

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
كلية الخدمة الاجتماعية

بحث بعنوان

دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية

" دراسة مطبقة على عينة من الأسر السعودية بمدينة الرياض "

إعداد

د. جميلة بنت محمد بن عبدالمحسن اللعبون

فهرس الدراسة:

م	العنوان	الصفحة
1	ملخص الدراسة	3
2	- مدخل الدراسة :	7-6
3	- مشكلة الدراسة وأهميتها	4
4	- أهمية الدراسة	6
5	- أهداف الدراسة	6
6	- تساؤلات الدراسة .	6
7	- مفاهيم الدراسة .	7
8	- الباب الأول :	
9	- الإطار النظري للدراسة .	8
10	الفصل الأول : مواقع التواصل الاجتماعي واستخداماتها.	8
11	الفصل الثاني : التفاعل الاجتماعي والعلاقات الاجتماعية.	8
12	الفصل الثالث : الإجراءات المنهجية للدراسة .	9
13	نوع الدراسة . منهج الدراسة .	9
14	مجالات الدراسة .	9
15	أدوات الدراسة .	9
16	الفصل الرابع : تحليل النتائج العامة للدراسة . والإجابة على تساؤلات الدراسة .	22-10
17	الفصل الخامس : أهم النتائج	23
18	التوصيات	28
19	المراجع	30 - 29

حظيت مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي بانتشار كبير على الصعيد العالمي على شبكة الإنترنت ، ونتيجة للاستخدام الواسع لمواقع وبرامج التواصل الاجتماعي ، ظهرت العديد من التساؤلات بين المهتمين بالدراسات الاجتماعية، في وسائل الاعلام المختلفة، وفي حديث المجالس اليومية، وفي المجالات الأكاديمية عن مدى تأثير هذه المواقع والبرامج على حياة الأفراد اليومية، وعلى علاقاتهم الاجتماعية، وأشكال تفاعلهم وأساليب تواصلهم. فقد كان للعديد من الدراسات العلمية دور في دراسة اثار هذه المواقع والبرامج على أفراد المجتمع وخصوصا افراد الأسرة كما اثبتت نتائج البحوث العلمية تأثير علاقات الأسرة مع بعضها و اكتساب علاقات جديدة قد تؤثر عليهم . ونظرا لنتائج البحوث السابقة والتي وضحت تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على الأسرة من عدة جوانب لذا وجب التعرف على (دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية) من خلال تساؤل الدراسة الرئيس " ما دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية " ويندرج منه عدة تساؤلات فرعية (تمثلت في أكثر مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي استخداماواكثرها تأثيراً ودور الاسرة حولها والمعوقات التي تواجه الاسرة والمقترحات التي يتم الخروج بها) تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية استخدمت الباحثة منهج المسح الاجتماعي طبقت الدراسة على عدد من الوالدين السعوديين المقيمين بمدينة الرياض على العينة العشوائية المتعددة المراحل بواقع 300 اسرة وكانت من اهم النتائج التي خرجت بها الدراسة أن 96% من افراد العينة يستخدم مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي و69,7% من الوالدين يتضايق من الساعات الطويلة لاستخدام ابنائهم للمواقع والبرامج الاجتماعية كما انهم يلاحظون تأثيرها على العلاقات الاجتماعية بين افراد الاسرة وتمثل أهم دور تقوم به الاسرة للحد من استخدام هذه البرامج والمواقع زرع القيم والمعارف الدينية في نفوس الأبناء للحد من الاستخدام السلبي ومن اهم المعوقات كان سهولة وانتشار التقنية التي تساعد على زيادة استخدام وسائل التواصل ومن اهم التوصيات التي خرجت بها الدراسة العمل على تعزيز دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية من خلال المراكز المختصة والدورات التدريبية ووسائل الاعلام ووسائل التواصل نفسها وتفعيل البحث العلمي فيما يخص دور الاسرة .

ملخص باللغة الانجليزية :

Social network sites and programs have been widely disseminated worldwide, and as a result of the widespread use of social network sites and programs, however many questions and concerns have arisen among those who are interested in social studies in different types of media,daily basis conversations between the people and in academic councils about the extent of effectiveness of these websites and programs on individual's daily life , social relationships and their reactions and way of communicating. Knowing that many scientific studies have played a role in studying the effects of these sites and programs on members of the society, especially family members. Moreover, The results of scientific research have also shown that the relationship between the family and others has been affected. In view of the results of previous researches, which explained the impact of social network sites and programs on the family in many aspects,so it is necessary to identify family's role in limiting the effect of social network use on social relations Through the main question in the study: "What is the role of the family in limiting the impact of the use of social media on family relations?" It includes several sub-queries (represented in the most influential social networking sites and programs, the role of the family, the obstacles facing the family and the proposals that come out) This study of descriptive studies used the researcher social survey method The study applied to a number of Saudi parents residing in Riyadh on the random sample of multiple stages by 300 families. The most important results of the study that 96% A sample uses social networking sites and programs. 69.7% of parents are bothered by the long hours of their children's use of social sites and programs. They also notice their impact on social relations among family members and represent the most important role played by the family is to limit the use of these programs and sites by building up the morals and religious knowns in their children to reduce the negative use of social media sites and programs also one of the most important obstacles was the ease and spread of technology that helps to increase the use of communication whic results in The most important recommendations of the study work is to enhance the role of the family in reducing the impact of the use of social media on the relationship Through the competent centers, training courses, the media and the means of communication themselves, and activating scientific research regarding the role of the family

أولاً : مشكلة الدراسة وأهميتها :

حظيت مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي بانتشار كبير على الصعيد العالمي على شبكة الإنترنت ، منها الفيس بوك واليوتيوب وتويتر .. وغيرها، ويشهد المجتمع السعودي هذا التغيير الاجتماعي في مجال استخدام تقنية المعلومات والاتصالات والإنترنت، فقد ظهرت في الآونة الأخيرة إضافة إلى مواقع التواصل الاجتماعي (برامج للتواصل الاجتماعي) مع ظهور الهواتف المحمولة الذكية التي توفر خدمة الإنترنت مثل برامج: (BlackBerry ، pMessenger ، Kik ، KaKao Talk ، Skype ، whatsapp) لا يقتضى استخدامها الجلوس إلى الحاسب، بل اصحبت متاحة لجميع شرائح المجتمع في أي مكان أو زمان طالما يمتلك الشخص هاتفا ذكيا، واشترك في الإنترنت. ويؤكد ذلك هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بأن عدد المشتركين المستخدمين لخدمات الإنترنت في المملكة بلغ 14 مليون مستخدماً بنهاية الربع الأول من العام 2012م، وأن نسبة انتشار الإنترنت زادت بمعدل عالٍ خلال السنوات الماضية، ارتفعت من 5% عام 2001م إلى حوالي 49.1% بنهاية الربع الأول من العام 2012م (النشرة الإلكترونية لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات <http://www.google.com.sa>). ونتيجة للأستخدام الواسع لمواقع وبرامج التواصل الاجتماعي ، ظهرت العديد من التساؤلات بين المهتمين بالدراسات الاجتماعية، في وسائل الاعلام المختلفة، وفي حديث المجالس اليومية، وفي المجالات الأكاديمية عن مدى تأثير هذه المواقع والبرامج على حياة الأفراد اليومية، وعلى علاقاتهم الاجتماعية، وأشكال تفاعلهم وأساليب تواصلهم. فقد كان للعديد من الدراسات العلمية دور في دراسة اثار هذه المواقع والبرامج على أفراد المجتمع وخصوصا افراد الأسرة كما اثبتت نتائج البحوث العلمية تأثر علاقات الأسرة مع بعضها و اكتساب علاقات جديدة قد تؤثر عليهم .ومن هذه الدراسات دراسة (ساري، 2005) حول تأثير الإتصال عبر الإنترنت في العلاقات الاجتماعية ، وقد توصلت الدراسة إلى أن أفراد العينة من كلا الجنسين يستخدمون الإنترنت في حياتهم اليومية بنسب متفاوتة، لكن تأثير الإنترنت في الإناث كان أكثر من تأثيره في الذكور، وأن أكثر الفئات العمرية استخداماً من فئة الشباب، ومن فئة العزاب، وتزيد سنوات الخبرة في الاستخدام أيضاً لدى فئة الشباب، وأن أكثر استخدامات الأفراد الإتصال بأسرهم بنسبة 44%، وبنسبة 43% بأصدقاءهم ومعرفهم. كما تبين أن هناك قدرة للاتصال عبر الإنترنت في تكوين علاقات عاطفية قوية جعلت ما نسبته 28.8% منهم لا يمانع فكرة الزواج عبر الإنترنت. وتبين أيضاً قدرت الإنترنت على توسيع شبكة العلاقات الاجتماعية لأفراد العينة بنسبة 64.5%. و توصلت الدراسة إلى وجود تأثير للإنترنت في التفاعل الاجتماعي بين أفراد العينة وبين أقاربهم تمثل في تراجع عدد زيارتهم لأقاربهم بنسبة 44.7%، وتراجع نشاطاتهم الاجتماعية بنسبة 43.9%، وعلى شعور ما نسبته 40.3% منهم بالاغتراب عن مجتمعه المحلي. ودراسة (حسن، 2009)، وعنوانها "أثر شبكات العلاقات الاجتماعية التفاعلية بالإنترنت ورسائل الفصائيات على العلاقات الاجتماعية والاتصالية للأسرة المصرية والقطرية". بعينة عشوائية متعددة المراحل حجمها (600) مفردة وزعت ما بين صغار السن والوالدين في قطر ومصر ، وهدفت الدراسة إلى رصد وتوصيف أثر الوسائل الاتصالية الحديثة (الإنترنت بكافة استخداماتها والفصائيات والمدونات) على طبيعة وحجم العلاقات والتفاعلات الاجتماعية والاتصالية داخل الأسرة المصرية والقطرية . وقد توصلت الدراسة إلى أن هناك ارتباطاً سلبياً بين معدل استخدام المواقع الاجتماعية ومستوى التفاعل الاجتماعي بين الأفراد، كما أن هناك ارتباطاً سلبياً أيضاً بين معدل الاستخدام وانخفاض مستوى التحصيل الدراسي لدى أفراد العينة، وأن هناك علاقة ارتباطية ايجابية بين زيادة معدل الاستخدام واتجاه المبحوثين نحو تكوين علاقات اجتماعية ثابتة ومستقرة وليست عابرة، وأنه كلما شعر الأفراد بالخصوصية باستخدام جهاز الحاسب الآلي زاد انعزالهم عن الواقع وانخفض مستوى تفاعلهم الاجتماعي، بعكس اقاربهم الذين يستخدمون الحاسب الآلي في مكان لا يتمتع بالخصوصية ويستطيع المحيطون بالفرد الوصول إليه أو على الاقل مشاهدته، كما توصلت الدراسة إلى أن الفيسبوك واليوتيوب والمالي سبيس احتلت مواقع الصدارة كشبكات اجتماعية مفضلة لأفراد العينة الذين يعتبرون أن أصدقاءهم يعدون المرجع الاول في حالة حدوث مشكلة لهم.

ودراسة (الدغيري، 2009) بعنوان (الآثار السلبية المترتبة على استخدام الطالبة الجامعية للإنترنت، ودور خدمة الفرد المقترح نحوها) ، وقد طبقت الدراسة على عينة عشوائية من طالبات الفرقة الثانية في جامعة الأميرة نورة، بلغ عددها 318 طالبة، وكذلك الأخصائيات الاجتماعيات العاملات بالجامعة، وتوصلت الدراسة إلى أن معظم مستخدمي الإنترنت هم من الفئة العمرية الواقعة ما بين 18-20 عاما

ومعظمهم لم يسبق لهم الزواج وبالنسبة لعدد ساعات الاستخدام فقد تبين أن أعلى عدد 6 ساعات، تليها من يستخدمون الإنترنت من 2-4 ساعات، كما توصلت نتائج الدراسة أن نسبة 61,32% من المستخدمين للإنترنت تأثر مستوى تحصيلهم الدراسي، كما أثر أيضاً على علاقاتهم بأفراد أسرهم، وكذلك على علاقاتهم بزميلاتهن بالكلية تأثير سلبياً واضحاً، ثم توصلت إلى تصميم تصور مقترح لتدخل مهني في ضوء نظرية الأنساق (نسق الطالبات الجامعيات- نسق الأخصائية الاجتماعية- نسق الأسرة- نسق المؤسسات الخارجية) ودور مقترح لخدمة الفرد لمواجهة هذه الآثار. ودراسة (الحمشي، 2009) بعنوان (الآثار الاجتماعية السلبية لاستخدام الفنتا للإنترنت في مرحلة المراهقة)، طبقت على عينة عشوائية من الفتيات في مرحلة المراهقة بمدينة الرياض، في المدارس الحكومية، عن طريق اداة الاستبيان، ومن أهم نتائج الدراسة أن للإنترنت آثار سلبية على الفرد منها انخفاض المستوى الدراسي، والتعود على الخمول والكسل وظهور مشكلات صحية، والصعوبة في تنظيم الوقت، وكثرة الشرود والسرمان والميل للعزلة والوحدة، ومن الآثار السلبية على الأسرة، من ناحية العبء الاقتصادي، وفي تكوين علاقات بديلة، وعدم وجود الوقت للخروج مع الأسرة للترفيه، وقلة الحوار داخل الأسرة، وتفضيل تناول الطعام بمفردها، وتضايق الوالدين من طول الساعات التي تقضيها باستخدام الإنترنت، كما يقل الوقت الذي تقضيه مع أفراد الأسرة، وأصبح استخدام الإنترنت هروب للكثير من المشكلات الأسرية، ومن الآثار السلبية بعلاقتها بالمجتمع، من حيث لم تعد تهتم بما يحدث في داخل المجتمع من قضايا، ومقارنة مجتمعاتها بمجتمعات أخرى، ولم تعد هناك رغبة للتطوع ومساعدة الآخرين، ولا تستطيع مواجهة أفراد المجتمع بسبب تعلقها بالإنترنت، مما يضعف الشعور بالولاء والانتماء، وتتراوح عدد ساعات استخدام الإنترنت ما بين ساعتين إلى أربع ساعات. ودراسة (ميشيل، 2010) Meshel بعنوان (أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية)، وقد طبقت الدراسة على عينة بلغ قوامها (1600) شاب من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في بريطانيا، وقد أظهرت النتائج أن أكثر من نصف الأشخاص البالغين الذين يستخدمون مواقع من بينها (الفيس بوك وبيبو ويوتيوب) قد اعترفوا بأنهم يقضون وقتاً أطول على شبكة الإنترنت من ذلك الوقت الذي يقضونه مع أصدقائهم الحقيقيين أو مع أفراد أسرهم و أنها تسببت هذه المواقع في تغيير أنماط حياتهم وعلاقاتهم. ودراسة (جرار، 2011)، وعنوانها "المشاركة بموقع الفيسبوك وعلاقته باتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو العلاقات الأسرية". هدفت هذه الدراسة إلى معرفة المشاركة بموقع الفيس بوك وعلاقته باتجاهات الشباب نحو العلاقات الأسرية. واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي، بأسلوب المسح (الاستبيان) لجمع البيانات، وتكون مجتمع الدراسة من جميع الشباب الذين تتراوح أعمارهم ما بين (15-24 سنة) في الأردن، وتم تحديد حجم عينة الدراسة (384) شاب وشابة، ممن تتراوح أعمارهم ما بين (15-24 سنة). وقد أظهرت نتائج الدراسة، أن نسبة الشباب الأردني الذي لديه اشتراك في الفيسبوك تبلغ (74.4%) من مجمل الشباب الأردني، وأن نسبة الذكور المشتركين في الموقع (56%) وهي أكبر من نسبة مشاركة الإناث (44%)، وأن ما يقرب من ثلاثة أرباع المشتركين يقومون بتفقد الموقع يومياً (73.8%)، وأن أكثر من نصف الشباب المشترك في الموقع (57.4%) يعتقدون أن اشتراكهم قلل من الوقت الذي يقضونه مع أسرهم، ورأى (45.6%) من المشتركين أن اشتراكهم في الموقع أثر على حياتهم إيجابياً، و(14.2%) لم يستطيعوا أن يحددوا فيما إذا كان اشتراكهم في الموقع أثر أو لم يؤثر على حياتهم. أما دراسة (Al-Saggaf، 2011) (السقاف) وعنوانها: (Saudi Females on Facebook: A Ethnographic Study). وقد توصلت الدراسة إلى أن الفتيات السعوديات يستخدمن الفيس بوك بهدف الحفاظ على روابط الصداقة القائمة مع أقرانهن الجدد والقدامى، وللتعبير عن شعورهن تجاه مختلف القضايا المطروحة ومشاركة الآخرين أفكارهم من خلال تحديث محتوى سيرتهن الذاتية على الموقع، بالإضافة إلى الترفيه عن أنفسهن من خلال الإجابة على أسئلة المسابقات واختبار المعلومات. كما توصلت الدراسة أنه بالرغم من أن معلومات المشاركات في الدراسة متاحة للجميع من مستخدمي الفيس بوك، فأنهن قلقات جداً على خصوصيتهن، وبأن المشاركات تمكنهن من الإدلاء بآرائهن حول الأحداث الجارية، والمشاركة في بعض المجموعات الحوارية في الشبكة. كما توصلت الدراسة أيضاً بأن بعض المشاركات اعترفن بفضل الفيس بوك يجعلهن يشعرن بالثقة أكثر، وبأنهن أصبحن اجتماعيات أكثر، إلا أن البعض الآخر منهن أبدين تخوفهن من أن هذه الشبكة يمكن أن تؤثر على علاقاتهن بأسرهن وعلى تحصيلهن الدراسي. وأيضاً دراسة (العتيبي، جارح، 2012) عن تأثير الفيس بوك على الطلبة تبين أن دور الأهل والأصدقاء وتأثيرهم في التعرف عليه بدافع تمصينه الوقت، كعامل رئيس لاستخدامه، حيث جاء هذا العامل في المرتبة الأولى في الإشباع المتحققة من استخدامه وخلصت العينة إلى أن الفيس بوك حقق ما لم

تحققه الوسائل الإعلامية الأخرى، وأن استخدام الفيس بوك كان له تأثيره على الشخصية أكثر من الوسائل الإعلامية الأخرى. كما وضحت دراسة (البريكان 2014) بعنوان تأثير مواقع و برامج التواصل الاجتماعي في العلاقات الاجتماعية للفتيات في المجتمع السعودي وقد توصلت الدراسة إلى أن هناك تأثيرات لاستخدام الفتيات لمواقع وبرامج التواصل الاجتماعي في علاقاتهن، من حيث ضعف العلاقة المتبادلة مع الأسرة، وإلى ضعف التواصل مع الأصدقاء والأقارب وتفضيل العلاقات في العالم الافتراضي، وهناك تأثيرات إيجابية حيث تعتبر مصدراً للأخبار الجديدة، ومن السلبيات العزلة وضعف التواصل مع الأسرة والمجتمع من جراء هذا الاستخدام.

ونظراً لنتائج البحوث السابقة والتي وضحت تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على الأسرة من عدة جوانب لذا وجب التعرف على دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية)

ثانياً : أهمية الدراسة:-

- تتفق هذه الدراسة مع توجهات المملكة في الاهتمام بالأسرة التي تعترف بها وتضعها ضمن أولوياتها إيماناً منها بدورها الكبير في عملية تنمية وبناء وتكامل شخصية الأبناء حيث لا توجد مؤسسة اجتماعية أخرى يمكن أن تؤدي هذه الوظيفة بمثل الكفاءة والفعالية التي تقوم بها -أصبح انتشار مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي حقيقة نعيشها في كل وقت وبين أفراد الأسرة، حيث لها تأثير واضح في علاقات الأسرة مع بعضها ، أو اكتساب علاقات جديدة قد تؤثر عليهم لذا فإن هذا البحث يساهم في فهم وتحليل دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية.

ثالثاً : اهداف الدراسة :-

وتسعى هذه الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس يتمثل في " دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية " وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية الآتية :

- 1- التعرف على أكثر المواقع وبرامج التواصل الاجتماعي استخداماً بين أفراد الأسرة.
- 2- التعرف على تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي في العلاقات الأسرية من وجهة نظر الوالدين.
- 3- التعرف على دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية.
- 4- التعرف على المعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية
- 5- التوصيل لمقترحات توضح دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية.

رابعاً: تساؤلات الدراسة :-

من خلال تساؤل الدراسة الرئيس " ما دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية " يمكننا أن نحدد تساؤلات الدراسة الفرعية وهي كما يلي:

- 1- ما أكثر المواقع وبرامج التواصل الاجتماعي استخداماً بين أفراد الأسرة؟
- 2- ما تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي في العلاقات الأسرية من وجهة نظر الوالدين؟
- 3- ما دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية ؟
- 4- ما المعوقات التي تحد من دوراً لأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية.؟
- 5- ما المقترحات التي يتم الخروج بها لتوضيح دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية ؟

خامساً: مفاهيم الدراسة:

مفهوم الدور : الدور الاجتماعي مصطلح سوسيولوجي ظهر في إطار نظريه معاصره من نظريات علم الاجتماع وهي النظرية البنائية الوظيفية (علي ، 1999: 282). ويعرف الدور بأنه "مجموعه من الأفعال والواجبات التي يتوقعها المجتمع فمثلاً في هيئته وأفراده فيمن يشغل وضعاً اجتماعياً معنى في وقت معين ، وهو ما يتوقعه المجتمع وأفراده من هذا العضو في موقف معين " (عبد الغفار ، 2000: 176-177). كما يرى رشوان أن الدور هو الحقوق والواجبات والالتزامات التي تعتبر في نفس الوقت المكونات الأساسية للمركز الذي

يشغله الأشخاص الحاصلين عليها بطابع خاص فالدور ليس مجرد رد فعل ، ولكنه توقعات الفعل والسلوك الذي يصدر عن الآخرين (رشوان ، 2007: 218). وتعرف الباحثة مفهوم الدور: (هو الطرق والأساليب والاجراءات التي يتخذها الوالدين مع الأبناء داخل الأسرة للحد من أثار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية)

مفهوم الأسرة : تستخدم كلمة "أسرة" family للإشارة إلى الجماعة المكونة من الزوج والزوجة وأولادها غير المتزوجين الذين يقيمون معاً في مسكن واحد، في نفس الوقت الذي تطلق فيه مصطلح العائلة تشير إلى "الأسرة الممتدة" المكونة من الزوج والزوجة وأولادها الذكور والإناث غير المتزوجين والأولاد وزوجاتهم وأبنائهم وغيرهم من الأقارب كالعم والعمة والإبنة الأرملة... إلخ. (سناء الخولي، 2011: 40) وتعرف الأسرة بأنها رابطة اجتماعية تتكون من زوج وزوجة وأطفالهما أو بدون أطفال أو زوج بمفرده مع أطفالها (طلعت السروجي، 2009: 314). وبالرغم من صغر حجم الأسرة فهي أقوى نظم المجتمع. فهي النظام الذي عن طريقه نكتسب إنسانيتنا، كما أنه لا يوجد طريقة أخرى لصياغة بني الإنسان سوى تربيتهم في الأسرة. يرى دارسوا علم الاجتماع أن الأسرة أحد مقومات الوجود الاجتماعي في المجتمع الإنساني وهي بذلك تعتبر نظاماً عالمياً وما هو غير عالمي فيها شكلها الموجود في مجتمع أو آخر (عبد المنصف رشوان، 2008: 14). فهي كمنظمة اجتماعية تمارس نفوذ كبير على أفرادها على اعتبار أن الأسرة أول منظمة تتلقى الفرد وتوفر له احتياجاته وتمارس ضبطاً اجتماعياً له أهميته على أفرادها (سلوى الصديقي، 2012: 16).

وتعرف الباحثة مفهوم الأسرة في هذه الدراسة : بأنها جماعة اجتماعية صغيرة تتكون عادة من الاب والام والابناء ،ويقوم الوالدان من خلال تربية الابناء وتوجيههم وضبطهم ليصبحوا اشخاص لديهم القدرة من وجهة الأثار من وسائل التواصل الاجتماعي .

مفهوم تأثير: تأثير مشتقة من أثر و أثر في اللغة العربية هو: - بقية الشيء. وجمعه أثار. والتأثير: إبقاء الأثر في الشيء، وأثر في الشيء: ترك فيه أثر(ابن منظور المجلد الخامس، 105، 2003). أيضاً تأتي من مصدر أثار، أحدث تأثيراً بالغا، أحدث وقعا(معجم الغني، 2011).

ونقصد به إجرائياً: ما يحدث للأسرة من تغييرات في علاقاتهم الأسرية وغير الأسرية نتيجة استخدام مواقع و برامج التواصل الاجتماعي.

مفهوم التواصل الاجتماعي: في اللغة العربية: (الوصل ضد المجران والتواصل ضد التصارم)(ابن منظور المجلد السابع، 254، 2003).

مواقع التواصل الاجتماعي: هي نوع من الإتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الإلكتروني، والإنترنت، وشبكة المعلومات والاتصالات الأخرى. ويضاف إليها مهارات وآليات وتقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الإلكتروني كوسيط أو وسيلة اتصال بما في ذلك إستخدام النص والصوت والصورة والمستويات المختلفة من تفاعل المتلقي. (<http://www.diwanalarab.com>).

والتعريف الإجرائي لهذه المواقع: هي العملية التي من خلالها يتم التواصل عبر الإنترنت من خلال مواقع التواصل الاجتماعي المتعددة التي يستخدمها أفراد الأسرة للتواصل مع الآخرين. والتي ينتج عنها علاقات ما بين المتفاعلين ومن أهم هذه المواقع Twitter، Facebook، Paltalk، وغيرها من المواقع المنتشرة عبر الإنترنت.

برامج التواصل الاجتماعي: تعتمد على الاتصال بالإنترنت من خلال الهواتف المحمولة الذكية وعلى رقم الهاتف، أي كل رقم هاتف له

مستخدم واحد فقط، ومن هم على قائمة أسماء الهاتف ولديهم البرنامج نفسة يمكنهم المراسلة بمثل الرسائل العادية، وتعتبر الخدمة مجانية ما دمت متصلاً بالإنترنت، ويستطيع المستخدم من مراسلة الجميع رسائل نصية، أو صور أو مقاطع

فيديو(<http://www.suraa7.net>).

-التعريف الإجرائي: هي العملية التي من خلالها يتم التواصل عبر الإنترنت من خلال برامج التواصل الاجتماعي عن طريق الهواتف المحمولة الذكية، تتم بين المستخدم وقائمة الاسماء في الهاتف الذين لديهم نفس البرنامج، يتبادلون الرسائل النصية والصور ومقاطع الفيديو، ومن أهم هذه البرامج whatsapp، Skype، KaKao Talk، Kik، pMessenger، BlackBerry .

العلاقات الاجتماعية: نماذج للتفاعل الاجتماعي بين شخصين أو أكثر. وينطوي على الاتصال الهادف، والمعرفة المسبقة بسلوك الشخص الآخر. وقد تكون العلاقة الاجتماعية ذات أمد قصير(كما هو الحال بالنسبة لقائد السيارة الذي يريد اقناع رجل الشرطة بأنه لم يكن مخطئاً)

أو تكون طويلة المدى (كالعلاقة بين الزوج والزوجة)(غيث،1995،437) والعلاقة في اللغة العربية : جمعها علائق، والعلاقة ما تعلق به الانسان من صناعة وغيرها(المعجم الوسيط،1998).

-التعريف الإجرائي: العلاقات الاجتماعية المتبادلة بين أفراد الأسرة ، من الوالدين والإخوان والأخوات والزوج، والعلاقات مع الأقارب والأصدقاء وتمثل التفاعل الاجتماعي بين أفراد الأسرة الواحدة وبين أقرانهم و نشاطاتهم الاجتماعية وعلى مشاعرهم نحو مجتمعه المحلي بشكل عام والاسرة بشكل خاص. .

سادساً : الإطار النظري للدراسة :-

يتناول هذا الإطار محورين أساسيين هما :

- مواقع التواصل الاجتماعي واستخداماتها. - خدمات مواقع التواصل الاجتماعي

تقدم مواقع التواصل الاجتماعي خدمات عديدة لمتصفحها، فهي تتيح لهم حرية الاختيار لمن يريدون المشاركة معهم في اهتماماتهم، بالإضافة الى تبادل المعلومات ، وتنقسم مواقع التواصل الاجتماعي الى قسمين رئيسيين هما: القسم الأول: هي مواقع تضم أفراداً أو مجاميع من الناس تربطهم إطارات مهنية أو اجتماعية محددة ومغلقة لأفراد معينين ، أما القسم الثاني: هي مواقع التواصل الاجتماعي المفتوحة للجميع ويحق لمن لديه حساب على الإنترنت، الانضمام إليها واختيار أصدقائه والتشبيك معهم وتبادل الملفات والصور ومقاطع الفيديو وغيرها، ومن هذه المواقع شبكة الفيس بوك(المنصور،2012،75).

-ومن أهم استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي:

وأصبحت مواقع لتواصل الاجتماعي تشكل الفضاء الافتراضي الذي يتيح للمستخدم العديد من الممارسات والنشاطات المختلفة وذلك من خلال مجموعة من الخدمات والتي يمكن أن ندرج أهمها فيما يلي(2012 p02 http://ssrn.com/abstract=1535141). مثل: (الاتصال مع أفراد العائلة والأصدقاء.- الممارسات السياسية-تكوين العديد من الأصدقاء.-التسلية و ممارسة الهوايات.-التسويق والإعلان.- الخدمات الطبية).

ومن أهم المواقع والبرامج للتواصل الاجتماعي:

- أهم المواقع: (يوتيوب): موقع متاح للعموم على شبكة الإنترنت لمشاركة ملفات الفيديو، يمكن مستخدميه من تحميل ومشاهدة اللقطات المصورة، و التعليق عليها بالكتابة وقد تم أنشاؤه في فبراير عام 2005 بوصفه موقعاً شخصياً ثم جرى تحويله إلى موقع محترف تديره شركة تحمل الاسم نفسه في نوفمبر من عام 2005، بولاية كاليفورنيا الأمريكية. وفي نوفمبر عام 2006 ، قامت شركة(غوغل)بشراثة - (فيس بوك): موقع على الإنترنت أنشأته مجموعة من طلاب جامعة(هارفارد) في نوفمبر من عام 2004، وكان في البداية مقتصرأ عليهم، ثم تم توسيعه ليشمل طلاب الجامعات والمدارس الثانوية، قبل أن يتاح لأي مشترك يبلغ الثالثة عشرة من عمره في سبتمبر من عام 2006 . ومع أنه أنشئ في كاليفورنيا الأمريكية إلا أنه انتقل إلى دبلن - عاصمة إيرلندا في أكتوبر من عام2008.

- (تويتر): موقع على الإنترنت، يمثل شبكة تواصل اجتماعي، ويتيح للمستخدم فتح حساب يربطه بالآخرين من خلال خاصية التبع. وبذلك يمكن للمستخدم يعث رسائل لا يتجاوز حجم كل منها 140 حرفاً إلى متابعيه، تصل إلى حساباتهم على الموقع، أو عن طريق رسالة نصية قصيرة إلى هواتفهم النقالة. وقد بدأ هذا الموقع في بداية عام 2006 بصفته مشروعاً تطويرياً تابعاً لشركة(Obvious)، الأمريكية في مدينة سان فرانسيسكو، وأتيح للعموم في أكتوبر من العام نفسه قبل أن تقوم الشركة بفصله عنها، ليكون نشاطاً خاصاً بشركة تابعة لها تحمل اسم(تويتر)في أبريل من عام 2007(المحارب، 2011، 118، 113).

-ومن أهم البرامج:

Whatsapp ويصنف هذا البرنامج ضمن قائمة أكثر البرامج تحميلاً من مراكز تخزين أنظمة التشغيل في الأجهزة الذكية، وتتوفر

فيه خصائص عديدة بالإضافة الى مهمته الرئيسة إرسال النصوص، هناك وظائف إرفاق المقاطع المرئية والصور والروابط التشعبية وخاصة

تكوين مجموعات التواصل لحدود عشرة أعضاء، ويستفيد من هذه الخاصية العائلة، وزملاء العمل والاصدقاء

(<http://www.aleqt.com>).

وكذلك برنامج keek برنامج تواصل اجتماعي كندي الأصل، بدأ سنة 2011، وبدأ يجذب الناس لتوثيق ذكرياتهم بمقاطع الفيديو،

ومشاركة الأصدقاء، ومدته لا تتعدى 36 ثانية، ويوجد في الكمبيوتر ومصور بالويب (<http://www.qatarshares.com>)

بالإضافة الى سناب شات - كيك - باث - استقرام - تمبلر

-التفاعل الاجتماعي والعلاقات الاجتماعية:

يتخذ التفاعل الاجتماعي صوراً وأساليب متعددة فقد يحدث هذا التفاعل بطريق مباشر أو غير مباشر بين عدد محدود من الأفراد أو عدد كبير، ويأخذ التفاعل الاجتماعي أنماطاً مختلفة تتمثل في التعاون والتكيف والمنافسة والصراع والقهر، وحينما تستقر أنماط التفاعل وتأخذ أشكالاً منتظمة فإنها تتحول إلى علاقات اجتماعية كعلاقات الأبوة والأخوة والزمانة والسيادة والخضوع والسيطرة. وقد جرت العادة بين العلماء على التفرقة بين العلاقات المؤقتة والعلاقات الدائمة من حيث درجة الثبات والانتظام والاستقرار. (فهيمي، 1419، 80).

وللتفاعل الاجتماعي عدة خصائص:

التفاعل الاجتماعي يقوم على اساس مجموعة من المعايير التي تحكم هذا التفاعل من خلال وجود نظام معين من التوقعات الاجتماعية في إطار الأدوار والمراكز المقدره داخل المجتمع والتفاعل الاجتماعي أيضاً يؤدي إلى تشكيل الجماعات الإنسانية وإلى ظهور المجتمعات الإنسانية (الحشاش، 1998، 71).

ونظراً لأن التفاعل الاجتماعي وسيلة اتصال بين الأفراد والجماعات فإنه بلا شك ينتج عنه مجموعة من التوقعات الاجتماعية المرتبطة بموقف معين (الحولي، 1988، 79).

العلاقات والتوقعات الاجتماعية:

العلاقات الاجتماعية تؤدي إلى ظهور مجموعة من التوقعات الاجتماعية الثنائية فالزوج يتوقع من زوجته أن تبادل له العبد وتتعاون معه وكذلك الزوجة تتوقع من زوجها أن يخلص لها وأن يتحمل مسؤولياته وكذلك بقية أفراد المجتمع (فهيمي ، 1419 ، 80). والتوقعات الاجتماعية في حقيقتها نتيجة طبيعية وحتمية للعلاقات التي تربط بين الأفراد التي تؤدي في النهاية إلى تكوين شبكة متشعبة من العلاقات الاجتماعية (الحشاش، 1998، 71). أن العلاقات الاجتماعية قد تأثرت بالتطورات الهائلة التي حدثت في المجتمعات نتيجة للتطورات المتتالية التي أوصلت البشرية للثورة الصناعية ، واليوم نشاهد البشرية بثورة جديدة هي ثورة المعلومات التي من أهمها الإنترنت وما تبعها من ظهور الشبكات الاجتماعية وتعدد المواقع والبرامج للتواصل الاجتماعي التي ربما ستكون آثارها أكبر بكثير من الثورة الصناعية، فالتقدم العلمي الهائل اليوم في مجال العمل والتقنية يندرج بتغيرات جذرية كثيرة في المجال المادي وفي المجال المعنوي (البريكان ، 2014، 52). ولقد حاول كثير من علماء الاجتماع تحليل العلاقات الاجتماعية من حيث طبيعتها وأسباب نشوئها ونوعها واتجاهها ودرجة شدتها وتكرارها. وقد أحدثت التطورات الحديثة المتقدمة في الإنترنت وما بها من برامج ومواقع متعددة ومتنوعة تأثيراً في العلاقات الاجتماعية، وهذا ما تحاول الدراسة الحالية التعرف عليه.

سابعاً: الإجراءات المنهجية للدراسة :-

1- نوع الدراسة : تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية القائمة على جمع البيانات الميدانية وتحليلها وربطها بالدراسات

والأدبيات المرتبطة بموضوع الدراسة .

المنهج المستخدم : في ضوء أهداف الدراسة والتساؤلات التي تحاول الباحثة التحقق من صحتها، استخدمت الباحثة منهج المسح الاجتماعي الذي يعبر عن الظاهرة المراد دراستها تعبيراً كمياً وكيفياً، والذي يعتمد على تحليل الظاهرة وكشف العلاقات بين أبعادها المختلفة من أجل تنفيذها والوصول إلى استنتاجاتها تحسين الواقع وتطويره.

مجتمع وعينة الدراسة : عدد من الوالدين السعوديين المقيمين في مدينة الرياض والذي لديهم أبناء وذلك بعد الاعتماد على العينة العشوائية المتعددة المراحل كمصدر لجميع البيانات على العينة العشوائية العنقودية متعددة المراحل لصعوبة الوصول لعينة الدراسة بشكل مباشر لكبر حجم مجتمع الدراسة وروعي في العينة اختيار العينة في مناطق مدينة الرياض (شمال،غرب، شرق، جنوب) بواقع 300 أسرة وستطبق العينة كالتالي : اختيار عينة عشوائية لعدد من مدارس مدينة الرياض التعليمية؛ وليكن على النحو التالي:

- تم اختيار خمس مراكز فرعية للتربية والتعليم هي: مكاتب التربية والتعليم في الوسط، الشمال، الجنوب، الشرق، الغرب.
- تم تقسيم إلى أحياء سكنية تحتوي عدد من المدارس جغرافياً.
- تم اختيار من كل حي عدد محدد من المدارس عشوائياً.

ثم تم من خلال المدارس اختيار عينة من الموظفين التي لديهم أسرة مكونة من زوج وابناء ويطبق عليهم استبيان موجة للوالدين أي ان كل مرحلة من هذه المراحل تشكل عنقوداً وعلى ضوء ذلك يمكن تقسيم العينة العنقودية إلى:

عينة عنقودية متعددة المراحل . Mullet –Stage Cluster Sampling

2-مجالات الدراسة :

- المجال المكاني: مدينة الرياض مكتب الاشراف التربوي (شمال،غرب، شرق، جنوب). المجال البشري: الوالدين في الأسرة

السعودية. المجال الزمني: فترة جمع البيانات (خلال ثلاث شهور من عام 1437)

أدوات الدراسة : استبيان موجة للوالدين .

صدق أداة الدراسة:

أ - الصدق الظاهري للأداة : للتعرف على مدى صدق أداة الدراسة في قياس ما وضعت لقياسه تم عرضها على مجموعة من المتخصصين ، وفي ضوء آرائهم تم إعداد أداة هذه الدراسة بصورتها النهائية.

ب - صدق الاتساق الداخلي للأداة :تم حساب معامل الارتباط بيرسون لمعرفة الصدق الداخلي للاستبانة حيث تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبانة بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة

الفصل الرابع

تحليل نتائج الدراسة وتفسيرها

أولاً : النتائج المتعلقة بوصف أفراد عينة الدراسة :-

جدول رقم (1) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير العمر

الترتيب	النسبة	التكرار	العمر
3	7.0	21	أقل من 30 سنة
1	56.3	169	من 30 إلى أقل من 40 سنة
2	36.7	110	من 40 سنة فأكثر
	%100	300	المجموع

جدول رقم (2) (توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير المبحوث)

الترتيب	النسبة	التكرار	المبحوث
1	79.3	238	الأم
2	15.3	46	الأب
3	5.3	16	الوالدين معاً

	300	100%	المجموع
--	-----	------	---------

جدول رقم (3) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير الدخل الشهري للأسرة

الترتيب	النسبة	التكرار	الدخل الشهري للأسرة
4	19.3	58	أقل من 10000 ريال
2	27.3	82	من 10000 إلى أقل من 20000 ريال
1	30.0	90	من 20000 ريال فأكثر
3	23.3	70	لم يبين
	100%	300	المجموع

جدول رقم (4) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير عدد سنوات استخدام أفراد أسرتك لمواقع التواصل الاجتماعي (الفييس بوك، تويتر، وغيره)

الترتيب	النسبة	التكرار	عدد سنوات استخدام أفراد أسرتك لمواقع التواصل الاجتماعي (الفييس بوك، تويتر، وغيره)
3	17.3	52	أقل من 4 سنوات
1	60.0	180	من 4 إلى أقل من 8 سنوات
2	22.7	68	من 8 سنوات فأكثر
	100%	300	المجموع

جدول رقم (5) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير عدد سنوات استخدام أفراد أسرتك لبرامج التواصل الاجتماعي (الواتساب، انستقرام، سناب شات وغيره)

الترتيب	النسبة	التكرار	عدد سنوات استخدام أفراد أسرتك لبرامج التواصل الاجتماعي (الواتساب، انستقرام، سناب شات وغيره)
2	41.7	125	أقل من 4 سنوات
1	52.7	158	من 4 إلى أقل من 6 سنوات
3	5.7	17	من 6 سنوات فأكثر
	100%	300	المجموع

جدول رقم (6) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير عدد الساعات التي يقضونها أبناءك على مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي في اليوم

الترتيب	النسبة	التكرار	عدد الساعات التي يقضونها أبناءك على مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي في اليوم
4	7.7	23	أقل من ساعة
3	23.7	71	من ساعة إلى ساعتين
2	23.0	69	من ساعتين إلى 3 ساعات
1	45.7	137	أكثر من 3 ساعات
	100%	300	المجموع

جدول رقم (7) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير مستوى إلمام أفراد أسرتك باستخدام مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي

الترتيب	النسبة	التكرار	مستوى إلمام أفراد أسرتك باستخدام مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي

5	2.3	7	ضعيف
4	15.3	46	متوسط
3	23.3	70	جيد
2	26.3	79	جيد جداً
1	32.7	98	ممتاز
	%100	300	المجموع

جدول رقم (8) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق الخدمات المفضلة لأسرتك على المواقع والبرامج

الترتيب	النسبة	التكرار	الخدمات المفضلة لأسرتك على المواقع والبرامج
3	47.7	143	مشاركة الصور
5	31.0	93	مشاركة الروابط
4	43.7	131	مشاركة الفيديو
1	67.3	202	الألعاب
2	51.3	154	الدردشة
6	24.3	73	التطبيقات
7	20.3	61	التعليقات
8	2.7	8	أخرى

ثانياً : النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة :-

السؤال الأول :- " ما أكثر المواقع وبرامج التواصل الاجتماعي استخداماً بين أفراد الأسرة " ؟

جدول رقم (9) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي الذي يشترك بها أفراد أسرتك

الترتيب	النسبة	التكرار	
1	96.0	288	الواتساب
2	74.7	224	سناب شات
3	65.0	195	تويتر
4	57.3	172	يوتيوب
5	15.7	47	كليك
6	17.0	51	فيس بوك
7	14.0	42	باث
8	11.7	35	سكيب
9	7.3	22	المواقع الإلكترونية والمنتديات
10	5.7	17	أخرى
11	2.7	8	غرف الدردشة
12	2.3	7	المدونات

السؤال الثاني :- " ما تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي في العلاقات الأسرية من وجهة نظر الوالدين " ؟

جدول رقم (10) استجابات عينة الدراسة على محور تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة

رقم	العبرة	التكرار	درجة الموافقة	المتوسط	الانحراف	الرتبة
-----	--------	---------	---------------	---------	----------	--------

العبارة	النسبة	نعم	إلى حد ما	لا	الحسابي	المعياري
11	ك	209	66	25	2.61	0.637
	%	69.7	22.0	8.3		
12	ك	169	111	20	2.50	0.620
	%	56.3	37.0	6.7		
4	ك	170	102	28	2.47	0.661
	%	56.7	34.0	9.3		
30	ك	164	92	44	2.40	0.732
	%	54.7	30.7	14.7		
6	ك	163	92	45	2.39	0.735
	%	54.3	30.7	15.0		
1	ك	141	134	25	2.39	0.637
	%	47.0	44.7	8.3		
7	ك	139	132	29	2.37	0.653
	%	46.3	44.0	9.7		
2	ك	149	108	43	2.35	0.719
	%	49.7	36.0	14.3		
9	ك	138	119	43	2.32	0.710
	%	46.0	39.7	14.3		
10	ك	147	93	60	2.29	0.780
	%	49.0	31.0	20.0		
28	ك	106	147	47	2.20	0.688
	%	35.3	49.0	15.7		
8	ك	112	118	70	2.14	0.767
	%	37.3	39.3	23.3		
5	ك	99	131	70	2.10	0.746
18	ك	100	106	94	2.02	0.805
	%	33.3	35.3	31.3		
14	ك	83	127	90	1.98	0.760
	%	27.7	42.3	30.0		
3	ك	80	127	93	1.96	0.759
	%	26.7	42.3	31.0		
25	ك	78	122	100	1.93	0.768
	%	26.0	40.7	33.3		
27	ك	64	143	93	1.90	0.718
	%	21.3	47.7	31.0		

19	0.760	1.89	104	124	72	ك	علاقة أفراد الأسرة بوسائل التواصل الاجتماعي حدث من التحدث بصراحة والجرأة في بعض المواضيع	24
			34.7	41.3	24.0	%		
20	0.740	1.82	113	127	60	ك	تكونت علاقات عبر المواقع والبرامج كبديل عن العلاقات الأسرية	19
			37.7	42.3	20.0	%		
21	0.756	1.82	118	119	63	ك	ضعف الشعور بالألفة والانتماء داخل الأسرة بعد استخدام المواقع والبرامج	20
			39.3	39.7	21.0	%		
22	0.729	1.78	119	127	54	ك	لم يعد يهتم أفراد الأسرة بالعلاقات فيما بينهم	16
			39.7	42.3	18.0	%		
23	0.716	1.78	117	132	51	ك	أضعفت وسائل التواصل الاجتماعي قدرة أفراد الأسرة على التعبير	29
			39.0	44.0	17.0	%		
24	0.763	1.76	131	109	60	ك	وسائل التواصل الاجتماعي أدت إلى وجود فجوة بيني وبين أفراد أسرتي	26
			43.7	36.3	20.0	%		
25	0.782	1.75	139	98	63	ك	يفضل أفراد الأسرة تناول الطعام بمفردهم أثناء استخدام مواقع وبرامج	13
			46.3	32.7	21.0	%		
26	0.711	1.74	124	129	47	ك	سبب استخدام وسائل التواصل للأسرة الكثير من المشاكل	22
			41.3	43.0	15.7	%		
27	0.711	1.71	131	124	45	ك	استغنت الأسرة عن العلاقات الحميمة بين أفرادها	23
			43.7	41.3	15.0	%		
28	0.735	1.71	136	114	50	ك	لا يوجد الوقت الكافي للخروج مع الأسرة للترفيه	15
			45.3	38.0	16.7	%		
29	0.747	1.66	151	99	50	ك	ساءت العلاقات في الأسرة بعد استخدام وسائل التواصل	21
			50.3	33.0	16.7	%		
30	0.715	1.64	149	109	42	ك	ضعف علاقتي مع الأبناء	17
			49.7	36.3	14.0	%		
0.484			2.05			المتوسط العام		

السؤال الثالث :- " ما دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية " ؟

جدول رقم (11) استجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات محور دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل

الاجتماعي على العلاقات الأسرية مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة

الرتبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة			النسبة %	العبارات	الرقم
			لا	الي حد ما	نعم			
1	0.446	2.78	4	58	238	ك	ازرع القيم والمعارف الدينية في نفوس الأبناء للحد من الاستخدام السلبي لوسائل التواصل الاجتماعي	17
			1.3	19.3	79.3	%		
2	0.458	2.76	4	64	232	ك	أحاول أن أكون قدوة للأبناء في استخدامي لوسائل التواصل	19
			1.3	21.3	77.3	%		

3	0.533	2.64	8	91	201	ك	تشجيع الأبناء على ممارسة الأعمال الجماعية	28
			2.7	30.3	67.0	%		
4	0.546	2.64	10	88	202	ك	أقدم النصائح المستمرة عن أضرار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	8
			3.3	29.3	67.3	%		
5	0.529	2.60	6	107	187	ك	أوجه طريقة استخدام الأبناء لوسائل الاتصال بطريقة هادفة	21
			2.0	35.7	62.3	%		
6	0.597	2.59	17	89	194	ك	انمي الرقابة الذاتية لدى الأبناء للحد من استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي بطريقة سلبية	15
			5.7	29.7	64.7	%		
7	0.574	2.54	12	113	175	ك	أطبق أسلوب المرونة في تعامل أبنائي مع وسائل التواصل الاجتماعي	1
			4.0	37.7	58.3	%		
8	0.597	2.54	16	107	177	ك	أشارك مع الأبناء في وسائل التواصل للاطلاع على ما يتم عرضه من قبلهم	10
			5.3	35.7	59.0	%		
9	0.630	2.47	22	114	164	ك	اطلع الأبناء على مواقع مفيدة وأساعدهم في المساهمة بها	11
			7.3	38.0	54.7	%		
10	0.618	2.45	20	125	155	ك	تعزيز ودعم الأبناء في توجيههم نحو النشاطات الغير تقنية	27
			6.7	41.7	51.7	%		
11	0.653	2.36	29	133	138	ك	انمي مواهب أبنائي في مجالات مهارية وعملية وحركية	13
			9.7	44.3	46.0	%		
12	0.678	2.36	34	123	143	ك	تحديد الأولويات للأبناء ومناقشتهم في وقت ومدة وكيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	26
			11.3	41.0	47.7	%		
13	0.700	2.35	39	116	145	ك	اطلع على كل البرامج التي يتعامل معها الأبناء	18
			13.0	38.7	48.3	%		
14	0.711	2.34	42	115	143	ك	وضع برامج متنوعة للأبناء مثل رحلات زيارات ... الخ	7
			14.0	38.3	47.7	%		
15	0.799	2.34	62	75	163	ك	تحديد عمر معين في بدء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	24
			20.7	25.0	54.3	%		
16	0.697	2.32	40	124	136	ك	تحفيز المنافسة بين الأبناء في القراءات الأدبية	29
			13.3	41.3	45.3	%		
17	0.714	2.31	44	118	138	ك	إشراك أبنائي في نشاطات رياضية وتطوعية واجتماعية تقلل من استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي	5
			14.7	39.3	46.0	%		
18	0.713	2.29	45	122	133	ك	امنع استخدام وسائل التواصل في فترة تجمع الأسرة	3
			15.0	40.7	44.3	%		
19	0.776	2.29	59	94	147	ك	فرض استخدام مشغل للانترنت (واي فاي) محدد لجميع أفراد الأسرة ليسهل التحكم به من قبل الوالدين	23
			19.7	31.3	49.0	%		
20	0.722	2.28	48	121	131	ك	الحد من اختلاط الأبناء مع أقرانهم المفرطين لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي	30
			16.0	40.3	43.7	%		
21	0.653	2.23	37	156	107	ك	اشدد الرقابة على الأبناء في متابعتهم بشكل يومي	2
			12.3	52.0	35.7	%		
22	0.734	2.23	54	123	123	ك	تحديد ساعات معينة لاستخدام أجهزة التواصل	16

				18.0	41.0	41.0	%	الاجتماعي	
23	0.742	2.23	56	120	124	ك	استعين ببعض ببرامج الحماية للحد من الاستخدام السيئ لوسائل التواصل الاجتماعي	6	
			18.7	40.0	41.3	%			
24	0.727	2.22	53	127	120	ك	أضع قانون داخلي لكيفية وفترة استخدام وسائل التواصل	22	
			17.7	42.3	40.0	%			
25	0.709	2.17	54	141	105	ك	كثيرا ما ن عقد جلسات حوارية مع الأبناء للمناقشة عن وسائل التواصل الاجتماعي	9	
			18.0	47.0	35.0	%			
26	0.752	2.13	68	126	106	ك	تحديد وقت استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	4	
			22.7	42.0	35.3	%			
27	0.830	2.06	95	93	112	ك	مكافأة الأبناء في حال تطبيقه للنظام الأسرى بزيادة الساعات المحددة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي	25	
			31.7	31.0	37.3	%			
28	0.750	2.01	83	132	85	ك	وضع برنامج تقوم به الأسرة كل أسبوع	14	
			27.7	44.0	28.3	%			
29	0.832	1.88	123	89	88	ك	أساعد الأبناء على استغلال مواقع التواصل الاجتماعي بما يعود عليهم بالربح المادي	12	
			41.0	29.7	29.3	%			
30	0.763	1.87	109	121	70	ك	لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي أمام الأبناء	20	
			36.3	40.3	23.3	%			
0.352	2.34		المتوسط العام						

السؤال الرابع : " ما المعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية " ؟

جدول رقم (12) استجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات محور المعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة

رقم العبار ة	العبار ة	التكرار النسبة	درجة الموافقة			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الرتبة
			لا	إلى حد ما	نعم			
11	سهولة استخدام الوسائل وانتشارها مع جميع الفئات	ك %	2 0.7	59 19.7	239 79.7	0.424	2.79	1
5	انتشار وسائل التواصل بين جميع الفئات مما لا يساعد على الحد من استعمالها	ك %	10 3.3	101 33.7	189 63.0	0.555	2.60	2
7	تقليد الأقران وخاصة في محيط الأسرة	ك %	33 11.0	83 27.7	184 61.3	0.687	2.50	3
8	الاعتقاد لدي بعض الأسر أن هذا السلوك هو نوع من أنواع التحضر والتمدن	ك %	39 13.0	88 29.3	173 57.7	0.713	2.45	4
4	اختلاف الثقافات والتربية بين الأسر تؤثر على توجيهاتي للأبناء	ك %	29 9.7	113 37.7	158 52.7	0.663	2.43	5
6	المقارنة بين الأقران والأقارب في توفر استخدام وسائل التواصل بيسر	ك %	28 9.3	115 38.3	157 52.3	0.658	2.43	6
3	عدم إقبال الأبناء على الألعاب التقليدية	ك	33	107	160	0.682	2.42	7

			11.0	35.7	53.3	%		
8	0.670	2.41	31	116	153	ك	كثرة وتنوع برامج التواصل الاجتماعي لا تساعدني على ضبط أو تحديد استخدامهم لبعضها	9
			10.3	38.7	51.0	%		
9	0.668	2.39	31	120	149	ك	صعوبة عزل الأبناء عن أقرانهم وخصوصا المفرطين في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	1
			10.3	40.0	49.7	%		
10	0.698	2.29	42	129	129	ك	متطلبات العصر تجبرني على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وبكثرة فبالتالي يجد من دوري في التوجيه	10
			14.0	43.0	43.0	%		
11	0.730	2.21	55	128	117	ك	توجيه التعليم للتعلم عن طريق الأجهزة فهذا لا يساعدني على ضبط استخدامهم للأجهزة	2
			18.3	42.7	39.0	%		
0.395			المتوسط العام					

السؤال الخامس :- " ما المقترحات التي يتم الخروج بها لتوضيح دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية ؟ "

جدول رقم (13) استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال المفتوح المتعلق المقترحات التي يتم الخروج بها لتوضيح دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية

الترتيب	التكرار	المقترح
3	17	تحديد وقت مخصص ووضع جدول يومي للاستخدام
6	7	عدم الاشتراك في الت واطلاق هذه الوسائل
9	3	معاينة الأبناء على عدم الانصياع على أوامر الوالدين
2	21	الحرص على التوعية والتوجيه والارشاد من خلال توضيح أضرارها ومنافعها للأبناء
1	25	الحرص على الأبناء ومراقبتهم
5	12	الحرص على التواصل والتفاهم مع الأبناء من خلال الجلسات الاسرية
6	7	اتباع أسلوب القدوة الحسنة من الوالدين في هذا الجانب
8	4	تضمين المقررات مواد توعي الطلبة بهذا الجانب
4	13	استحداث أنشطة بديلة من خلال الزيارات والمناشط ومناشط تحفيظ القران الكريم وغيرها

السؤال السادس: " هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية وفقا لمتغيرات أفراد الدراسة الشخصية والوظيفية ؟ "

جدول رقم (14) نتائج " تحليل التباين الأحادي " (One Way ANOVA) للفروق في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى

اختلاف متغير العمر

الدلالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع مربعات	مصدر التباين	المحور
**0.004	5.695	1.295	2	2.591	بين المجموعات	تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية
		0.227	297	67.547	داخل المجموعات	
			299	70.137	المجموع	
**0.002	6.129	0.732	2	1.464	بين المجموعات	دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية
		0.119	297	35.479	داخل المجموعات	
			299	36.943	المجموع	
*0.046	3.112	0.479	2	0.959	بين المجموعات	المعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام

		0.154	297	45.743	داخل المجموعات	وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية
			299	46.702	المجموع	

** دالة عند مستوى 0.01 فأقل * دالة عند مستوى 0.05 فأقل

جدول رقم (15) يوضح نتائج اختبار شيفية للتحقق من الفروق بين فئات العمر

المحور	العمر	العدد	المتوسط الحسابي	أقل من 30 سنة	من 30 إلى أقل من 40 سنة	من 40 سنة فأكثر
تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية	أقل من 30 سنة	21	1.76	-		**
	من 30 إلى أقل من 40 سنة	169	2.02		-	
	من 40 سنة فأكثر	110	2.13			-
دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية	أقل من 30 سنة	21	2.38	-		
	من 30 إلى أقل من 40 سنة	169	2.40		-	**
	من 40 سنة فأكثر	110	2.25			-
المعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية	أقل من 30 سنة	21	2.45	-		
	من 30 إلى أقل من 40 سنة	169	2.40		-	*
	من 40 سنة فأكثر	110	2.52			-

** دالة عند مستوى 0.01 فأقل * دالة عند مستوى 0.05 فأقل

جدول رقم (17) نتائج "تحليل التباين الأحادي" (One Way ANOVA) للفروق في إجابات أفراد الدراسة طبقاً

إلى اختلاف متغير المبحوث (الأب / الأم / الوالدين معاً)

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية	بين المجموعات	0.154	2	0.077	0.327	0.721
	داخل المجموعات	69.983	297	0.236		
	المجموع	70.137	299			
دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية	بين المجموعات	0.421	2	0.211	1.713	0.182
	داخل المجموعات	36.522	297	0.123		
	المجموع	36.943	299			
المعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية	بين المجموعات	0.051	2	0.026	0.164	0.849
	داخل المجموعات	46.650	297	0.157		
	المجموع	46.702	299			

جدول رقم (18) نتائج "تحليل التباين الأحادي" (One Way ANOVA) للفروق في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى

اختلاف متغير الدخل الشهري للأسرة

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية	بين المجموعات	0.934	2	0.467	2.061	0.130
	داخل المجموعات	51.434	227	0.227		
	المجموع	52.368	229			

**0.001	7.018	0.865	2	1.729	بين المجموعات	دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية
		0.123	227	27.970	داخل المجموعات	
			229	29.700	المجموع	
*0.022	3.897	0.590	2	1.180	بين المجموعات	لمعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية
		0.151	227	34.366	داخل المجموعات	
			229	35.546	المجموع	

** دالة عند مستوى 0.01 فأقل * دالة عند مستوى 0.05 فأقل

جدول رقم (19) يوضح نتائج اختبار شيفية للتحقق من الفروق بين فئات الدخل الشهري للأسرة

المحور	الدخل الشهري للأسرة	العدد	المتوسط الحسابي	أقل من 10000 ريال	من 10000 إلى أقل من 20000 ريال	من 20000 ريال فأكثر
دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية	أقل من 10000 ريال	58	2.27	-	*	
	من 10000 إلى أقل من 20000 ريال	82	2.44		-	**
	من 20000 ريال فأكثر	90	2.26			-
لمعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية	أقل من 10000 ريال	58	2.32	-	*	
	من 10000 إلى أقل من 20000 ريال	82	2.50		-	
	من 20000 ريال فأكثر	90	2.46			-

** دالة عند مستوى 0.01 فأقل * دالة عند مستوى 0.05 فأقل

جدول رقم (20) نتائج "تحليل التباين الأحادي" (One Way ANOVA) للفروق في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى

اختلاف متغير عدد سنوات استخدام أفراد الأسرة لمواقع التواصل الاجتماعي (الفييس بوك ، تويتر ، وغيره)

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية	بين المجموعات	1.051	2	0.526	2.260	0.106
	داخل المجموعات	69.086	297	0.233		
	المجموع	70.137	299			
دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية	بين المجموعات	0.713	2	0.356	2.921	0.055
	داخل المجموعات	36.230	297	0.122		
	المجموع	36.943	299			
لمعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية	بين المجموعات	0.262	2	0.131	0.837	0.434
	داخل المجموعات	46.440	297	0.156		
	المجموع	46.702	299			

جدول رقم (21) نتائج "تحليل التباين الأحادي" (One Way ANOVA) للفروق في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى

اختلاف متغير عدد سنوات استخدام أفراد الأسرة لبرامج التواصل الاجتماعي (الفييس الواتساب ، انستغرام ، سناب شات ، وغيره)

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
--------	--------------	--------------	--------------	----------------	--------	-------------------

*0.047	3.094	0.716	2	1.431	بين المجموعات	تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية
		0.231	297	68.706	داخل المجموعات	
			299	70.137	المجموع	
0.965	0.036	0.004	2	0.009	بين المجموعات	دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية
		0.124	297	36.934	داخل المجموعات	
			299	36.943	المجموع	
0.215	1.546	0.241	2	0.481	بين المجموعات	لمعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية
		0.156	297	46.221	داخل المجموعات	
			299	46.702	المجموع	

* دالة عند مستوى 0.05 فأقل

جدول رقم (22) يوضح نتائج اختبار شيفية للتحقق من الفروق بين فئات عدد سنوات استخدام أفراد الأسرة لبرامج التواصل الاجتماعي (الغيس الواتساب ، انستغرام ، سناب شات ، وغيره)

المحور	عدد السنوات	العدد	المتوسط الحسابي	أقل من 4 من سنوات	من 4 إلى أقل من 6 سنوات	من 6 سنوات فأكثر
تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على لعلاقات الأسرية	أقل من 4 سنوات	125	2.09	-		
	من 4 إلى أقل من 6 سنوات	158	1.99		-	*
	من 6 سنوات فأكثر	17	2.25			-

* دالة عند مستوى 0.05 فأقل

جدول رقم (23) نتائج " تحليل التباين الأحادي " (One Way ANOVA) للفروق في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير عدد الساعات التي يقضيها الأبناء على مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي في اليوم

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية	بين المجموعات	3.310	3	1.103	4.888	**0.002
	داخل المجموعات	66.827	296	0.226		
	المجموع	70.137	299			
دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية	بين المجموعات	1.530	3	0.510	4.263	**0.006
	داخل المجموعات	35.413	296	0.120		
	المجموع	36.943	299			
لمعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية	بين المجموعات	2.013	3	0.671	4.445	**0.004
	داخل المجموعات	44.689	296	0.151		
	المجموع	46.702	299			

** دالة عند مستوى 0.01 فأقل

جدول رقم (24) يوضح نتائج اختبار شيفية للتحقق من الفروق بين فئات عدد الساعات التي يقضيها الأبناء على مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي في اليوم

المحور	عدد الساعات	العدد	المتوسط الحسابي	أقل من ساعة	من ساعة إلى ساعتين	من ساعتين إلى أكثر من 3 ساعات

			-	1.89	23	أقل من ساعة	تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية
**		-		1.91	71	من ساعة إلى ساعتين	
	-			2.05	69	من ساعتين إلى 3 ساعات	
-				2.15	137	أكثر من 3 ساعات	
*		-		2.51	23	أقل من ساعة	دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية
		-		2.41	71	من ساعة إلى ساعتين	
	-			2.35	69	من ساعتين إلى 3 ساعات	
-				2.28	137	أكثر من 3 ساعات	
		-		2.31	23	أقل من ساعة	المعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية
	*	-		2.33	71	من ساعة إلى ساعتين	
	-			2.53	69	من ساعتين إلى 3 ساعات	
-				2.49	137	أكثر من 3 ساعات	

** دالة عند مستوى 0.01 فأقل * دالة عند مستوى 0.05 فأقل

جدول رقم (25) نتائج " تحليل التباين الأحادي " (One Way ANOVA) للفروق في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى

اختلاف متغير مستوي إلمام أفراد الأسرة باستخدام مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي

الدلالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع مربعات	مصدر التباين	المحور
0.445	0.932	0.219	4	0.876	بين المجموعات	تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية
		0.235	295	69.261	داخل المجموعات	
			299	70.137	المجموع	
0.235	1.398	0.172	4	0.687	بين المجموعات	دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية
		0.123	295	36.256	داخل المجموعات	
			299	36.943	المجموع	
0.062	2.271	0.349	4	1.395	بين المجموعات	المعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية
		0.154	295	45.306	داخل المجموعات	
			299	46.702	المجموع	

يتضح من خلال الجداول السابقة الموضحة أعلاه أن دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية يبرز في التوجية للأبناء في طول الساعات التي يضيعها الأبناء باستخدام المواقع والبرامج وتفسر هذه النتيجة بأن الوالدين يرغبون في استغلال وقت فراغهم في الدراسة والتحصيل مما يجعلهم يتضايقون من طول الساعات التي يضيعها الأبناء باستخدام المواقع والبرامج مما أثر على العلاقات الأسرية وقلة الحوار وضعف العلاقة بين الأبناء والوالدين وإهمال واجباتهم الأسرية وهروبهم من المشاكل الأسرية إلى الإدمان على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي فقد توافقت هذه النتائج مع العديد من الدراسات التي ترى انتشار وسائل التواصل بين أفراد المجتمع وخصوصاً الشباب وتأثيرها السلبي على عدة جوانب ليس قاصر على العلاقات الأسرية فقط بل تأثيرها على القيم والمبادئ الأخلاقية ومن هذا الدراسات ما يؤكد انتشار استخدام شبكات التواصل الاجتماعي هو التزايد في أعداد مستخدمي تلك الشبكات،

حيث بلغت نسبة مستخدمي شبكة (تويتر) في العالم العربي نحو (6,5) ملايين مستخدم، بينما زاد عدد مستخدمي (الفييس بوك) عن (800) مليون مستخدم (مؤتمر الاعلام الاسلامي، 2011، 1)

كما أكد (Arab social media report، 2015) على أن مواقع التواصل الاجتماعي تلعب دورا هاما في تنظيم الحراك الاجتماعي والمدني في العالم العربي، وخاصة لدى الشباب مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي، وبلغت اعلى نسبة للمستخدمين من الشباب بين أعمار (16-34) سنة، وذلك بنسبة 77% وكانت نسب الاستخدام موزعة كما يلي: في عام 2010 بلغ استخدام (الفييسبوك) 75%، و في عام 2013م بلغ استخدام (واتس اب) 91% (Arab social Media report. Com)، كما أكدت نتائج دراسة (الجمال، 2013) التي طبقت على (600) طالب جامعي، على ارتفاع معدل استخدام شبكة الانترنت بنسبة 100% من مجموع عينة الدراسة، أما فيما يتعلق باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي فقد بلغت نسبتها 86,33%. (الجمال، 2013، 90-91)، وتوصلت نتائج دراسة (حموده، 2013) الى ان نسبة 96,9% من مجتمع البحث (الشباب) يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي، كما أن الغالبية العظمى منهم بلغت ساعات الاستخدام مدة ساعتين فأكثر بنسبة 58,8%. (حموده: 2013، 70) وفي نتائج دراسة (المعتوق، 2013) توصلت الى أن استخدام الطالبات الجامعيات لمواقع التواصل الاجتماعي يفوق معدل استخدام الطلاب لها بنسبة 60%. (المعتوق: 2013، 112) ، كما توصلت دراسة (الشعبي، 2014) الى أن الطالبات الجامعيات يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل يومي و بلغت أعلى نسبة لمدة الاستخدام بمعدل (2-4 ساعات و قد تمتد الى 7 ساعات في اليوم). (الشعبي: 2014، 78) وأضافت نتائج دراسة (السقا، 2015) الى أن الشباب الخليجي يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم ومستمر بنسبة 79%. (السقا: 2015، 98) ، أما في دراسة (السويد، 2015) فقد توصلت النتائج الى أن الشباب من طلاب الجامعات يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لفترات طويلة في اليوم، حيث بلغت نسبتهم 61,7% من اجمالي عينة الدراسة. (السويد، 2015، 103) كما يؤكد الآثار السلبية لشبكات التواصل الاجتماعي وجود عوامل تساعد على ذلك فقد توصل (Arab social media report. 2015) الى أن الغالبية العظمى من المستخدمين تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي عبر اجهزتهم الذكية بنسبة 83%، وتزيد فترات الاستخدام في الفترة المسائية وذلك بنسبة 52%، وهذا يؤكد على خصوصية الاستخدام، وعدم وجود رقابه من الاسرة وخاصة لدى الشباب. (Arab social Media report. Com) ، كما توصلت نتائج دراسة (عبد السلام، 2012) الى أن الاتصال عبر الانترنت يعمل على توسيع شبكة علاقات الفرد الاجتماعية مع الآخرين على المستوى المحلي والإقليمي والدولي. (عبد السلام: 2012، 65) ، وتوصلت دراسة (الشهري، 1434هـ) الى أن استخدام (تويتر، فيسبوك) ساعد على الانفتاح الفكري والتبادل الثقافي. (الشهري: 2013، 56)

كما ذكرت دراسة (السويد، 2015) أن أهم العوامل التي تجذب الناس لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي (سهولة الاستخدام، العامل الاخباري، حرية التعبير، التنوع، الآثار). (السويد: 2015، 64) أما العوامل في دراسة (الاشرم، 2015) فهي (الحرية في التعبير عن الرأي، والتعبير عن النفس) وبلغت نسبتها 75% من حجم عينة الدراسة. (الاشرم: 2015، 87)

وذلك نظرا لما أحدثته شبكة الانترنت من نقلة نوعية في العلاقات والتفاعلات الاجتماعية، حيث تعد دراسة الانترنت وتأثيراتها الاجتماعية على مستوى الفرد والمجتمع مطلبا مستمرا في ظل ما يمر به المجتمع المعاصر من تغيرات متلاحقة، سواء من خلال مواقعها وأدواتها، أو من خلال ما ينشأ عليها يوميا من مجموعات، وينشر من معلومات... وما الى ذلك بعيدا عن الاتصال المباشر بالعالم الخارجي (ابو الهدى: 2011،

398) كما أكد (Arab social media report، 2015) على أن وسائل التواصل الاجتماعي قد تحمل ما يتعارض مع الثقافة المحلية وتساعد على تبني الثقافة الغربية على صعيد الملابس و الموضة، والابتعاد عن الثقافة العربية، كما أنها تعزز النرجسية والسطحية، من خلال الحاجة للتباهي ولفت الانظار مع فقدان التركيز على القيم الهامة في الحياة. (Arab social Media report. Com) ومن هذه القيم العلاقات الاسرية والتواصل بين افراد الاسرة والتواصل مع الوالدين ويؤكد ذلك ما اثبتته نتائج الدراسات من أن هناك آثار سلبية على النسق القيمي لدى الشباب وهذا ما توصلت له دراسة كلا من:

(أمين، 2009) (المنصور، 2012) (الجمال، 2013) (الشعبي، 2014) (السقا، 2015) من أن هناك تأثيرا سلبيا على النسق القيمي والأخلاقي لدى الشباب، وذلك باكتساب سلوكيات وعادات مخالفة للقيم. كما توصلت دراسة شركة (Ever save، 2009) الى أن

80% من النساء الاتي يستخدمن وسائل التواصل الاجتماعي تأثرن بعادات وتجارب الاخرين، ومن أهم العوامل التي تشعرهن بالضيق اثناء تصفح مواقع التواصل الاجتماعي هي الادعاء والتفاخر بعيش حياة مثالية وهادئة بنسبة 32%. (<http://www.aitnews.com/news/14468.htm>) كما توصلت نتائج دراسة (عبدالسلام، 2012) الى أن استخدام الشباب لشبكات الانترنت يؤثر سلبيا على سلوكهم، وعلاقاتهم الاجتماعية، وطرق تفكيرهم في التعامل مع متغيرات الحياة. (عبدالسلام : 2012، 134). و أجرى (الشويقي 2003) دراسة على مرتادي مقاهي الانترنت من الشباب وتبين ان له دورا فعالا في تنمية أنماط سلوكية جديدة، تتنافى مع القيم الاخلاقية الاسلامية ، حيث يرى 65 % من عينة البحث أن الانترنت وسيلة لضعاف القيم الاسلامية للشباب المسلم. (الشويقي : 2003، 115) ، أما دراسة(خليفة، 2004) فتوصلت الى أن هناك الكثير من القيم السلبية التي انتشرت بين الشباب من أهمها(التدخين، الاهتمام الزائد بالموضة، والتخلي عن القيم الايجابية، وتبني القيم السلبية). (خليفة: 2004، 111) و دراسة(زين العابدين، 2014) توصلت الى (ضعف الوازع الديني، ضعف الالتزام بالشريعة الاسلامية). (زين العابدين : 2014، 199) وتحدت الآثار السلبية على الشباب في دراسة(الطيار، 2015) في إهمال الشعائر الدينية ، مخاطبة الجنس الاخر بجرأة. (الطيار: 2015، 92) ومن نتائج الجداول السابقه جدول رقم (9) وجدول رقم (10) ومن خلال نتائج الدراسات السابقة يتضح لنا مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في عدة جوانب واهمها وما أكدته دراستنا الحالية ضعف العلاقات الاسرية بين افراد الاسرة .

الفصل الخامس

أهم نتائج الدراسة وتوصياتها

أولا : النتائج المتعلقة بوصف أفراد عينة الدراسة :-

أن (169) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 56.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة أعمارهم من 30 إلى أقل من 40 سنة وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة الدراسة ، بينما (110) منهم يمثلون ما نسبته 36.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة أعمارهم من 40 سنة فأكثر ، و (21) منهم يمثلون ما نسبته 7.0% من إجمالي أفراد عينة الدراسة أعمارهم أقل من 30 سنة. أن (238) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 79.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة الدراسة ، بينما (46) منهم يمثلون ما نسبته 15.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة آباء ، و (16) منهم يمثلون ما نسبته 5.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة الوالدين معاً.

أن (90) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 30.0% من إجمالي أفراد عينة الدراسة دخل أسرهم الشهري من 20000 ريال فأكثر وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة الدراسة ، بينما (82) منهم يمثلون ما نسبته 27.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة دخل أسرهم الشهري من 10000 إلى أقل من 20000 ريال ، مقابل (70) منهم يمثلون ما نسبته 23.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة لم يبينوا ، و(58) منهم يمثلون ما نسبته 19.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة دخل أسرهم الشهري أقل من 10000 ريال . أن (180) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 60.0% من إجمالي أفراد عينة الدراسة سنوات استخدام أفراد أسرهم مواقع التواصل الاجتماعي (الفييس بوك، تويتر، وغيره) من 4 إلى أقل من 8 سنوات وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة الدراسة ، بينما (68) منهم يمثلون ما نسبته 22.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة سنوات استخدام أفراد أسرهم مواقع التواصل الاجتماعي (الفييس بوك، تويتر، وغيره) من 8 سنوات فأكثر ، و (52) منهم يمثلون ما نسبته 17.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة سنوات استخدام أفراد أسرهم مواقع التواصل الاجتماعي (الفييس بوك، تويتر، وغيره) أقل من 4 سنوات . أن (158) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 52.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة سنوات استخدام أفراد أسرهم لبرامج التواصل الاجتماعي (الواتساب، انستقرام، سناب شات وغيره) من 4 إلى أقل من 6 سنوات وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة الدراسة ، بينما (125) منهم يمثلون ما نسبته 41.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة سنوات استخدام أفراد أسرهم لبرامج التواصل الاجتماعي (الواتساب، انستقرام، سناب شات وغيره) أقل من 4 سنوات ، و (17) منهم يمثلون ما نسبته 5.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة سنوات استخدام أفراد أسرهم لبرامج التواصل الاجتماعي (الواتساب، انستقرام، سناب شات وغيره) من 6 سنوات فأكثر . أن

(137) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 45.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة عدد الساعات التي يقضيها أبناؤهم على مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي أكثر من ثلاث ساعات يومياً وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة الدراسة ، بينما (71) منهم يمثلون ما نسبته 23.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة عدد الساعات التي يقضيها أبناؤهم على مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي من ساعة إلى ساعتين يومياً ، مقابل (69) منهم يمثلون ما نسبته 23.0% من إجمالي أفراد عينة الدراسة عدد الساعات التي يقضيها أبناؤهم على مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي من ساعتين إلى 3 ساعات يومياً، و(23) منهم يمثلون ما نسبته 7.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة يقضي أبناؤهم على مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي أقل من ساعة يومياً.

أن (98) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 32.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة مستوى إلمام أفراد أسرهم باستخدام مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي ممتاز وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة الدراسة ، بينما (79) منهم يمثلون ما نسبته 26.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة مستوى إلمام أفراد أسرهم باستخدام مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي جيد جداً ، مقابل (70) منهم يمثلون ما نسبته 23.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة مستوى إلمام أفراد أسرهم باستخدام مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي جيد ، و(46) منهم يمثلون ما نسبته 15.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة مستوى إلمام أفراد أسرهم باستخدام مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي متوسط ، و(7) منهم يمثلون ما نسبته 2.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة مستوى إلمام أفراد أسرهم باستخدام مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي ضعيف .

أن (202) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 67.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة تفضل أسرهم خدمة الألعاب على المواقع والبرامج وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة الدراسة ، بينما (154) منهم يمثلون ما نسبته 51.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة تفضل أسرهم خدمة الدردشة على المواقع والبرامج ، مقابل (143) منهم يمثلون ما نسبته 47.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة تفضل أسرهم خدمة مشاركة الصور على المواقع والبرامج ، و(131) منهم يمثلون ما نسبته 43.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة تفضل أسرهم خدمة مشاركة الفيديو على المواقع والبرامج ، و(93) منهم يمثلون ما نسبته 43.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة تفضل أسرهم خدمة مشاركة الروابط على المواقع والبرامج ، و(73) منهم يمثلون ما نسبته 24.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة تفضل أسرهم خدمة التطبيقات على المواقع والبرامج ، و(61) منهم يمثلون ما نسبته 20.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة تفضل أسرهم خدمة التعليقات على المواقع والبرامج ، و(8) منهم يمثلون ما نسبته 2.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة تفضل أسرهم خدمات أخرى على المواقع والبرامج.

ثانياً : النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة :-

السؤال الأول :- " ما أكثر المواقع وبرامج التواصل الاجتماعي استخداماً بين أفراد الأسرة ؟ "

أن (288) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 96.0% من إجمالي أفراد عينة الدراسة يشترك أفراد أسرهم في برنامج الواتساب وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة الدراسة ، بينما (224) منهم يمثلون ما نسبته 74.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة يشترك أفراد أسرهم في برنامج سناب شات ، مقابل (195) منهم يمثلون ما نسبته 65.0% من إجمالي أفراد عينة الدراسة يشترك أفراد أسرهم في برنامج تويتر ، و(172) منهم يمثلون ما نسبته 57.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة يشترك أفراد أسرهم في برنامج يوتيوب ، و(51) منهم يمثلون ما نسبته 17.0% من إجمالي أفراد عينة الدراسة يشترك أفراد أسرهم في برنامج فيس بوك ، و(47) منهم يمثلون ما نسبته 15.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة يشترك أفراد أسرهم في برنامج كيك ، و(42) منهم يمثلون ما نسبته 14.0% من إجمالي أفراد عينة الدراسة يشترك أفراد أسرهم في برنامج باث ، و(35) منهم يمثلون ما نسبته 11.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة يشترك أفراد أسرهم في برنامج سكيب ، و(22) منهم يمثلون ما نسبته 7.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة يشترك أفراد أسرهم في برامج المواقع الإلكترونية والمنتديات ، و(17) منهم يمثلون ما نسبته 5.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة يشترك أفراد أسرهم في برنامج أخرى على مواقع التواصل الاجتماعي ، و(8) منهم يمثلون ما نسبته 2.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة يشترك أفراد أسرهم في برنامج غرف الدردشة ، و(7) منهم يمثلون ما نسبته 2.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة يشترك أفراد أسرهم في برنامج المدونات .

السؤال الثاني :- " ما تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي في العلاقات الأسرية من وجهة نظر الوالدين ؟ "

أفراد عينة الدراسة موافقون إلى حد ما على تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية.

أفراد عينة الدراسة موافقون على ثمانية من تأثيرات مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية أبرزها تتمثل في:

1. يتضايق الوالدين في طول الساعات التي يضيعها الأبناء باستخدام المواقع والبرامج.
2. ينشغل الأبناء عن بعضهم في المنزل.
3. أدي إلى قلة الحوار بين أفراد الأسرة .
4. وسائل التواصل الاجتماعي تخترق خصوصية أفراد الأسرة (صور معلومات – فيديو).
5. شكوى الأسرة بسبب الوقت الطويل الذي تقضيه مع المواقع والبرامج .

أفراد عينة الدراسة موافقون إلى حد ما على عشرون من تأثيرات مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية أبرزها تتمثل في:

1. قلة الوقت الذي تقضيه الأسرة مع بعضها .
2. نقضي وقتا في الحديث مع الأصدقاء عبر مواقع التواصل أكثر من الأسرة.
3. مكنت وسائل التواصل الاجتماعي الأسرة من التعبير بحرية وتخطي حاجز الخجل .
4. أصبحت المواقع والبرامج هروب من الكثير من المشكلات الأسرية .
5. أهمل أفراد الأسرة القيام بواجباتهم الأسرية .

أفراد عينة الدراسة غير موافقون على اثنين من تأثيرات مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية تتمثلان في:

1. ساءت العلاقات في الأسرة بعد استخدام وسائل التواصل.
2. ضعف علاقتي مع الأبناء.

السؤال الثالث :- " ما دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية " ؟

أفراد عينة الدراسة موافقون إلى حد ما على دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية. أفراد عينة الدراسة موافقون على ثلاثة عشر من أدوار الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية أبرزها تتمثل في:

1. ازرع القيم والمعارف الدينية في نفوس الأبناء للحد من الاستخدام السلبي لوسائل التواصل الاجتماعي.
2. أحاول أن أكون قدوة للأبناء في استخدامي لوسائل التواصل.
3. تشجيع الأبناء على ممارسة الأعمال الجماعية .
4. أقدم النصائح المستمرة عن أضرار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي .
5. أوجه طريقة استخدام الأبناء لوسائل الاتصال بطريقة هادفة .

أفراد عينة الدراسة موافقون إلى حد ما على سبعة عشر من أدوار الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية أبرزها تتمثل في:

1. وضع برامج متنوعة للأبناء مثل رحلات زيارات ... الخ.
2. تحديد عمر معين في بدء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
3. تحفيز المنافسة بين الأبناء في القراءات الأدبية .
4. إشراك أبنائي في نشاطات رياضية وتطوعية واجتماعية تقلل من استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي .
5. منع استخدام وسائل التواصل في فترة تجمع الأسرة .

السؤال الرابع :- " ما المعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية " ؟

أفراد عينة الدراسة موافقون المعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية.

أفراد عينة الدراسة موافقون على تسعة من المعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية أبرزها تتمثل في:

1. سهولة استخدام الوسائل وانتشارها مع جميع الفئات.
2. انتشار وسائل التواصل بين جميع الفئات مما لا يساعد على الحد من استعمالها.
3. تقليد الأقران وخاصة في محيط الأسرة .
4. الاعتقاد لدى بعض الأسر أن هذا السلوك هو نوع من أنواع التحضر والتمدن .
5. اختلاف الثقافات والتربية بين الأسر تؤثر على توجيهات الأبناء .

أفراد عينة الدراسة موافقون إلى حد ما على اثنين من المعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية تتمثلان في:

1. متطلبات العصر تجبرني على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وبكثرة فبالتالي يجد من دوري في توجيهه.
2. توجيه التعليم للتعلم عن طريق الأجهزة فهذا لا يساعدني على ضبط استخدامهم للأجهزة.

السؤال الخامس :- " ما المقترحات التي يتم الخروج بها لتوضيح دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية " ؟

أبرز المقترحات التي يتم الخروج بها لتوضيح دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية تمثلت في :

- * الحرص على الأبناء ومراقبتهم بموافقة (25) من عينة الدراسة.
- * الحرص على التوعية والتوجيه والارشاد من خلال توضيح أضرارها ومنافعها للأبناء بموافقة (21) من عينة الدراسة.
- * تحديد وقت مخصص ووضع جدول يومي للاستخدام بموافقة (17) من عينة الدراسة.
- * استحداث أنشطة بديلة من خلال الزيارات والمناشط ومناشط تحفيظ القرآن الكريم وغيرها بموافقة (13) من عينة الدراسة.
- * الحرص على التواصل والتفاهم مع الأبناء من خلال الجلسات الأسرية بموافقة (12) من عينة الدراسة.
- * عدم الاشتراك في النت واغلاق هذه الوسائل وكذلك أتباع أسلوب القدوة الحسنة من الوالدين في هذا الجانب بموافقة (7) من عينة الدراسة.
- * تضمين المقررات مواد توعوي الطلبة بهذا الجانب بموافقة (4) من عينة الدراسة.
- * معاقبة الأبناء على عدم الانصياع على أوامر الوالدين بموافقة (3) من عينة الدراسة.

يتضح من خلال النتائج أن أسلوب المتابعة والأهتمام والتواصل مع الابناء جاء في مقدمة المقترحات بينما جاء أسلوب العقاب في آخر المقترحات مما يبين فعالية أسلوب التوعية والمراقبة والقدوة والتواصل مع الابناء في في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية.

السؤال السادس: " هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية وفقا لمتغيرات أفراد الدراسة الشخصية والوظيفية "؟
الفروق باختلاف متغير العمر :

وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات أفراد الدراسة الذين أعمارهم من 40 سنة فأكثر واتجاهات أفراد الدراسة الذين أعمارهم من 30 إلى أقل من 40 سنة حول (المعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية) لصالح أفراد الدراسة الذين أعمارهم من 40 سنة فأكثر.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 فأقل في اتجاهات أفراد الدراسة الذين أعمارهم من 40 سنة فأكثر واتجاهات أفراد الدراسة الذين أعمارهم من 30 إلى أقل من 40 سنة حول (دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية) لصالح أفراد الدراسة الذين أعمارهم من 30 إلى أقل من 40 سنة.

كما يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 فأقل في اتجاهات أفراد الدراسة الذين أعمارهم من 40 سنة فأكثر واتجاهات أفراد الدراسة الذين أعمارهم أقل من 30 سنة حول (تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية) لصالح أفراد الدراسة الذين أعمارهم من 40 سنة فأكثر. الفروق باختلاف متغير المبحوث (الأب / الأم / الوالدين معاً) :

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات أفراد الدراسة حول (تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية ، دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية ، المعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية) باختلاف متغير المبحوث. الفروق باختلاف متغير الدخل الشهري للأسرة :

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات أفراد الدراسة حول (تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية) باختلاف متغير الدخل الشهري للأسرة.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات أفراد الدراسة دخل أسرهم الشهري من 10000 إلى أقل من 20000 ريال واتجاهات أفراد الدراسة دخل أسرهم الشهري أقل من 10000 ريال حول (المعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية ، دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية) لصالح أفراد الدراسة دخل أسرهم الشهري من 10000 إلى أقل من 20000 ريال.

الفروق باختلاف متغير عدد سنوات استخدام أفراد الأسرة لمواقع التواصل الاجتماعي (الفييس بوك ، تويتر ، وغيره) : عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات أفراد الدراسة حول (تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية ، دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية ، المعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية) باختلاف متغير عدد سنوات استخدام أفراد الأسرة لمواقع التواصل الاجتماعي (الفييس بوك ، تويتر ، وغيره).

الفروق باختلاف متغير عدد سنوات استخدام أفراد الأسرة لبرامج التواصل الاجتماعي (الفييس الواتساب ، انستغرام ، سناب شات ، وغيره) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات أفراد الدراسة حول (دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية ، المعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية) باختلاف متغير عدد سنوات استخدام أفراد الأسرة لبرامج التواصل الاجتماعي (الفييس الواتساب ، انستغرام ، سناب شات ، وغيره).

وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات أفراد الدراسة الذين عدد سنوات استخدام أفراد الأسرة لبرامج التواصل الاجتماعي (الفييس الواتساب ، انستغرام ، سناب شات ، وغيره) من 4 إلى أقل من 6 سنوات واتجاهات أفراد الدراسة الذين عدد سنوات استخدام أفراد الأسرة لبرامج التواصل الاجتماعي (الفييس الواتساب ، انستغرام ، سناب شات ، وغيره) من 6 سنوات فأكثر حول (تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية) لصالح أفراد الدراسة الذين عدد سنوات استخدام أفراد الأسرة لبرامج التواصل الاجتماعي (الفييس الواتساب ، انستغرام ، سناب شات ، وغيره) من 6 سنوات فأكثر.

الفروق باختلاف متغير عدد الساعات التي يقضيها الأبناء على مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي في اليوم:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 فأقل في اتجاهات أفراد الدراسة الذين يقضون من ساعة إلى ساعتين على مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي في اليوم واتجاهات أفراد الدراسة الذين يقضون أكثر من 3 ساعات على مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي في اليوم حول (تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية) لصالح أفراد الدراسة الذين يقضون أكثر من 3 ساعات على مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي في اليوم.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات أفراد الدراسة الذين يقضون أقل من ساعة على مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي في اليوم واتجاهات أفراد الدراسة الذين يقضون أكثر من 3 ساعات على مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي في اليوم حول (دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية) لصالح أفراد الدراسة الذين يقضون أقل من ساعة على مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي في اليوم.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات أفراد الدراسة الذين يقضون من ساعة إلى ساعتين على مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي في اليوم واتجاهات أفراد الدراسة الذين يقضون من ساعتين إلى 3 ساعات على مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي في اليوم حول (المعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية) لصالح أفراد الدراسة الذين يقضون من ساعتين إلى 3 ساعات على مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي في اليوم.

الفروق باختلاف متغير مستوي إلمام أفراد الأسرة باستخدام مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي:

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 فأقل في اتجاهات أفراد الدراسة حول (تأثير مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية ، دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية ، المعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية) باختلاف متغير مستوي إلمام أفراد الأسرة باستخدام مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي.

توصيات الدراسة :

- العمل على تعزيز دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية من خلال المراكز المختصة
- تفعيل البحث العلمي في المعوقات التي تحد من دور الأسرة في الحد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ومعالجتها.
- حث الأسر على الحرص على الأبناء ومراقبتهم من خلال وسائل الاعلام ووسائل التواصل نفسها .
- حث الأسر على الحرص على التوعية والتوجيه والإرشاد من خلال توضيح أضرارها ومنافعها للأبناء من خلال الدورات التدريبية .
- توجيه الأسر لتحديد وقت مخصص ووضع جدول يومي لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- حث الأسر على استحداث أنشطة بديلة من خلال الزيارات والمناشط ومناشط تحفيظ القرآن الكريم.
- توجيه الأسر على الحرص على التواصل والتفاهم مع الأبناء من خلال الجلسات الأسرية.
- تضمين المقررات مواد توعوي الطلبة بأضرار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

المراجع :

أولاً: الكتب العربية :

- ابن منظور، ابي الفضل جمال الدين .2003م. لسان العرب. الرياض: دار عالم الكتب.
- البريكان ، لولو بريكان ،2014م، تأثير مواقع و برامج التواصل الاجتماعي في العلاقات الاجتماعية للفتيات في المجتمع السعودي ، رسالة دكتورا غير منشورة مطبقة على طالبات جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن في مدينة الرياض، قسم علم الاجتماع جامعة الامام محمد بن سعود.
- جرار، ليلى أحمد .2011م. المشاركة بموقع الفيس بوك وعلاقته باتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو العلاقات الأسرية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة الشرق الأوسط، عمان.
- حسن، أشرف جلال. 2009م. أثر شبكات العلاقات الاجتماعية والتفاعلية بالإنترنت ورسائل الفصائيات على العلاقات الاجتماعية والاتصالية للأسرة المصرية والقطرية: دراسة تشخيصية مقارنة على الشباب وأولياء الأمور في ضوء مدخل الإعلام البديل. مقدمة إلى أعمال مؤتمر كلية الإعلام، جامعة القاهرة وهو بعنوان: "الأسرة والإعلام وتحديات العصر"، والذي عقد في الفترة ما بين 15-17 فبراير 2009م.
- الخولي ، سناء . 1988م. الأسرة والحياة العائلية. مصر: دار النهضة .

- الحمشي، ساره. 2009م. الآثار الاجتماعية السلبية لاستخدام الفتاة في مرحلة المراهقة للإنترنت. مجلة كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- الحشاش، أحمد. 1998م. علم الاجتماع الأسري. مصر: دار المعرفة .
- الخولي: سناء (2011)، الأسرة والحياة العائلية، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية
- الدغيري، هدى علي. 2009م. الآثار السلبية على استخدام الطالبة الجامعية للإنترنت و دور خدمة الفرد المقترح نحوها. رسالة دكتوراه غير منشورة. كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، الرياض .
- ساري، حلمي. 2005م. ثقافة الإنترنت دراسة في التواصل الاجتماعي. عمان: دار مجدلاوي للنشر والتوزيع.
- الصديقي سلوى ، (2012م)، الأسرة والسكان من منظور الخدمة الاجتماعية، الاسكندرية، دار المعرفة الجامعية
- الصديقي ، حسن : سلوى عثمان ، عبد المحيي محمود ، 2000 الاسرة والسكان من منظور الخدمة الاجتماعية ، دار المعرفة
- الخولي : سناء ، 1979 الأسرة والعلاقات الاسرية ، الاسكندرية ، دار المعرفة الجامعية
- العتيبي، جارح. 2012م. تأثير الفيس بوك على طلبة الجامعات السعودية. رسالة ماجستير غير منشورة. قسم الاجتماع، كلية الآداب، جامعة الملك سعود، الرياض.
- علي: أميرة منصور يوسف، 1999م نظريات وعمليات طريقة خدمة الفرد ، الإسكندرية ، المكتبة الجامعي الحديث..
- عبد الغفار وآخرون، إحسان زكي ، 2000م الاتجاهات الحديثة في خدمة الفرد ، ط1، القاهرة ، الثقافة المصرية لطباعة والنشر
- غيث، محمد عاطف. 1995م. قاموس علم الاجتماع. الاسكندرية: دار المعرفة الجامعية.
- فهمي، ندى. 1419هـ. العلاقات القرابية في المجتمع المحلي والحضري، دراسة وصفية للمجتمع المصري. رسالة ماجستير. قسم الاجتماع، كلية الآداب، جامعة القاهرة، مصر.
- المحارب، سعد. 2011م. الاعلام الجديد في السعودية. الكويت: جداول للنشر والتوزيع.
- معجم الغني، 2011م. قاموس عربي عربي، موقع معاجم صخر.
- المعجم الوسيط، 1998م. المعجم الوسيط، الاصدار مجمع اللغة العربية، الطبعة الثالثة ، القاهرة.
- المنصور، محمد. 2012م. تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الالكترونية(العربية نموذجاً).رسالة ماجستير غير منشوره. قسم الاعلام والاتصال، مقدمه الى مجلس كلية الآداب والتربية للأكاديمية العربية في الدنمارك.
- الجمال، رباب (2013). أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على تشكيل النسق القيمي للشباب السعودي، دراسة ميدانية، جامعة الملك سعود، الرياض.
- حمودة ، أحمد يوسف(2013) دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا المجتمعية، رسالة ماجستير، القاهرة قسم البحوث والدراسات الاعلامية.
- المعتوق، خالد سليمان (2013) اتجاهات استخدام طلاب قسم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعي، مجلة جامعة ام القرى، العدد(12).
- الشعبي، حصه (2014) الآثار السلبية المترتبة على استخدام طالبات الجامعة لمواقع التواصل الاجتماعي ودور الخدمة الاجتماعية في التعامل معها في ضوء النموذج المعرفي، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الاميرة نوره.
- السقا، همت (2015) ادراك الشباب الخليجي لمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي ، مقدم مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي، جامعة الامام، كلية الاعلام والاتصال.
- السويد، محمد(2015) استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي(توتير) وتأثيرها على علاقتهم بوسائل الاعلام التقليدي، دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعات الحكومية والخاصة في مدينة الرياض، جامعة الامام، كلية الاعلام والاتصال.

- عبدالسلام، وفاء حافظ(2012) الانعكاسات الاجتماعية للانترنت كأحد اشكال الانترنت الرقمية ، دراسة وصفية ،المؤتمر الدولي (25) لكلية الخدمة الاجتماعية، ج 9،جامعة حلوان ،مصر.
- طلعت السروجي، الخدمة الإجتماعية، أسس النظرية والممارسة، الإسكندرية المكتب الجامعي الحديث، 2009م.
- عبد المنصف رشوان، ممارسة الخدمة الإجتماعية في مجال الأسرة والطفولة، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث، 2008م.
- الاشرم، رضا(2015) التأثير الاجتماعي لوسائل التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي، جامعة الامام، كلية الاعلام والاتصال.
- الشويقي، ابوزيد(2003) بعض المشكلات السلوكية المرتبطة بأستخدام الانترنت لدى الشباب السعودي، بحث في المؤتمر الرابع للشباب الخليجي، الديوان الاميري، الكويت.
- خليفه، عبدالطيف(2004) التغيير في نسق القيم لدى الشباب الجامعي مظاهره واسبابه ، بحث مقدم الى المؤتمر السنوي الثاني بجامعة الزرقاء الاهلية، الاردن.
- زين العابدين، فاطمة (2014) تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في القيم الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الاردنية، دراسة اجتماعية، جامعة الاردن، الاردن.
- الطيار، فهد(2015) شبكات التواصل الاجتماعي واثرها على القيم لدى طلاب الجامعة(تويتر نموذجاً) دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود، المجلة العربية للدراسات الامنية والتدريب، المجلد 30 عدد 16.
- ثالثاً : مواقع الإنترنت:

- <http://www.diwanalarab.com>
- <http://www.google.com.s>
- <http://www.suraa7.net>
- <http://www.aleqt.com>
- <http://www.qatarshares.com>
- <http://ssrn.com/abstract=1535141> p02

Arab socil Media report. Com (19

((Arab socil Media Influencers Summit, TNS,2015