسم المقرر	رمزه	عدد ساعات الاتصال		عدد الوحدات المعتمدة	الفصل الدراسي الثاني	اسم المقرر	رمزه	عدد ساعات الاتصال		عدد الوحدات المعتمدة	الفصل الدراسي الثالث	اسم المقرر	رمزه	عدد ساعات الاتصال		عدد الوحدات المعتمدة
				ع	ن					ع	ن					ع	ن	
١٤٤٤ هـ	المستوى الثاني	اللغة الانجليزية ٢	١٠٢٠٢	١٥	٤	٤	الثاني	اخلاقيات العمل والمسئولية الاجتماعية	١١١	٤	*	٤	الثالث	مبادئ المحاسبة المالية	٢٠١	٤	٢	٥
		مهارات الأعمال ٢	١٦٢	٤	*	٤	المستوى الثاني	الابتكار الرقمي والإبداع والمشاريع	١٥١	٤	*	٤	المستوى الرابع	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٢٠١	*	٥	
		التحرير الكتابي	١٠١	٣	*	٣	المستوى السادس	التدريبات اللغوية	٢٠٢	٣	*	٣	المستوى الرابع	إحصاء الأعمال	٢٦١	٣	٢	
		رياضيات الأعمال	١٠٦	٤	١	٤	المستوى السادس	الثقافة الإسلامية ٢	٢٠٢	٣	*	٣	المستوى الرابع	مبادئ التسويق	٢٠٣	٤	*	
المجموع																		
١٤٤٥ هـ	المستوى الخامس	مبادئ التكاليف والمحاسبة الإدارية	٢٠٢	٣	٢	٤	الثاني	الثقافة الإسلامية ٣	٣٠٣	٣	*	٣	الثالث	سلوك المستهلك	٣٢١	٤	*	٤
		مبادئ الاقتصاد الكلي	٢٠٢	٤	*	٤	المستوى السادس	مبادئ المالية	٢٠٤	٣	٢	٤	المستوى السابع	إدارة العلامة التجارية	٣٠١	٤	*	
		السلوك التنظيمي	٢١٤	٤	*	٤	المستوى السادس	إدارة الموارد البشرية	٢١٣	٤	*	٤	المستوى السابع	بحوث السوق	٣٠٢	٤	*	
		نظم المعلومات الإدارية	٢٥٢	٤	*	٤	المستوى السادس	القانون التجاري	٢١١	٤	*	٤	المستوى السابع	ريادة الأعمال	٣٥٢	٥	*	
المجموع																		
١٤٤٦ هـ	المستوى الثامن	الاتصالات التسويقية	٣٢٢	٤	*	٤	الثاني	الثقافة الإسلامية ٤	٤٠٤	٣	*	٣	الثالث	الإدارة الاستراتيجية	٤٤٥	٤	*	٤
		إدارة التجزئة	٣١١	٤	*	٤	المستوى التاسع	تسويق الأعمال للأعمال	٣٤١	٤	*	٤	المستوى التاسع	استراتيجية التسويق	٤٠٥	٤	*	
		تسويق الخدمات	٣٠٤	٤	*	٤	المستوى التاسع	التسويق الرقمي	٣٥١	٤	*	٤	المستوى التاسع	التسويق الدولي	٤٣١	٤	*	
		متطلب برنامج اختياري ١	١	٤	*	٤	المستوى التاسع	متطلب برنامج اختياري ٢	٢	٤	*	٤	المستوى التاسع	متطلب برنامج اختياري ٣	٣	٤	*	
المجموع																		
١٤٤٧ هـ	الفصل الدراسي الأول الحادي عشر	اسم المقرر	رمزه	عدد ساعات الاتصال		عدد الوحدات المعتمدة	الفصل الدراسي الثاني	اسم المقرر	رمزه	عدد ساعات الاتصال		عدد الوحدات المعتمدة	الفصل الدراسي الثاني عشر	اسم المقرر	رمزه	عدد ساعات الاتصال		عدد الوحدات المعتمدة
				ع	ن					ع	ن					ع	ن	
المجموع																		
١٨ وحدة دراسية																		

معالجة طالبات التسويق دفعة ١٤٤٣ هـ بنظام خطة الفصول الثلاثة اللاتي انهين مقررات المستوى (٢-١) في خطة الفصلين

العام	الفصل الدراسي الأول	اسم المقرر	رمزه	عدد ساعات الاتصال		عدد الوحدات المعتمدة	الفصل الدراسي الثاني	اسم المقرر	رمزه	عدد ساعات الاتصال		عدد الوحدات المعتمدة	الفصل الدراسي الثالث	اسم المقرر	رمزه	عدد ساعات الاتصال		عدد الوحدات المعتمدة
				ع	ن					ع	ن					ع	ن	
١٤٤٤ هـ	المستوى الرابع	مبادئ المحاسبة المالية	٢٠١	٤	٢	٥	الثاني	مبادئ التكاليف والمحاسبة الإدارية	٢٠٢	٣	٢	٤	الثالث	الثقافة الإسلامية ٣	٣٠٣	٣	*	٣
		مبادئ الاقتصاد الجزئي	٢٠١	٥	*	٥	المستوى الخامس	مبادئ الاقتصاد الكلي	٢٠٢	٤	*	٤	المستوى السادس	مبادئ المالية	٢٠٤	٣	٢	
		إحصاء الأعمال	٢٦١	٣	٢	٤	المستوى الخامس	السلوك التنظيمي	٢١٤	٤	*	٤	المستوى السادس	إدارة الموارد البشرية	٢١٣	٤	*	
		مبادئ التسويق	٢٠٣	٣	*	٤	المستوى الخامس	نظم المعلومات الإدارية	٢٥٢	٤	*	٤	المستوى السادس	القانون التجاري	٢١١	٤	*	
المجموع																		
١٤٤٥ هـ	المستوى السابع	سلوك المستهلك	٣٢١	٤	*	٤	الثاني	الاتصالات التسويقية	٣٢٢	٤	*	٤	الثالث	الثقافة الإسلامية ٤	٤٠٤	٣	*	٣
		إدارة العلامة التجارية	٣٠١	٤	*	٤	المستوى التاسع	إدارة التجزئة	٣١١	٤	*	٤	المستوى التاسع	تسويق الأعمال للأعمال	٣٤١	٤	*	
		بحوث السوق	٣٠٢	٤	*	٤	المستوى التاسع	تسويق الخدمات	٣٠٤	٤	*	٤	المستوى التاسع	التسويق الرقمي	٣٥١	٤	*	
		ريادة الأعمال	٣٥٢	٥	*	٤	المستوى التاسع	متطلب برنامج اختياري ١	٢	٤	*	٤	المستوى التاسع	متطلب برنامج اختياري ٢	٢	٤	*	
المجموع																		
١٧ وحدة دراسية																		
١٤٤٦ هـ	المستوى العاشر	اسم المقرر	رمزه	عدد ساعات الاتصال		عدد الوحدات المعتمدة	الفصل الدراسي الثاني عشر	اسم المقرر	رمزه	عدد ساعات الاتصال		عدد الوحدات المعتمدة	الفصل الدراسي الثاني عشر	اسم المقرر	رمزه	عدد ساعات الاتصال		عدد الوحدات المعتمدة
				ع	ن					ع	ن					ع	ن	
المجموع																		
١٨ وحدة دراسية																		



معالجة طالبات التسويق دفعة ١٤٤٢ هـ بنظام خطة الفصول الثلاثة اللاتي انهين مقررات المستوى (١-٢-٣) في خطة الفصلين

العام	الفصل الدراسي	اسم المقرر	رمزه	عدد ساعات الاتصال			عدد الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رمزه	عدد ساعات الاتصال			عدد الوحدات المعتمدة	الفصل الدراسي		
				ع	ن	ع				ن						
١٤٤٤هـ	الأول	مبادئ التكاليف والمحاسبة الإدارية	حسب ٢٠٢	٣	٢	٤	الثاني	الثقافة الإسلامية ٣	سلم ٣٠٣	٣	*	٣	٣	الثالث	سلوك المستهلك	تسق ٣٢١
		مبادئ الاقتصاد الكلي	قصد ٢٠٢	٤	*	٤	المستوى	مبادئ المالية	مال ٢٠٤	٣	٢	٤	٤	المستوى	إدارة العلامة التجارية	تسق ٣٠١
		السلوك التنظيمي	مرد ٢١٤	٤	*	٤	المستوى	إدارة الموارد البشرية	مرد ٢١٣	٤	*	٤	٤	المستوى	بحوث السوق	تسق ٣٠٢
		التدريبات اللغوية	عرب ٢٠٢	٣	*	٣	السادس	القانون التجاري	قون ٢١١	٤	*	٤	٤	المستوى	ريادة الأعمال	ادر ٣٥٣
		المجموع	١٥ وحدة دراسية				المجموع	١٥ وحدة دراسية				المجموع	١٧ وحدة دراسية			
١٤٤٥هـ	الأول	الاتصالات التسويقية	تسق ٣٢٢	٤	*	٤	الثاني	الثقافة الإسلامية ٤	سلم ٤٠٤	٣	*	٣	٣	الثالث	الإدارة الاستراتيجية	ادر ٤٤٥
		إدارة التجزئة	تسق ٣١١	٤	*	٤	المستوى	تسويق الأعمال لأعمال	تسق ٣٤١	٤	*	٤	٤	المستوى	استراتيجية التسويق	تسق ٤٠٥
		تسويق الخدمات	تسق ٣٠٤	٤	*	٤	المستوى	التسويق الرقمي	تسق ٣٥١	٤	*	٤	٤	المستوى	التسويق الدولي	تسق ٤٣١
		متطلب برنامج اختياري ١	اختياري ١	٤	*	٤	المستوى	متطلب برنامج اختياري ٢	اختياري ٢	٤	*	٤	٤	المستوى	متطلب برنامج اختياري ٣	اختياري ٣
		المجموع	١٦ وحدة دراسية				المجموع	١٥ وحدة دراسية				المجموع	١٦ وحدة دراسية			
١٤٤٦هـ	الأول	التدريب التعاوني (١)	تسق ١-٤٩١	*	45	م غير مكتمل	الثاني	التدريب التعاوني (٢)	تسق ٢-٤٩١	*	45	١٨	الثاني عشر			
														١٨	45	*
		المجموع	م غير مكتمل				المجموع	١٨ وحدة دراسية				المجموع	١٨ وحدة دراسية			

معالجة طالبات التسويق دفعة ١٤٤٢ هـ بنظام خطة الفصول الثلاثة اللاتي انهين مقررات المستوى (١-٢-٣) في خطة الفصلين

العام	الفصل الدراسي	اسم المقرر	رمزه	عدد ساعات الاتصال			عدد الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رمزه	عدد ساعات الاتصال			عدد الوحدات المعتمدة	الفصل الدراسي	
				ع	ن	ع				ن					
١٤٤٤هـ	الأول	ريادة الأعمال	ادر ٣٥٣	٥	*	٥	الثاني	الثقافة الإسلامية ٤	تسق ٣٢٢	٤	*	٤	٤	الثالث	سلوك المستهلك
		سلوك المستهلك	تسق ٣٢١	٤	*	٤	المستوى	إدارة التجزئة	تسق ٣١١	٤	*	٤	٤	المستوى	إدارة العلامة التجارية
		إدارة العلامة التجارية	تسق ٣٠١	٤	*	٤	المستوى	تسويق الخدمات	تسق ٣٠٤	٤	*	٤	٤	المستوى	بحوث السوق
		بحوث السوق	تسق ٣٠٢	٤	*	٤	المستوى	متطلب برنامج اختياري ١	اختياري ١	٤	*	٤	٤	المستوى	متطلب برنامج اختياري ٢
		المجموع	٢٠ وحدة دراسية				المجموع	٢٠ وحدة دراسية				المجموع	١٥ وحدة دراسية		
١٤٤٦هـ	الأول	الإدارة الاستراتيجية	ادر ٤٤٥	٤	*	٤	الثاني	التدريب التعاوني (١)	تسق ١-٤٩١	٤	*	45	١٨	الثاني عشر	التدريب التعاوني (٢)
		استراتيجية التسويق	تسق ٤٠٥	٤	*	٤	المستوى	استراتيجية التسويق	تسق ٣٤١	٤	*	٤	٤	المستوى	استراتيجية التسويق
		التسويق الدولي	تسق ٤٣١	٤	*	٤	المستوى	التسويق الرقمي	تسق ٣٥١	٤	*	٤	٤	المستوى	التسويق الدولي
		متطلب برنامج اختياري ٣	اختياري ٣	٤	*	٤	المستوى	متطلب برنامج اختياري ٢	اختياري ٢	٤	*	٤	٤	المستوى	متطلب برنامج اختياري ٣
		المجموع	١٦ وحدة دراسية				المجموع	١٨ وحدة دراسية				المجموع	١٨ وحدة دراسية		

معالجة طالبات التسويق دفعة ١٤٤١هـ بنظام خطة الفصول الثلاثة اللاتي انهين مقررات المستوى (١-٢-٣-٤-٥) في خطة الفصلين

العام	الفصل الدراسي	اسم المقرر	رمزه	عدد ساعات الاتصال		عدد الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رمزه	الفصل الدراسي	اسم المقرر	رمزه	عدد ساعات الاتصال		عدد الوحدات المعتمدة
				ع	ن							ع	ن	
١٤٤٤هـ	المستوى الثامن	إدارة التخزين	تسق ٣١١	٤	*	٤	الثقافة الإسلامية ٤	سلم ٤٠٤	الثاني	الإدارة الاستراتيجية	ادر ٤٤٥	٣	*	٣
		تسويق الخدمات	تسق ٣٠٤	٤	*	٤	تسويق الأعمال للأعمال	تسق ٣٤١	المستوى التاسع	استراتيجية التسويق	تسق ٤٠٥	٤	*	٤
		متطلب برنامج اختياري ١	اختياري ١	٤	*	٤	التسويق الرقمي	تسق ٣٥١		التسويق الدولي	تسق ٤٣١	٤	*	٤
		التدريبات اللغوية	عرب ٢٠٢	٣	*	٣	متطلب برنامج اختياري ٢	اختياري ٢		٤	*	٤	٤	*
المجموع		١٥ وحدة دراسية		المجموع		١٥ وحدة دراسية		المجموع		١٦ وحدة دراسية		المجموع		
١٤٤٥هـ	الأول الحادي عشر	التدريب التعاوني (١)	تسق ١-٤٩١	٤٥	*	م غير مكتمل	الثاني	التدريب التعاوني (٢)	تسق ٢-٤٩١	١٨	٤٥	*	١٨	
		المجموع		م غير مكتمل		المجموع		١٨ وحدة دراسية		المجموع				
		المجموع		١٥ وحدة دراسية		المجموع		١٨ وحدة دراسية		المجموع				

معالجة طالبات التسويق دفعة ١٤٤١هـ بنظام خطة الفصول الثلاثة اللاتي انهين مقررات المستوى (١-٢-٣-٤-٥) في خطة الفصلين

العام	الفصل الدراسي	اسم المقرر	رمزه	عدد ساعات الاتصال		عدد الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رمزه	الفصل الدراسي	اسم المقرر	رمزه	عدد ساعات الاتصال		عدد الوحدات المعتمدة
				ع	ن							ع	ن	
١٤٤٤هـ	المستوى العاشر	الإدارة الاستراتيجية	ادر ٤٤٥	٤	*	٤	الثاني	التدريب التعاوني (١)	تسق ١-٤٩١	٤٥	*	٤٥	١٨	
		استراتيجية التسويق	تسق ٤٠٥	٤	*	٤	الثاني عشر	التدريب التعاوني (٢)	تسق ٢-٤٩١	٤٥	*	٤٥	١٨	
		التسويق الدولي	تسق ٤٣١	٤	*	٤	المجموع	المجموع	١٨ وحدة دراسية	المجموع	١٨ وحدة دراسية			
		متطلب برنامج اختياري ٣	اختياري ٣	٤	*	٤	المجموع	المجموع	١٨ وحدة دراسية	المجموع	٢٣ وحدة دراسية			
المجموع		٢٣ وحدة دراسية		المجموع		٢٣ وحدة دراسية		المجموع		٢٣ وحدة دراسية		المجموع		