

Designing Tourist Clothing Souvenirs Decorated with Drawings Inspired by the Holdings of the Saudi National Museum

Hanadi Rashed Abdullah Almunif

hhalmunif@gmail.com

(Master), fashion Design and Textile, Technical and Vocational Training Corporation, Riyadh, Saudi Arabia.

Wafa Hassan Shafee.

wafaa.alsh@gmail.com

(Professor), fashion Design and Textile, College of Art and Design Princess Nourah Bint Abdulrahman University, Riyadh, Saudi Arabia.

تصميم تذكارات سياحية ملابسية مزخرفة برسوم مقتبسة من مقتنيات المتحف الوطني السعودي

هانادي راشد المنيف

hhalmunif@gmail.com

(ماجستير)، تصميم الأزياء والنسيج، المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني، الرياض، المملكة العربية السعودية.

أ.د. وفاء حسن علي شافعي

wafaa.alsh@gmail.com

(أستاذ) تصميم الأزياء والنسيج، جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن، الرياض، المملكة العربية السعودية.

Keywords	الكلمات المفتاحية	Received الاستقبال	Accepted القبول	Published النشر
معروضات المتحف الوطني السعودي، تذكارات سياحية، تصميم الأزياء، مكملات الأزياء.	Exhibits at the Saudi National Museum, Tourist Fashion Design, and Fashion Accessories	2 June 2022	5 November 2022	22 February 2023

#### Abstract

The objective of this research is to design of tourist clothing souvenirs decorated with drawings inspired by the holdings of the Saudi National Museum. The descriptive analytical approach was used for this applied study. The research sample consisted of 40 tourists and museum visitors to express their views on the proposed set of designs, which consists of 11 design groups inspired by 11 historical objects in the Saudi National Museum. The most significant outcome of the research is the possibility of designing a variety of clothing and accessories inspired by holdings of the Saudi National Museum's. Most sample members preferred the design clothing collections as tourist souvenirs due to their modernity, diversity, and suitability to the various consumer desires. The study recommends for the significance of promoting the cultures that have evolved in the land of Saudi through tourist souvenirs to consolidate in the mind, as well as their significance in promoting tourism and economic development.

#### المخلص

يهتم البحث بتصميم تذكارات سياحية ملابسية مزخرفة برسوم مقتبسة من مقتنيات المتحف الوطني السعودي، بهدف التعرف على الحضارات والثقافات التي نشأت على الأراضي السعودية. استُخدم في الدراسة المنهج الوصفي التحليلي للدراسات التطبيقية، وتكونت عينة البحث من 40 سائحة وزائرة للمتحف أجبن عن استبانته خصصت لإبداء رأيهن حول مجموعة التصميمات المقترحة، وعددها 11 مجموعة تصميمية مستوحاة من 11 قطعة أثرية موجودة بالمتحف الوطني السعودي. توصلت النتائج إلى إمكانية تصميم مجموعة متنوعة من الأزياء ومكملاتها مزخرفة برسوم وصور مقتبسة من مقتنيات المتحف الوطني السعودي، وتفضيل غالبية أفراد العينة لمجموعة التصاميم التذكارية الملابسية، لحداتها، وتنوعها، وملاءمتها لرغبات المستهلكين المختلفة، كما وافق غالبية أفراد العينة على إرفاق بطاقة إرشادية مع التذكار الملابسية تشتمل على: صورة، وتعريف بالمقتنى، ورسم لتصميم الزي، وبطاقة الاستخدام. وتوصي الباحثتان بأهمية نشر الحضارات التي نشأت على الأراضي السعودية، من خلال التذكارات السياحية، لترسيخها في الذاكرة، إضافة لدورها الفعّال في تنشيط السياحة، والتنمية الاقتصادية.

## المقدمة

تُعتبر السياحة في المملكة العربية السعودية من أهم أولويات أهداف رؤية المملكة 2030، حيث غُني برنامج جودة الحياة بتطوير القطاع السياحي في المملكة، وإيجاد الرُّخص للعمل في مجال الإرشاد السياحي في كافة أنحاء المملكة العربية السعودية، والإسهام في تعزيز مكانتها كوجهة سياحية عالمية، بالتركيز على الأنشطة، والفعاليات، والمسابقات المحلية والعالمية في مختلف المجالات، للتعريف بالمناطق التراثية، والمتاحف الأثرية، وقد حقق البرنامج إنجازات ملموسة، منها: إطلاق التأشيرة السياحية، وزيادة المواقع التراثية المُدرجة في اليونسكو للتراث العالمي (رؤية 2030، 2021).

ولا شك أن التذكارات السياحية تُعد من العوامل الجاذبة لزيارة المكان، ومن الوسائل المساهمة في دعم ونشر وترويج الموروث الثقافي، وهي تختلف في أنواعها، وأشكالها، وأحجامها، والفرص من استخدامها، حيث غالبًا ما تكون على شكل تحف مجسمة، أو جدارية، أو صناديق، أو أوانٍ، أو ألعاب، أو أدوات مكتبية، أو ملابس، أو إكسسوارات، كما تختلف مواد إنتاجها، فقد تكون خزفية، أو معدنية، أو بلاستيكية، أو خشبية، أو نسجية، أو زجاجية.

الجدير بالذكر أن التذكارات السياحية تعد من أهم أدوات الفنون التشكيلية في الانفتاح والتواصل مع شعوب العالم، فهي وسيط يؤكد رسالة الفن من الناحية الثقافية، وأداة لتأصيل فلسفة التنمية بما يمكن أن تحويه من قيم واتجاهات ترتقي بنهضة المجتمع ثقافيًا وإبداعيًا (نور الدين ومحمد، 2021)، فالدعاية السياحية -بمختلف أنواعها- أولى دعائم تنشيط الحركة السياحية، لذا تهتم الدول السياحية بها اهتمامًا كبيرًا، لأهميتها في التعبير عن حضارة البلد، وفي زيادة موارد دخل الدولة من العملات الأجنبية. وينصبُّ التركيز في الدعاية على الاحتفاظ بالطابع القومي للمناطق السياحية والتأكيد عليه (عبدالحميد، 2013).

في مجال التذكارات السياحية أظهرت نتائج دراسة نور الدين ومحمد (2021) أن صياغة التذكارات السياحية بطريقة الطباعة الثلاثية الأبعاد تجذب السياح، وتُسهم في دعم وتطور الاقتصاد، وأن الأساليب والتقنيات الطباعية ذات إمكانيات تجعل من التذكارات السياحية وسيلة مهمة من وسائل

الجذب السياحي. ووضّحت نتائج دراسة حميد والذرة والهاشل (2020) أن محافظة الأحساء تتمتع بتراث حضاري وثقافي غني بمفردات ورموز فنية أثرت على استحداث صياغات تشكيلية للتذكار السياحي المعدني المستوحى من السمات البيئية لمدينة الأحساء، وأن هذه المفردات والرموز يمكن استثمارها -تعليميًا وسياحيًا- في ابتكار صياغات تشكيلية جديدة للتذكار السياحي.

كما أكدت نتائج دراسة قربان (2020) إمكانية الاستفادة من الوحدات الزخرفية لفن القط العسيري، من خلال إعادة صياغتها تشكيليًا بصورة معاصرة في شكل مشفولات فنية معدنية، وأن بعض الصياغات التصميمية المعاصرة قد تجعل من المشفولة المعدنية وسيلة مهمة من وسائل جذب السياحي لمنطقة عسير، وإثرائها بالقيم الزخرفية والتراثية لفن القط العسيري، والموروث الشعبي لمنطقة عسير.

وأفادت نتائج دراسة العقل والعجالي (2017) أن استخدام الوحدات الزخرفية الكتابية لكسوة الكعبة لعمل تذكارات سياحية أدى إلى الارتقاء بالمستوى الجمالي للعينات المنقّدة، مما جعلها تتميز بالأصالة الدينية، والتاريخية، إلى جانب المعاصرة، وأن استخدام التقنيات والخامات الحديثة ساعد في تخفيض الوقت والجهد المبذول في تنفيذها.

أدركت الهيئات العليا للسياحة في المملكة العربية السعودية الأهمية الاقتصادية والثقافية للتذكارات السياحية، وأدرجتها ضمن الخدمات السياحية التسويقية، حيث تُعتبر عائدًا اقتصاديًا، وعنصرًا مُساهمًا في زيادة الناتج المحلي، فتصنيعها وتسويقها يساعدان على فتح أبواب عمل أمام الحرفيين، والمهنيين، ومنحوبي المبيعات، وأصحاب المحلات (الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، 2015).

وقد أشارت دراسة الدباغ وفرغلي (2009) إلى أن المنتجات التذكارية المقتبسة من التراث الملبسى التقليدي تعد عنصرًا مساهمًا في تنشيط الإعلام السياحي بالمملكة العربية السعودية، وأوصت بتحديد المواصفات الخاصة بالتراث التقليدي الملبسى بالمملكة، واختيار رموز من هذه المواصفات للتعبير عن التراث التقليدي في المملكة عند تصميم منتجات تذكارية سياحية.

كما أظهرت نتائج دراسة ميتيانا وآخرين (2019) Meitiana and et al أن طريقة عرض الهدايا التذكارية لها تأثير كبير وقوي على نية وسلوك الشراء، وكلما زادت نية شخص ما لشراء الهدايا زاد

شراء الهدايا التذكارية. كما أفادت نتائج دراسة إيروس وآخرين (2018) Erose and et al -من خلال إجراء مسح على شبكة الإنترنت في العطلة بعد سفر السياح إلى روفانييمي، فنلندا- أن الرضا والإبداع المشترك أثناء التسوق للهدايا التذكارية في موقع الوجهة السياحية يعمل على خلق تجارب تميز لهذه الذكريات بشعور السياح بالارتباط بالوجهة، مما يتطلب من إدارة بيع الهدايا التذكارية بالتجزئة تقديم تشكيلة كبيرة منها، لتناسب أذواق السياح الفردية، وإمكانية تعزيز رضا العملاء من خلال اتخاذ خطوات مثل تدريب الموظفين على رضا العملاء عن التسوق، وتوسيع نطاق تشغيل بيع الهدايا التذكارية لساعات إضافية، والتنوع في وسائل الدفع المقبولة، وتحسين جودة وطريقة عرض المنتجات، خاصة في المظهر الخارجي لمحللات البيع، وتفاعل تجار التجزئة للهدايا التذكارية مع العملاء، والمشاركة في إنشاء مواقع مشتركة لإثارة الاهتمام.

وأكدت نتائج دراسة سوانسن وهوريدج (2016) Swanson and Horridg أن أنشطة السياح في السفر لها علاقة إيجابية بشراء الهدايا التذكارية، في حين أن التركيبة السكانية السياحية لم تكن لها علاقة، وأوصت التجار الذين يهتمون ويقدمون أنشطة السفر بأهمية توفير تذكارات سياحية بسمات جذابة تباع في وسط بيئة جذابة.

وأظهرت نتائج دراسة دوي (2016) Dwi أن رضا السياح عن تجربة التسوق للتذكارات السياحية يُعد محددًا مهمًا للإدراك السياحي عن صورة الوجهة، والولاء السياحي نحو الوجهة، وأن رضا السياح عن سمات المتجر هي عوامل حاسمة في تحديد رضاهم عن تجربة التسوق التذكارية، وتوفر هذه النتائج فهمًا أفضل لكل من العملاء ومديري شركات البيع بالتجزئة للوجهة السياحية، والرضا السياحي عن تجربة الزيارة والتسوق التذكاري.

وفي مجال تسويق التذكارات الملبسية وُضحت نتائج دراسة لي وآخرين (2009) and et al Lee صعوبة في إيجاد الأحجام المناسبة للقمصان التذكارية، بسبب التناقض بين أنظمة المقاسات المختلفة بين البلدان والحجم الفعلي للقميص، وظهور درجة منخفضة نسبيًا من الرضا عن منطقة الكتفين والرقبة عندما تمت مقارنة حجم الرضا بين البلدان، وأن هناك اختلافات كبيرة في عرض وطول الكتف ومحيط العنق.

من جانب آخر تُعد المتاحف الوطنية واجهة سياحية وحضارية وتاريخية هامة، ومُقلماً ثقافياً يرتاده المختصون والباحثون لإثراء معارفهم، كما يزوره المواطنون والسياح - باختلاف أعمارهم - للتعرف على حضارة وثقافة المجتمعات من خلال مقتنياته. وقد أشارت نتائج دراسة الحربي وآخرين (2020) إلى اتجاهات المجتمع السعودي نحو زيارة متاحف ودور عرض الفنون، فأكثر المتاحف زيارةً تقع في منطقة الرياض، وتدني نسبة زوار المتحف، وأيضاً نسبة تكرار الزيارة، وأشارت أيضاً إلى أهمية تحفيز وتشجيع فئات المجتمع لزيارة هذه المواقع بأساليب متنوعة.

فالمتحف الوطني السعودي متحف تاريخي وثقافي يقع في قلب عاصمة المملكة العربية السعودية "الرياض"، بحي المربع، بجوار قصر الملك عبدالعزيز، في الجانب الشرقي من مركز الملك عبدالعزيز التاريخي، وُبني على أرض تبلغ مساحتها نحو 17 ألف متر مربع، أما المساحة الإجمالية لمبانيه فتبلغ نحو 28 ألف متر مربع، وافتتحه خادم الحرمين الشريفين الملك فهد بن عبدالعزيز - رحمه الله - عام 1998م، وتم تطوير البرنامج المعماري للمتحف بعناية، لبناء مؤسسة تظاهي المؤسسات المماثلة على مستوى العالم. ويحتوي المتحف الوطني السعودي على ثماني قاعات تشرح جميع الحقب التاريخية التي وُجدت على أرض الجزيرة العربية، وتحتوي كل قاعة على مقتنيات أثرية ذات قيمة تراثية (الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، 2015).

وبالرغم من تميُّز المتحف الوطني السعودي، واحتوائه على آثار ومقتنيات تشير إلى تاريخ وحضارة المملكة العربية السعودية على مر العصور، فإنه لم يوفر تذكارات سياحية لمقتنياته، ولا يوجد مكان مخصص يهتم بعرض وبيع التذكارات السياحية، الأمر الذي أدى لجهل كثير من أفراد المجتمع والسياح بالمتحف الوطني السعودي، وبمقتنياته، وبما يتضمَّنه من معارف وآثار عن حضارة أراضي المملكة العربية السعودية على مر العصور، لذا يمكن تحديد مشكلة البحث في السؤال الآتي:

**ما إمكانية صياغة تذكارات ملبسية سياحية لمقتنيات المتحف الوطني السعودي؟**

## أهمية البحث

يُسهّم البحث في التعريف ببعض مقتنيات المتحف الوطني السعودي، والحضارات التي نشأت في الأراضي السعودية على مر العصور، من خلال تصميم تذكارات ملبسية سياحية مزخرفة برسوم مقتبسة من بعض مقتنياته، كما يهتم البحث بتمييز الجذب السياحي للمملكة العربية السعودية، وتحقيق رغبات زوار المتحف والسياح باقتناء التذكارات السياحية، ويعد البحث إضافة علمية وثقافية للمكتبة العربية يمكن أن يُستفاد منها في كل من مجال السياحة، والأزياء، والصناعة.

## أهداف البحث

تصميم مجموعة من التذكارات الملبسية بزخارف مستوحاة من أهم مقتنيات المتحف الوطني.  
قياس درجة تقبُّل زوار المتحف والسياح للتذكارات السياحية الملبسية المصممة.

## المصطلحات الإجرائية

### تصميم الأزياء (Fashion Design)

التصميم هو التخطيط العام، أو الفكرة الكلية للعمل الفني (التميمي، 2018). ويُقصد بتصميم الأزياء في البحث: توظيف العناصر المستخدمة في عملية التصميم، لتحقيق غايات جمالية وبنفعية للزري (أحمد، 2006).

### مقتنيات المتحف الوطني السعودي (The collections of the Saudi National Museum)

يُعرّف المتحف بأنه: المكان الذي تُجمع فيه روائع المنتجات الإنشائية منذ فجر التاريخ حتى الآن، سواء كانت فنية، أو حربية، أو ما أنتجه الإنسان لاستعماله في حياته اليومية (علي، 2019). والمتحف الوطني السعودي من أشهر متاحف المملكة العربية السعودية، يضم ثماني قاعات مُرتبة وفق تسلسل تاريخي متدرج، تحتوي كل قاعة على مقتنيات أثرية ذات قيمة تراثية، ويضم المتحف (3700) قطعة أثرية وتراثية (الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، 2015). والتعريف الإجرائي لمقتنيات المتحف الوطني السعودي في البحث هو: مجموعة من المدخرات الأثرية المعروضة في قاعاته، وتعبّر عن عادات أو تقاليد أو ثقافة لحضارات سابقة نشأت في الأراضي السعودية، وتتمثل في: مبانٍ،

أو خزفيات، أو أحجار، أو لوحات، أو أسلحة تراثية ذات قيمة مادية ومعنوية وثقافية.

## التذكارات السياحية (Souvenirs)

التذكارات السياحية عبارة عن منتجات صغيرة يشتريها السائح لنفسه، أو يُهدئها إلى أصدقائه وأقاربه كذكرى من البلد الذي زاره، وعادةً ما يعبر المنتج عن تاريخ وحضارة وثقافة البلد المنتج له (الدباغ و فرغلي، 2009). والتذكارات السياحية أشياء صغيرة يشتريها السائح من المكان الذي زاره، ويحتفظ بها على مدى الأيام كتذكار، وتجمع بين عاملَي الإنتاج المحلي الراقى والخامات البيئية المتاحة (صالح، 1997). ويُقصد بالتذكارات السياحية في البحث: مجموعة المنتجات الملبسية المزخرفة برسومات أو صور تعبر عن مقتنيات المتحف الوطني السعودي التي وُجدت على أرض المملكة العربية السعودية.

## الإطار النظري

### التذكارات السياحية

تُعد التذكارات السياحية تحقًا جديرة بالاعتناء تعبر عن التاريخ في شكل فني جميل، وبأسعار مناسبة لجميع مستويات السياح. وتُعتبر التذكارات السياحية من أهم الوسائل الإعلامية التي تعبر عن حضارة البلد، وتمثل الإعلام السياحي في كافة مجالاته: الإعلامية، والدعائية، والعلاقات العامة الرامية إلى نقل رسالة معينة عن الصورة السياحية لدولة ما (صالح، 1997م).

كما تُعد التذكارات السياحية أهم أداة من أدوات الفنون التشكيلية في الانفتاح والتواصل مع شعوب العالم، فهي وسيط يؤكد رسالة الفن من الناحية الثقافية، وأداة لتأصيل فلسفة التنمية بما يمكن أن تحويه من قيم واتجاهات ترتقي بنهضة المجتمع ثقافيًا وإبداعيًا، كما تعبر التذكارات السياحية عن مشكلات الشعوب، وآلامها، وأحلامها، وتضع الأفكار الإبداعية لحل هذه المشكلات، لتسهم في نهضة المجتمع الذي يحاول أن يواجه تلك التحديات العالمية المعاصرة، التي تتقلص فيها الذاتيات الثقافية، تمهيدًا لذوبانها في الثقافة الكونية التي تبشر بها العولمة (نور الدين و محمد، 2021).

والجدير بالذكر أن للتذكارات السياحية دورًا في صد اختراق التبعية العالمية، وبالأخص في مجال

الفنون، من خلال تأصيل الثقافة الذاتية داخل المجتمع بكل ما تحويه من أشكال الموروثات الثقافية المتنوعة التي تحمل جينات الهوية الثقافية، وتنقلها إلى المجتمع، بهدف تأسيس وعي مشترك يمثل ثقافتها الذاتية، ويتحول إلى أنشطة، وأعمال، وسلوكيات، ومن خلالها يمكن إعادة اكتشاف الذات الحضارية للمجتمع، التي يمكن أن توّصل لاجتهاد عقلي معرفي مرتبط بأصوله الثقافية، ليؤدي إلى اجتهاد فكري، وإبداعي، وتقني، وفني موجّه نحو الإنتاج، ونحو احترام العمل كقيمة حضارية في ظل التحديات العالمية والمديلية القائمة. والمعالجة الفنية لتصميم التذكار السياحي تؤدي إلى توسيع دائرة المتواصلين به، وبسط ثقافة بصرية متجانسة، إجلالاً وتبديلاً لفرض ثقافة مجتمع أو آخر (صالح و علي ، 2011). وتُعد التذكارات السياحية وسيلة دعائية معمرة تعطي تأثيرًا كبيرًا لمدة طويلة، وتعتبر سفيرًا صامتًا، وهي خير سفير إذا نُفذت على درجة من الجودة والإتقان (صبي، 1991).

ومن أهم العوامل التي تساعد على جذب السائح لاقتناء التذكار السياحي: خصائصه، حيث لا بدّ أن يحمل طابعًا جماليًا، أو وظيفيًا، أو يجمع بينهما، وأن يكون معبرًا عن هوية المنطقة بشكل واضح، وأن يحتوي على مجموعة من السمات والتقنيات الفنية والزخرفية للبلد الذي أنشئ فيه أو آثاره، وأن يكون خفيف الوزن، وصغير الحجم، وثمانه مناسب، ليسهل حمله، وشراؤه، وتداوله (حميد وآخرون، 2020). وتتطلب الأهمية السياحية تشجيعًا ودعمًا للصناعات اليدوية، حتى يمكن توفير نوعيات بمواصفات وأساليب عرض جاذبة تضمن اقتناء السياح لها (القحطاني، 2006).

## المتاحف

يَقصد الإنسان المتحف للمتعة، أو الدراسة، أو البحث، وأيضًا لاكتشاف القيم الإنسانية الممثلة في إبداعات الإنسان في مختلف العصور. ويتم من خلال المتحف حفظ وتفسير المظاهر المادية لنشاط الجنس البشري، وبيئته الطبيعية، لإرساء جذور الشخصية، وخلق أجيال مثقفة واعية بماضيها وما فيه من دلالات إبداعية، فهو مؤسسة تعليمية للكبار والصغار (علي ، 2019).

بدأت فكرة تكوين متحف من احتفاظ الإنسان بأشياء قديمة ونادرة يحافظ عليها، ويهتم بها، حيث كانت متاحف مجرد قاعات فسيحة تعرض نماذج وعيناتٍ من الآثار والكائنات المحنّطة يقوم



على شؤونها عدة أفراد، أما الآن فأصبحت المتاحف الحديثة مؤسسات متكاملة، وتعد من مراكز البحث العلمي التي تهتم بالحاضر والمستقبل، فهي تجمع مقتنياتها من الطبيعة، وتسجلها، وتحفظ بها (عبدالحميد، 2013). وتُعد المتاحف مؤسسة ثقافية، وعلمية، وتعليمية، وسياحية، مفتوحة أبوابها لجميع الذين يجدون في زيارتها ما يُسهم في توسيع أفق الثقافة، وحدود المعرفة، وميادين الفكر، وفي تأمل مجموعات المتحف ما يثير الإعجاب والسرور، ويسهم في تنمية كل من الوعي الحضاري والحس الجمالي، فالإعجاب بالشيء يسهم في المحافظة عليه، والحث على إبداع ما يماثله، الأمر الذي جعل المتاحف بمثابة مجمع فنون، ومركز جمال، ومصدر إلهام (أبو عمه، 2008).

وتُمنح المتاحف مكاسب ثقافية، واجتماعية، واقتصادية، وسياسية للمجتمع، فهي وسيط لتوصيل الميراث الثقافي للإنسان، سواء كان تاريخياً، أو فنياً، أو طبيعياً، أو تكنولوجياً، وتعد المتاحف - باختلاف تخصصاتها وأنواعها - تقريباً للأجيال المعاصرة، ومرآة الماضي والحاضر للمجتمع، ومكاناً لحفظ التراث الثقافي والطبيعي، فهي تحفظ الهوية القومية للمجتمعات في حقبة معينة من الزمن (عبدالحميد، 2013). كما تعد أداة مساعدة لتعريف وتثقيف الزائرين والدارسين والباحثين بالتاريخ، من خلال ما تعكسه من مظاهر حضارة، وتاريخ أمة من الأمم، أو نمط شعب من الشعوب الذي تنتمي إليه مقتنيات المتحف، إلى جانب دورها في تشكيل النفس والخوق لدى الأجيال القادمة، من خلال القيم الفنية والجمالية للمقتنيات المعروضة (محمد، 2002).

لا شك أن المتحف الوطني السعودي من أشهر متاحف المملكة العربية السعودية، حيث يضم ثمانين قاعات مُرتبة وفق تسلسل تاريخي متدرج، توضح وتشرح جميع الحقب التاريخية التي مرّت ووُجدت على أرض الجزيرة العربية من تاريخ ما قبل الإسلام إلى إقامة المملكة العربية السعودية الحديثة، تحتوي كل قاعة على مقتنيات أثرية ذات قيمة تراثية، ويضم المتحف (3700) قطعة أثرية وتراثية، و(221) خزانة عرض، و(900) وسيلة تصويرية، و(45) فيلماً ومؤثراً صوتياً، و(45) مجسماً تُظهر الزخارف والرسوم والصور الجدارية الشعبية، وتوضح التطورات المختلفة التي حدثت على مر العصور (الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، 2015).

تسقى القاعة الأولى في المتحف الوطني السعودي: قاعة الإنسان والكون، تشمل أربعة

مواضيع، هي: الموضوع الأول عن نشأة الكون والأرض، والعوامل الطبيعية المؤثرة في تشكيل سطح الأرض الذي نعيش عليه، والموضوع الثاني عن الأحافير وبعض العيّنات التي تعود إلى ملايين السنين، أما الموضوع الثالث فهو عن البيئات الطبيعية المختلفة في المملكة العربية السعودية، والموضوع الرابع عن أقدم الآثار المكتشفة في الجزيرة العربية لحضارة الإنسان (الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، 2015).

وتسقى القاعة الثانية بقاعة الممالك العربية، وتهتم بإبراز الدور الذي لعبته الجزيرة العربية في الحضارات السائدة في العالم القديم، وإيضاح التفاعل الذي تمّ بينها، من خلال عرض بعض المواد الأثرية التي وُجدت في مواقع من المملكة العربية السعودية تحمل تأثيرات خارجية لتلك الممالك في جميع أنحاء الجزيرة العربية. أما القاعة الثالثة فهي قاعة الجزيرة العربية ما قبل الإسلام (العصر الجاهلي)، وتحتوي على مجسمات وصور لأهم ما يميز هذه الفترة من تاريخ العرب، كالحروب، والأسواق، والأدب، والدين، والمعتقدات الجاهلية، مع عرض نماذج من صناعاتهم (الراشد، 1999).

بينما تُبرز القاعة الرابعة -قاعة البعثة النبوية- إشعاع نور الإسلام في الجزيرة العربية، حيث يُعرض فيها مصحف مخطوط نادر، وتحتوي على ممر يبرز بداية الهجرة النبوية من مكة المكرمة إلى المدينة المنورة. وتعرض القاعة الخامسة -قاعة الإسلام والجزيرة العربية- كل ما هو مرتبط بالإسلام وتاريخه، ابتداءً من مولد الرسول -صلى الله عليه وسلم- ونهاية بالدويلات الإسلامية، وتحتوي على مجسمات وصور وخرائط وآثار لتلك الفترة (الراشد، 1999).

وتحتوي القاعة السادسة -قاعة الدولة السعودية الأولى والثانية- على قطع تراثية، وأسلحة، ووثائق، ومخطوطات، وكتب قديمة، وصور، وخرائط، ومخططات تتعلق بتاريخ وآثار الدرعية في عهد الدولتين. كما خصص عرض القاعة السابعة -قاعة توحيد المملكة- لبداية توحيد المملكة ابتداءً من دخول الرياض عام 1319هـ إلى أن تم توحيد جميع المناطق تحت مسمى المملكة العربية السعودية على يد الملك عبدالعزيز -رحمه الله- وتحتوي على عرض ووثائق، وصور، ومخطوطات، وخرائط، ولوحات تتعلق بمراحل التوحيد، وأدوات التراث الشعبي المتعلقة بالحياة اليومية لكل منطقة من مناطق المملكة، والحياة الصحراوية، والزراعية، والبحرية، ومجسمات للوحدات المعمارية من جميع

مناطق المملكة المختلفة. بينما حُصت القاعة الثامنة -قاعة الحج والحرمين الشريفين- لعرض وثائق، وصور، ورسومات، وخرائط، ومجسمات عن الحج منذ أقدم العصور حتى عصرنا الحالي، وركزت على جانب عمارة الحرمين الشريفين، والتوسعة التي تمت فيهما، خاصة توسعة خادم الحرمين الشريفين (الراشد، 1999).

وفي مجال استدامة مقتنيات المتاحف أجرى مجلس المكتبات ومصادر المعلومات بواشنطن (Council on Library and Information Resources, 2001) دراسة بعنوان "بناء المجموعات الرقمية والحفاظ عليها: نماذج للمكتبات والمتاحف"، هدفت الدراسة إلى وضع مبادرة وطنية للتراث الثقافي الشبكي (NINCH)، أظهرت نتائجها أهمية وضع خطة عمل لنشر المجموعات الثقافية على الإنترنت، وتحديد العناصر اللازمة لدعم الجهود الرقمية في جميع أنواع المؤسسات، وتحديد القضايا المشتركة بين المؤسسات، وسبل التمويل اللازمة لذلك، ووضع معايير يمكن للمؤسسات استخدامها لتقييم مدى استعدادها للمشاركة في تطوير متحف رقمي، أو مكتبة رقمية تعاونية.

### منهج البحث

أُتبِعَ في البحث المنهج الوصفي للدراسات التطبيقية، لتحديد أهم مقتنيات المتحف الوطني السعودي، للاستفادة منها في إجراء الدراسة التطبيقية التي تمثلت في تصميم مجموعة من التذكارات الملبسية المزخرفة برسوم وصور مقتبسة من مقتنيات المتحف الوطني السعودي، ومن ثم وصفها كميًا بقياس درجة تقبُّل عينة البحث لمجموعة التذكارات الملبسية المُصمَّمة، والبطاقة التعريفية لها، وإمكانية تسويقها.

### حدود البحث

**الحدود المكانية:** المتحف الوطني السعودي بمنطقة الرياض.

**الحدود المادية:** تصميم 59 تذكارة سياحيًا ملبسيًا تكونت من: 20 تذكارة للرجال، و24 تذكارة للنساء، و15 تذكارة للأطفال، زخارفها وألوانها مقتبسة من 11 مقتنى من مقتنيات المتحف الوطني السعودي، وهي: مقتنى رسوم صخرية منظر صيد، ومقتنى السيف، ومقتنى بندقية فتيل، ومقتنى جزء من شريط زخرفي، ومقتنى المبخرة، ومقتنى جنبية معيرة، ومقتنى الزمام، ومقتنى صحن خزف،

ولوحة عام الفيل، ومقتنى مسلة من الحجر، ومقتنى مرش العطر.

**الحدود البشرية:** زائرات المتحف الوطني وسائحات من داخل وخارج المملكة العربية السعودية

تتراوح أعمارهن بين 20 عامًا وأكبر من 50 عامًا.

### مجتمع وعينة البحث

**مجتمع البحث:** زائرات المتحف الوطني، وسائحات من داخل وخارج السعودية.

**عينة البحث:** عينة عشوائية تكونت من 40 سائحة وزائرة للمتحف الوطني السعودي.

### جدول (1): توزيع أفراد عينة البحث وفقًا للعمر

النسبة (%)	التكرار	السن
22.5	9	20 – أقل من 30 سنة
15	6	30 – أقل من 40 سنة
35	14	40 – أقل من 50 سنة
27.5	11	50 – فأكثر
100	40	المجموع

يوضح الجدول (1) تنوع الفئات العمرية التي أجابت عن الاستبانة، وكانت نسبة 35% من أفراد العينة يتراوح عمرها بين 40 : أقل من 50 عامًا، ونسبة 27.5% عمرها 50 فأكثر، ونسبة 22.5% من عينة البحث يتراوح عمرها بين 20 : أقل من 30 عامًا، و15% يتراوح عمرها ما بين 30 : أقل من 40 عامًا.

### جدول (2): توزيع أفراد عينة البحث تبعًا لزيارة المتحف الوطني السعودي

النسبة (%)	التكرار	الإجابة
47.5	19	نعم
52.5	21	لا
100	40	المجموع

يوضح الجدول (2) أن 52.5% من أفراد العينة سائحات لم يزرن المتحف الوطني السعودي، وليست لديهنَّ معلومات عن محتويات المتحف الوطني السعودي، ونسبة 47.5% قُمنَّ بزيارة المتحف الوطني السعودي، ولديهنَّ معلومات عن محتوياته، وتختلف معلوماتهنَّ عن محتويات المتحف باختلاف القاعات التي قُمنَّ بزيارتها.

### أدوات البحث

استبانة لقياس درجة موافقة عينة البحث على عبارات محاور الاستبانة الثلاثة، وهي: المحور الأول: تصميم المجموعة التذكارية الملبسية، والمحور الثاني: مكونات وتصميم البطاقة التعريفية المخصصة لكل من المقتنى المتحفي والتذكار الملبسي، والمحور الثالث: تسويق التذكارات الملبسية. استُخدم في الاستبانة مقياس ليكرت الخماسي، لتحديد درجة تقبُّل عينة البحث لمجموعة التذكارات الملبسية السياحية لكل مقتنى، حيث حُسب وزن المقياس على النحو الآتي: أوافق تمامًا 5 درجات، أوافق غالبًا 4 درجات، محايد 3 درجات، لا أوافق 2، لا أوافق إطلاقًا 1.

جدول (3): فئات المتوسط للمقياس الخماسي

المتوسط	أوافق تمامًا	أوافق غالبًا	محايد	لا أوافق	لا أوافق إطلاقًا
درجة الموافقة	5 : 4.21	4.20 : 3.41	3.40 : 2.61	2.60 : 1.81	1.80 : 1

يوضح جدول (3) فئات المتوسط للمقياس الخماسي.

### مُعامل الثبات:

استُخدمت لحساب ثبات الأداة معادلة ألفا كرونباخ. ويوضح الجدول (4) أن قيم مُعاملات الثبات لمحاور الاستبانة مرتفعة، مما يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات.

جدول (4): قيم مُعاملات الثبات لكل محور من محاور الاستبانة

المحور	التصميم	البطاقة التعريفية	المعلومات التسويقية
مُعامل الثبات	0.940	0.873	0.903

## صدق المحكمين

تم عرض الاستبانة على (7) محكمات بدرجة أستاذ وأستاذ مشارك أجمعن على مناسبة محتواها لأهداف البحث.

## صدق الاتساق الداخلي

تم قياس صدق الاتساق الداخلي للأداة من خلال بيانات استجابات أفراد الدراسة بحساب معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه.

## جدول (5): معاملات الارتباط لكل عبارة من عبارات المحور بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه

المحور	الفقرة	مُعامل الارتباط
تصميم التذكارات الملبسية	1. الوحدة الزخرفية مستوحاة من المقتنى.	**0.869
	2. تكرارات الوحدة الزخرفية مناسبة لجميع تصاميم المجموعة.	**0.851
	3. تم اختيار المكان المناسب للزخرفة في جميع تصاميم المجموعة.	**0.877
	4. حجم الزخرفة يتناسب مع حجم جميع تصاميم المجموعة الملبسية.	**0.896
	5. ألوان المجموعة التصميمية الملبسية مستوحاة من ألوان المقتنى.	**0.856
	6. الزخارف أضافت للمجموعة الملبسية قيمة جمالية.	**0.930
البطاقة التعريفية	1. احتوت البطاقة التعريفية على صورة وتعريف المقتنى.	**0.951
	2. احتوت البطاقة التعريفية على صورة التصميم وإرشادات الاستخدام.	**0.936
المعلومات التسويقية	1. تصاميم المجموعة الملبسية للمقتنى متنوعة وتفي برغبات المستهلكين.	**0.916
	2. يمكن استخدام تصاميم المجموعة الملبسية للمقتنى في العصر الحالي.	**0.912
	3. يمكن استخدام تصاميم المجموعة الملبسية كتذكارات سياحية للتعبير عن مقتنى المتحف.	**0.912
	4. أفضل أن تتوفر مجموعات تصميمية ملبسية في المحلات المخصصة لبيع التذكارات السياحية.	**0.765

(\*\*) دالة عند 0.01

يبين الجدول (5) أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائيًا عند مستوى (0.01)، مما يشير إلى الاتساق الداخلي بين فقرات كل محور والدرجة الكلية له.

## التحليل الإحصائي

- مُعامل الفا كرونباخ، لحساب ثبات الأداة.
- مُعامل ارتباط بيرسون، لتحديد مدى الاتساق الداخلي لأداة الدراسة.
- التكرارات، والنسبة المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، لقياس درجة موافقة وتقبُّل أفراد العينة لمجموعة التذكارات السياحية الملبسية المصممة.

## نتائج البحث

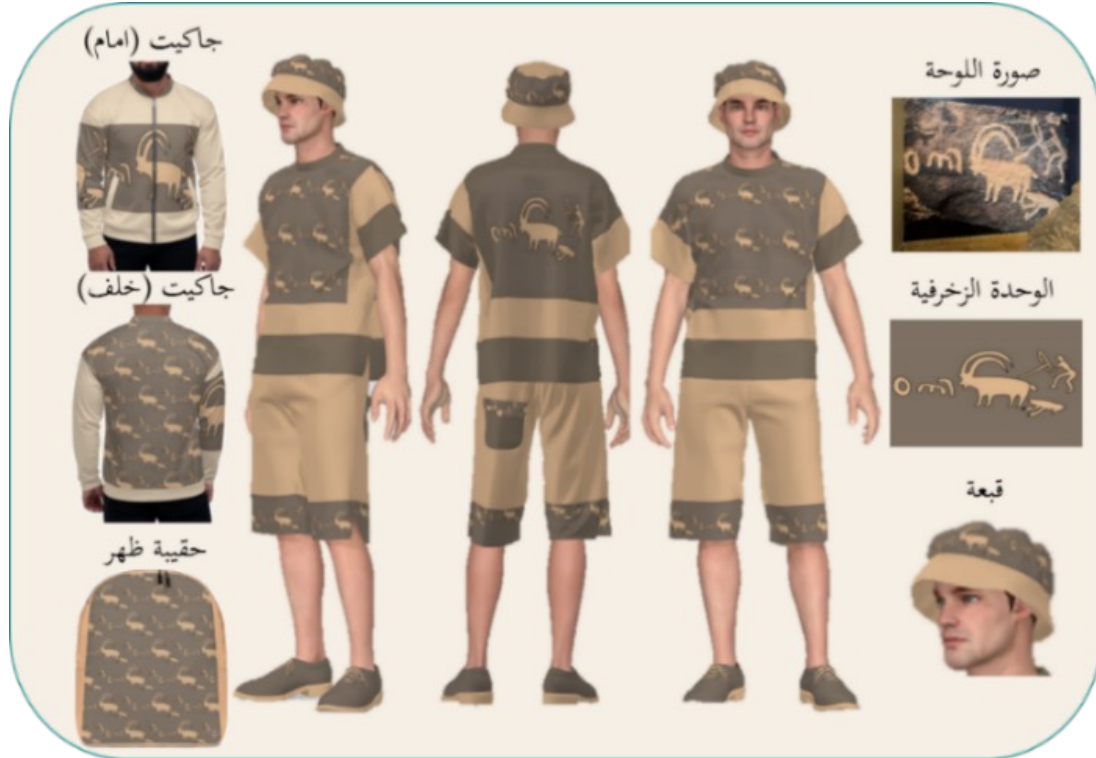
أولاً: تصميم مجموعة تذكارات ملبسية مزخرفة برسوم مقتبسة من مقتنيات المتحف

### الوطني

تم اختيار 11 مقتنى من مقتنيات المتحف الوطني تميزت ببعديها التاريخي والحضاري، وقيمتها الجمالية والفنية، ومن ثمَّ نقل صور المقتنى إلى الحاسب الآلي باستخدام برنامج Adobe Illustrator واستخدام موقع برنتفل لقوالب الأزياء والمكملات الجاهزة وإعادة رسم الخطوط البنائية والزخرفية للمقتنى بأسلوب التصغير، مع الاحتفاظ بنسب الأبعاد والألوان، ومن ثمَّ تم تحديد الوحدة الزخرفية التي تتم الاستفادة منها، سواء كانت رسماً لكامل المقتنى أو جزءاً منه.

كما تم تصميم 59 تذكراً ملبسياً تكونت من: 24 تذكراً للنساء، و20 تذكراً للرجال، و15 تذكراً للأطفال باستخدام برنامج كلو لتصميم الأزياء ثلاثي الأبعاد- (3D Fashion Design Software CLO)، روعي في التصاميم تنوع القطع الملبسية، وبساطة التصميم، وسهولة الاستخدام، وملاءمة التصاميم لفئات المجتمع، ومتطلبات العصر، وقد صُنفت تلك التذكارات على 11 مجموعة ملبسية، كل مجموعة تتضمن ما بين 4:8 تذكارات تمت زخرفتها برسم مقتبس من مقتنى من المقتنيات التالية:

## 1. مقتنى رسوم صخرية منظر صيد



شكل (1): تصميم مجموعة تذكارات ملبسية بزخرفة مقتبسة من مقتنى رسوم صخرية منظر صيد

يوضح الشكل (1) أعلى اليمين صورة لمقتنى رسوم صخرية منظر صيد، وهو يعد من الرسوم الصخرية على واجهات الصخور المنتشرة في كافة أرجاء شبه الجزيرة العربية، وتُعد الرسوم الصخرية من أهم الدلالات الأثرية التي تملكها المملكة السعودية عن الماضي، من أواخر العصر الحجري القديم حتى عصور ما قبل الإسلام. وأسفل الصورة رسم الوحدة الزخرفية للمقتنى مصفرة، كما يوضح الشكل تصميم مجموعة التذكارات الملبسية المقتبسة زخارفها من مقتنى رسوم صخرية منظر صيد. تكونت المجموعة من قميص وبنطلون وجاكيت للرجال من قماش مخلوط: قطن 65%، وبوليستر 35%، كما تشمل المجموعة حقيبة ظهر وقبعة مصنوعة من قماش مقاوم للماء، استُخدم أسلوب التكرار المنتظم والتكرار المتبادل للوحدة الزخرفية، كما استُخدمت الوحدة الزخرفية منفردة على الجاكيت من الأمام، وعلى القميص من الخلف، ويمكن تنفيذ الزخرفة بأسلوب الطباعة.



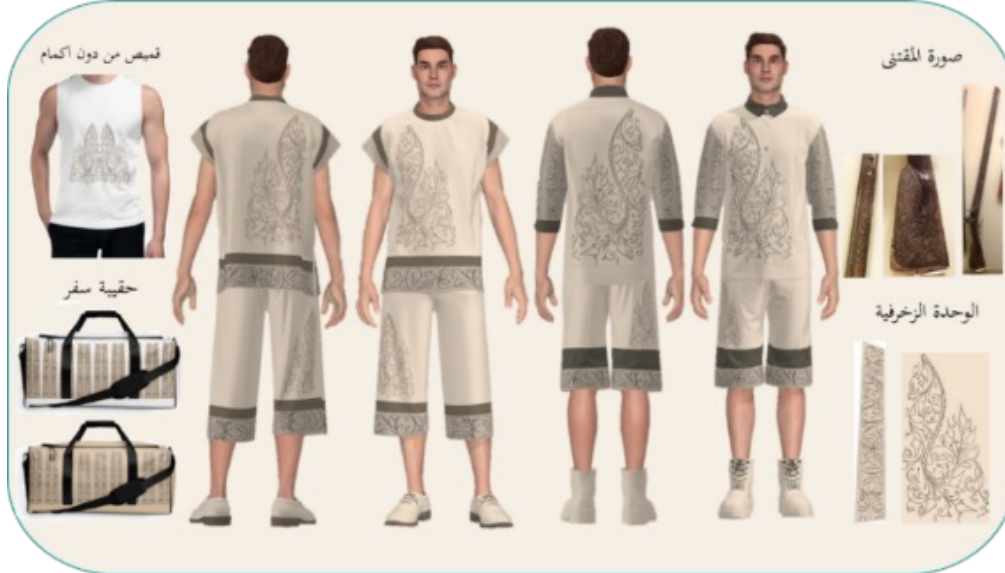
## 2. مقتنى السيف



شكل (2): تصميم مجموعة تذكارات ملبسية بزخرفة مقتبسة من مقتنى السيف

يوضح الشكل (2) أعلى اليمين صورة لمقتنى السيف، وهو مقتنى يُستخدم للحرب يعود تاريخه إلى فترة ما قبل الميلاد، مصنوع من المعدن والخشب، وله جراب من الوسط مكفت بالجلد وبه حلقة للتعليق. وأسفل الصورة رسم الوحدة الزخرفية للمقتنى مصفرة، كما يوضح الشكل تصميم مجموعة تذكارات ملبسية مكونة من بلوزة بقبعة وبنطلون من قماش مخلوط: قطن 65%، وبوليستر 35%، كما تشمل المجموعة ساعة وحقيبة ظهر من قماش مقاوم للماء مزخرفة بأسلوب الطباعة بزخارف مقتبسة من المقتنى، وقد استُخدم في الزخرفة أسلوب التكرار المتقاطع في البلوزة، والتكرار المنتظم في البنطلون، والتكرار المتبادل في الحقيبة، والوحدة الزخرفية المفردة في سير الساعة.

## 3. مقتنى بندقية فتيل



شكل (3): تصميم مجموعة تذكارات ملبسية بزخرفة مقتبسة من مقتنى بندقية فتيل

يوضح الشكل (3) أعلى اليمين صورة لمقتنى بندقية فتيل، وهو مقتنى مصنوع من الحديد يستخدم للقتال، ذو ماسورة طويلة ملبسة في بعض أجزائها بصفائح رقيقة من المعدن، وعليها زخارف نباتية بارزة. وأسفل الصورة رسم الوحدة الزخرفية المقتبسة من زخرفة المقتنى مصفرة. كما يوضح الشكل تصميم مجموعة التذكارات الملبسية مكونة من بنطلون مزخرف بالوحدة الزخرفية بأسلوب التكرار الخطي المستمر، وثلاثة قمصان من قماش مخلوط: قطن 65%، وبوليستر 35%. القميص الأول مزخرف بوحدة زخرفية واحدة في الأمام والخلف وبكُم، والقميص الثاني مزخرف بوحدة زخرفية واحدة في الأمام والخلف وكنار سفلي مزخرف بوحدة زخرفية مكررة بشكل خطي مستمر بكُم جابونيز قصير، أما القميص الثالث فهو بدون أكمام ومزخرف بوحدين متقابلتين، كما شملت المجموعة حقيبة سفر من قماش مقاوم للماء مزخرفة بوحدة زخرفية مكررة بشكل خطي مستمر، ويستخدم في تنفيذ الزخارف التطريز الآلي.

#### 4. مقتنى جزء من شريط زخرفي رخامي



شكل (4): تصميم مجموعة تذكارات ملبسية بزخرفة مستوحاة من مقتنى جزء من شريط زخرفي رخامي

يظهر الشكل (4) أعلى اليمين صورة مقتنى جزء من شريط زخرفي رخامي، وهو عبارة عن جزء من شريط زخرفي عليه زخرفة نباتية مصنوع من حجر الرخام، وأسفل الصورة رسم الوحدة الزخرفية للمقتنى مصفرة. كما يوضح الشكل تصميم مجموعة تذكارات ملبسية مكونة من قميصين رجاليين وقميص نسائي، وبنطلونين رجاليين وبنطلون نسائي، يستخدم في تنفيذها قماش مخلوط: قطن 65%، وبوليستر 35%. كما شملت المجموعة حقيبة خصر من قماش مقاوم للماء، وجميع قطع المجموعة مزخرفة بوحدة زخرفية مستوحاة من مقتنى جزء من شريط زخرفي بأسلوب التكرار المنتظم، ويُستخدم في تنفيذ زخرفة المجموعة الملبسية التطريز الآلي.

## 5. مقتنى المبخرة



شكل (5): تصميم مجموعة تذكارات ملبسية بزخرفة مقتبسة من مقتنى مبخرة

يُظهر الشكل (5) أعلى اليمين صورة لمقتنى المبخرة، وهو مقتنى مصنوع من الحجر الجيري الصلب يتكون من جزئين: قاعدة ورأس، القاعدة على شكل برج محفور، على واجهته الأمامية نقش من الخط المسند مكون من أربعة أسطر ومقسم بأربعة خطوط أفقية وستة خطوط عمودية، وأسفل الصورة رسم الوحدة الزخرفية لرأس المقتنى مصفرة. كما يوضح الشكل تصميم مجموعة التذكارات الملبسية مزخرفة بالوحدة الزخرفية المقتبسة من زخرفة رأس مقتنى المبخرة بأسلوب التكرار المنتظم. وتتكون المجموعة من بلوزة يمكن تحويلها إلى فستان طويل بإضافة قطعة تثبت في نهاية البلوزة باستخدام الأزرار والعراوي، وبنطلون نسائي، بالإضافة إلى بلوزة وبنطلون للأطفال، يُستخدم في تنفيذ المجموعة قماش مخلوط: قطن 65%، وبولايستر 35%، كما شملت المجموعة قلادة معدنية مزخرفة بالوحدة الزخرفية منفردة، وشال وقبعة، يُستخدم في تنفيذ الزخرفة التطريز الآلي.

## 6. مقتنى جنبية معيرة



شكل (6): تصميم مجموعة تذكارات ملبسية بزخرفة مقتبسة من مقتنى جنبية معيرة

يوضح الشكل (6) أعلى اليمين صورة لمقتنى جنبية معيرة وزنها 776 جرامًا، المقتنى عبارة عن سلاح يدوي يستخدم للدفاع عن النفس مصنوع من الحديد، وغمد من الخشب الملبس بفضة مزخرفة بزخارف هندسية، رُضِعَ منتصفه بفص أحمر، وعلى المقبض ثلاثة بروزات، وأسفل الصورة رسم الجنبية كاملة كوحدة زخرفية، وأيضًا رسم مصغر لزخرفة الجنبية كوحدة زخرفية، كما يوضح الشكل تصميم مجموعة التذكارات الملبسية مكونة من بلوزة وبنطلون وفستان نسائي، وقميص وجونلة طفلة من قماش مخلوط: قطن 65%، وبوليستر 35%، كما تشمل المجموعة حقيبة كتف، وكمامة، وقبعة من قماش مقاوم للماء، استُخدم في زخرفة المجموعة أسلوب تكرار الوحدة الزخرفية المنتظم، بشكل خطي مستمر، والزخرفة منفذة بأسلوب الطباعة.

## 7. مقتنى الزمام



شكل (7): تصميم مجموعة تذكارات ملبسية بزخرفة مقتبسة من مقتنى الزمام

يبين الشكل (7) أعلى اليمين صورة لمقتنى الزمام، وهو مقتنى من أنواع حلي الرأس، يستخدم زينة للأنف، وهو عبارة عن حلقة دائرية من الذهب مزينة بنجوم مثبتة فيها، ومرصعة بفصوص من حجر الفيروز وخرز من الذهب واللؤلؤ. وأسفل الصورة رسم الوحدة الزخرفية للمقتنى كاملاً بالدجم الطبيعي، كما استُخدم أسلوب التجزئة للوحدة الزخرفية مكبرة. ويوضح الشكل تصميم مجموعة التذكارات الملبسية مكونة من بلوزة متصلة بقبعة وبنطلون وفتان من قماش مخلوط: قطن 65%، وبوليستر 35%، كما شملت المجموعة قلادة وحلقاً للأذنين من المعدن مصوغ بالوحدات الزخرفية، وحقيبة حاسوب من قماش مقاوم للماء. استُخدم أسلوب الطباعة في تنفيذ الوحدات الزخرفية المفردة والمكررة.

## 8. مقتنى صحن خزف



شكل (8): تصميم مجموعة تذكارات ملبسية بزخرفة مقتبسة من مقتنى صحن خزف

يُظهر الشكل (8) أعلى اليمين صورة لمقتنى صحن من الخزف، وهو عبارة عن صحن يُستخدم لتقديم الطعام، متوسط الحجم يزن 965 جرامًا من الخزف مزجج عليه زخارف نباتية وهندسية من الداخل باللونين الأزرق والأحمر. وأسفل الصورة رسم الوحدة الزخرفية المقتبسة من الصحن مصفرة، كما يوضح الشكل تصميم مجموعة التذكارات الملبسية مكونة من بلوزة وبنطلون وفستان من قماش مخلوط: قطن 65%، وبوليستر 35%، كما تشمل المجموعة كمامة وحقيبة كتف من قماش مقاوم للماء مزخرفة، استُخدم لتنفيذ الوحدة الزخرفية المفردة أسلوب الطباعة على كامل المجموعة.

## 9. مقتنى لوحة عام الفيل



شكل (9): تصميم مجموعة تذكارات ملبسية بزخرفة مقتبسة من مقتنى لوحة عام الفيل

يُظهر الشكل (9) أعلى اليمين صورة لمقتنى لوحة عام الفيل، واللوحة توضح أن نصارى الحبشة بقيادة أبرهة الحبشي قاموا بغزو اليمن، وأسسوا عاصمة لهم في صنعاء، وفي عام 571 ميلادية اتجه أبرهة إلى شمال الجزيرة قاصداً مكة، لهدم الكعبة، واستخدم الفيل الذي لم يكن معروفاً في الجزيرة في ذلك الحين. وأسفل الصورة رسم مصغر للوحة كوحدة زخرفية مفردة، كما يوضح الشكل تصميم مجموعة التذكارات الملبسية مكونة من فستان طفلة، وبربتوز، وقبعة أطفال، وقبعة مواليد منفذة على قماش قطن 100% ومزخرفة بوحدة زخرفية مفردة بأسلوب الطباعة.



## 10. مقتنى مسلة من حجر



شكل (10): تصميم مجموعة تذكارات ملبسية بزخرفة مستوحاة من مقتنى مسلة من الحجر

يبين الشكل (10) أعلى اليمين صورة لمقتنى مسلة من حجر، وهو مقتنى مستطيل الشكل يحتوي على رموز دينية وكتابة آرامية ذات نحت بارز، ويحتوي على عدد من الرموز المقدسة التي تمتد من القمة إلى الأسفل بمسافة 25 سم يعود تاريخها إلى 539 – 555 قبل الميلاد. وأسفل الصورة رسم للوحدات الزخرفية المقتبسة من زخرفة المقتنى مصفرة، كما يوضح الشكل تصميم مجموعة التذكارات الملبسية مزخرفة بأسلوب الوحدات الزخرفية المفردة مكونة من قميص، وبنطلون، وميدعة للأطفال، منفذة على قماش قطن 100%.

## 11. مقتنى مرش العطر



شكل (11): تصميم مجموعة تذكارات ملبسية بزخرفة مقتبسة من مقتنى مرش العطر

يوضح الشكل (11) أعلى اليمين صورة لمقتنى مرش العطر مصنوع من الفضة، منقوش ومزخرف، وجزء من الدبابيس العلوية والسفلية مقطوع، وأسفل الصورة رسم الوحدة الزخرفية للمقتنى مصفراً، وأيضاً للجزء السفلي منه، كما يوضح الشكل تصميم مجموعة التذكارات الملبسية من زخرفة المقتنى مصفرة مكونة من قميص وبنطلون للأطفال، وبنطلون وحقيبة للنساء، منفذة على قماش قطن 100%، استُخدم أسلوب التكرار المنتظم الأفقي على أطراف قميص وبنطلون الطفل، والتكرار المنتظم الرأسى على البنطلون النسائي، والتكرار المتبادل على الحقيبة، والوحدة الزخرفية مفردة على قميص الطفل. وتنفذ الزخارف بالطباعة.

## ثانياً: قياس تقبُّل التذكارات السياحية الملبسية المزخرفة برسوم مقتبسة من مقتنيات

### المتحف الوطني

#### 1. تقبُّل تصميم تذكارات ملبسية مزخرفة برسوم مقتبسة من المقتنيات

جدول (6): المتوسط الحسابي لدرجة تقبُّل تصميم مجموعة تذكارات ملبسية مزخرفة بمقتنى رسوم صخرية منظر صيد

الانحراف المعياري	المتوسط	درجة الموافقة					العبارة	م	
		لا أوافق إطلاقاً	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق تماماً			
1.23	3.95	3	2	7	10	18	ك	الوحدة الزخرفية مستوحاة من المقتنى.	1
		7.5	5	17.5	25	45	%		
1.32	3.72	3	5	8	8	16	ك	تكرارات الوحدة الزخرفية مناسبة لجميع تصاميم المجموعة.	2
		7.5	12.5	20	20	40	%		
1.28	3.72	3	4	9	9	15	ك	تم اختيار المكان المناسب للزخرفة في جميع تصاميم المجموعة.	3
		7.5	10	22.5	22.5	37.5	%		
1.09	3.85	2	2	9	14	13	ك	حجم الزخرفة يتناسب مع حجم جميع تصاميم المجموعة الملبسية.	4
		5	5	22.5	35	32.5	%		
1.16	4.15	2	3	3	11	21	ك	ألوان المجموعة التصميمية الملبسية مستوحاة من ألوان المقتنى.	5
		5	7.5	7.5	27.5	52.5	%		
1.15	4.12	1	5	3	10	21	ك	الزخارف أضافت للمجموعة الملبسية قيمة جمالية.	6
		2.5	12.5	7.5	25	52.5	%		

المتوسط الحسابي العام = 3.92، الانحراف المعياري العام = 1.06

يوضح الجدول (6) أن متوسط درجة موافقة عينة البحث على اقتباس ألوان المجموعة التصميمية الملبسية من ألوان المقتنى كان (4.15) درجة، وللقيمة الجمالية التي أضافتها زخرفة المقتنى لمجموعة التذكارات الملبسية (4.12) درجة، كما بلغ متوسط درجة موافقة عينة البحث لكل من:

الوحدة الزخرفية مستوحاة من المقتنى (3.95) درجة، وحجم الزخرفة يتناسب مع حجم تصاميم المجموعة الملبسية (3.85) درجة، وتساوى متوسط درجة موافقة عينة البحث لكل من اختيار المكان المناسب للزخرفة، ومناسبة تكرارات الوحدة، حيث بلغت الدرجة (3.72) من أصل 5 درجات. ويتضح من المتوسط الحسابي العام -البالغ (3.92) درجة من أصل 5 درجات- تقبل أفراد العينة لتصميم مجموعة التذكارات الملبسية المزخرفة بمقتنى رسوم صخرية منظر صيد.

جدول (7): المتوسط الحسابي لدرجة تقبل تصميم مجموعة تذكارات ملبسية مزخرفة برسم مقتبس من مقتنى السيف

الانحراف المعياري	المتوسط	درجة الموافقة					العبارة	م	
		لا أوافق إطلاقاً	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق تماماً			
1.33	3.75	4	4	5	12	15	ك	الوحدة الزخرفية مستوحاة من المقتنى.	1
		10	10	12.5	30	37.5	%		
1.39	3.45	4	8	7	8	13	ك	تكرارات الوحدة الزخرفية مناسبة لجميع تصاميم المجموعة.	2
		10	20	17.5	20	32.5	%		
1.39	3.37	6	4	10	9	11	ك	تم اختيار المكان المناسب للزخرفة في جميع تصاميم المجموعة.	3
		15	10	25	22.5	27.5	%		
1.33	3.47	4	6	9	9	12	ك	حجم الزخرفة يتناسب مع حجم جميع تصاميم المجموعة الملبسية.	4
		10	15	22.5	22.5	30	%		
1.36	3.77	4	4	6	9	17	ك	ألوان المجموعة التصميمية الملبسية مستوحاة من ألوان المقتنى.	5
		10	10	15	22.5	42.5	%		
1.39	3.70	5	3	7	9	16	ك	الزخارف أضافت للمجموعة الملبسية قيمة جمالية.	6
		12.5	7.5	17.5	22.5	40	%		

المتوسط الحسابي العام = 3.58، الانحراف المعياري العام = 1.22

يوضح الجدول (7) أن متوسط درجة موافقة عينة البحث على أن ألوان المجموعة التصميمية

الملبسية مستوحاة من ألوان المقتنى كان (3.77) درجة، و(3.75) درجة للموافقة على أن الوحدة الزخرفية مستوحاة من المقتنى، و(3.70) درجة للموافقة على إضافة الزخرفة قيمة جمالية لمجموعة التذكارات الملبسية، و(3.47) درجة على أن حجم الزخرفة يتناسب مع حجم تصاميم المجموعة الملبسية، و(3.4) درجة على مناسبة تكرارات الوحدة الزخرفية في تصاميم المجموعة الملبسية، و(3.37) على مناسبة مكان الزخرفة لتصاميم مجموعة التذكارات الملبسية. كما يتضح من المتوسط العام للدرجات -البالغ (3.58) درجة من أصل 5 درجات- تقبل أفراد العينة لتصميم مجموعة التذكارات الملبسية المزخرفة برسم مقتبس من مقتنى السيف.

جدول (8): المتوسط الحسابي لدرجة تقبل تصميم مجموعة تذكارات ملبسية مستوحاة من مقتنى بندقية فتيل

م	العبارة	درجة الموافقة					الانحراف المعياري	المتوسط
		أوافق تمامًا	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق إطلاقًا		
1	الوحدة الزخرفية مستوحاة من المقتنى.	ك	17	8	7	4	4	3.75
		%	42.5	20	17.5	10	10	
2	تكرارات الوحدة الزخرفية مناسبة لجميع تصاميم المجموعة.	ك	15	7	9	5	4	3.60
		%	37.5	17.5	22.5	12.5	10	
3	تم اختيار المكان المناسب للزخرفة في جميع تصاميم المجموعة.	ك	17	7	9	7	3	3.55
		%	35	17.5	22.5	17.5	7.5	
4	حجم الزخرفة يتناسب مع حجم جميع تصاميم المجموعة الملبسية.	ك	15	7	9	6	3	3.62
		%	37.5	17.5	22.5	15	7.5	
5	ألوان المجموعة التصميمية الملبسية مستوحاة من ألوان المقتنى.	ك	17	10	4	6	3	3.80
		%	42.5	25	10	15	7.5	
6	الزخارف أضافت للمجموعة الملبسية قيمة جمالية.	ك	16	7	6	6	5	3.57
		%	40	17.5	15	15	12.5	

المتوسط الحسابي العام = 3.65، الانحراف المعياري العام = 1.26

يبين الجدول (8) أن متوسط درجة موافقة العينة على أن ألوان المجموعة التصميمية الملبسية مستوحاة من ألوان المقتنى كان (3.80) درجة، والوحدة الزخرفية مستوحاة من المقتنى (3.75) درجة، وحجم الزخرفة يتناسب مع حجم تصاميم المجموعة الملبسية (3.62) درجة، وتكرارات الوحدة الزخرفية مناسبة لجميع تصاميم المجموعة (3.60) درجة، وإضافة الزخارف قيمة جمالية للمجموعة الملبسية (3.57) درجة، واختيار المكان المناسب للزخرفة في تصاميم المجموعة الملبسية (3.55) درجة من أصل 5 درجات.

وقد بلغ المتوسط الحسابي العام لدرجات موافقة العينة لتصاميم مجموعة التذكارات الملبسية (3.65) من أصل 5 درجات.

جدول (9): المتوسط الحسابي لدرجة تقبل تصميم مجموعة تذكارات ملبسية مزخرفة برسم مقتبس من مقتنى جزء من شريط زخرفي رخامي

م	العبارة	درجة الموافقة					المتوسط	الانحراف المعياري	
		أوافق تمامًا	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق إطلاقًا			
1	الوحدة الزخرفية مستوحاة من المقتنى.	ك	25	6	2	4	3	4.15	1.33
		%	62.5	15	5	10	7.5		
2	تكرارات الوحدة الزخرفية مناسبة لجميع تصاميم المجموعة.	ك	23	8	2	3	4	4.07	1.36
		%	57.5	20	5	7.5	10		
3	تم اختيار المكان المناسب للزخرفة في جميع تصاميم المجموعة.	ك	21	9	3	3	4	4	1.35
		%	52.5	22.5	7.5	7.5	10		
4	حجم الزخرفة يتناسب مع حجم جميع تصاميم المجموعة الملبسية.	ك	21	9	2	4	4	3.97	1.38
		%	52.5	22.5	5	10	10		
5	ألوان المجموعة التصميمية الملبسية مستوحاة من ألوان المقتنى.	ك	23	8	3	1	5	4.07	1.38
		%	57.5	20	7.5	2.5	12.5		
6	الزخارف أضافت للمجموعة الملبسية قيمة جمالية.	ك	24	6	4	1	5	4.07	1.40
		%	60	15	10	2.5	12.5		

المتوسط الحسابي العام = 4.05، الانحراف المعياري العام = 1.29

يوضح الجدول (9) أن متوسط درجات موافقة عينة البحث على أن الوحدة الزخرفية مستوحاة من المقتنى بلغ (4.15)، وتساوى متوسط درجات موافقة عينة البحث لكل من تكرارات: الوحدة الزخرفية مناسبة لتصاميم المجموعة، وألوان المجموعة التصميمية الملبسية مستوحاة من ألوان المقتنى، وإضافة الزخارف قيمة جمالية لمجموعة التذكارات الملبسية، حيث بلغ متوسط الدرجات (4.07) درجة. أما اختيار المكان المناسب للزخرفة في تصاميم المجموعة فبلغ متوسط الدرجات (4)، وحجم الزخرفة يتناسب مع حجم تصاميم المجموعة الملبسية (3.95) درجة من أصل 5 درجات، وقد بلغ متوسط درجات تقبل أفراد العينة العام لمجموعة التذكارات الملبسية المزخرفة برسم مقتبس من مقتنى جزء من شريط زخرفي رخامي (4.05) درجة من أصل 5 درجات.

جدول (10): المتوسط الحسابي لدرجة تقبل تصميم مجموعة التذكارات الملبسية المزخرفة برسم مقتبس من مقتنى مبخرة

م	العبارة	درجة الموافقة					الانحراف المعياري	المتوسط
		أوافق تمامًا	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق إطلاقًا		
1	الوحدة الزخرفية مستوحاة من المقتنى.	ك	22	10	3	3	2	4.17
		%	55	25	7.5	7.5	5	
2	تكرارات الوحدة الزخرفية مناسبة لجميع تصاميم المجموعة.	ك	21	12	3	1	1	4.22
		%	52.5	30	7.5	7.5	2.5	
3	تم اختيار المكان المناسب للزخرفة في جميع تصاميم المجموعة.	ك	21	10	4	1	1	4.15
		%	52.5	25	10	10	2.5	
4	حجم الزخرفة يتناسب مع حجم جميع تصاميم المجموعة الملبسية.	ك	24	7	4	1	1	4.22
		%	60	17.5	10	10	2.5	
5	ألوان المجموعة التصميمية الملبسية مستوحاة من ألوان المقتنى.	ك	22	10	4	0	0	4.25
		%	55	25	10	10	0	
6	الزخارف أضافت للمجموعة الملبسية قيمة جمالية.	ك	24	8	3	2	2	4.22
		%	60	20	7.5	7.5	5	

المتوسط الحسابي العام = 4.20، الانحراف المعياري العام = 1.06

يوضح الجدول (10) أن متوسط درجات موافقة عينة البحث على ألوان المجموعة التصميمية مستوحاة من ألوان المقتنى بلغ (4.25)، وقد تساوى متوسط درجات موافقة عينة البحث على مناسبة كل من تكرارات الوحدة الزخرفية وأحجامها مع إضافة قيمة جمالية لتصاميم المجموعة وكانت (4.22) درجة، كما بلغ متوسط درجة الموافقة على أن الوحدة الزخرفية مستوحاة من مقتنى المبخرة (4.17) درجة، والموافقة على اختيار المكان المناسب للزخرفة في تصاميم المجموعة الملبسية (4.15)، وقد بلغ متوسط درجات تقبل أفراد العينة العام لمجموعة التذكارات الملبسية المزخرفة برسم مقتبس من مقتنى المبخرة (4.20) درجة من أصل 5 درجات.

**جدول (11): المتوسط الحسابي لدرجة تقبل تصميم مجموعة تذكارات ملبسية مزخرفة برسم مقتبس من مقتنى جنبية معيرة**

م	العبارة	درجة الموافقة					المتوسط	الانحراف المعياري
		أوافق تمامًا	أوافق	محايد	لا أوافق	لا إطلاقاً		
1	الوحدة الزخرفية مستوحاة من المقتنى.	18	12	4	3	3	3.97	1.25
		%	45	30	10	7.5		
2	تكرارات الوحدة الزخرفية مناسبة لجميع تصاميم المجموعة.	16	9	8	4	3	3.77	1.29
		%	40	22.5	20	10		
3	تم اختيار المكان المناسب للزخرفة في جميع تصاميم المجموعة.	16	11	7	3	3	3.85	1.25
		%	40	27.5	17.5	7.5		
4	حجم الزخرفة يتناسب مع حجم جميع تصاميم المجموعة الملبسية.	15	11	9	4	1	3.87	1.11
		%	37.5	27.5	22.5	10		
5	ألوان المجموعة التصميمية الملبسية مستوحاة من ألوان المقتنى.	18	10	6	4	2	3.95	1.21
		%	45	25	15	10		
6	الزخارف أضافت للمجموعة الملبسية قيمة جمالية.	16	11	5	4	4	3.77	1.34
		%	40	27.5	12.5	10		

المتوسط الحسابي العام = 3.86، الانحراف المعياري العام = 1.17

يوضح الجدول (11) أن متوسط درجات موافقة العينة على أن الوحدة الزخرفية مستوحاة من



المقتنى بلغ (3.97)، ومتوسط درجات الموافقة على أن ألوان المجموعة التصميمية مستوحاة من ألوان المقتنى قُدِّرَ بـ(3.95)، والموافقة على أن حجم الزخرفة يتناسب مع حجم تصاميم المجموعة الملبسية بلغ المتوسط الحسابي فيها (3.87)، والمتوسط الحسابي لاختيار المكان المناسب للزخرفة في تصاميم المجموعة كان (3.85)؛ أي إن أفراد العينة موافقون على ذلك، بينما تساوى متوسط درجة الموافقة على مناسبة تكرارات الوحدة الزخرفية لمجموعة التصاميم الملبسية مع إضافة الزخارف قيمة جمالية لتصاميم المجموعة وكانت (3.77). وقد بلغ متوسط درجات تقبُّل أفراد العينة العام لمجموعة التذكارات الملبسية المزخرفة برسم مقتبس من مقتنى جنبية معيرة (3.86) درجة من أصل 5 درجات.

جدول (12): المتوسط الحسابي لدرجة تقبُّل تصميم مجموعة تذكارات ملبسية مزخرفة برسم مقتبس من مقتنى الزمام

م	العبارة	درجة الموافقة					الانحراف المعياري	المتوسط
		أوافق تمامًا	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق إطلاقًا		
1	الوحدة الزخرفية مستوحاة من المقتنى.	ك	27	6	2	2	3	4.30
		%	67.5	15	5	7.5		
2	تكرارات الوحدة الزخرفية مناسبة لجميع تصاميم المجموعة.	ك	22	8	4	2	4	4.05
		%	55	20	10	5	10	
3	تم اختيار المكان المناسب للزخرفة في جميع تصاميم المجموعة.	ك	22	8	4	2	4	4.05
		%	55	20	10	5	10	
4	حجم الزخرفة يتناسب مع حجم جميع تصاميم المجموعة الملبسية.	ك	22	8	2	4	4	4
		%	55	20	5	10	10	
5	ألوان المجموعة التصميمية الملبسية مستوحاة من ألوان المقتنى.	ك	26	5	4	3	2	4.25
		%	65	12.5	10	7.5	5	
6	الزخارف أضافت للمجموعة الملبسية قيمة جمالية.	ك	24	4	4	3	5	3.97
		%	60	10	10	7.5	12.5	

المتوسط الحسابي العام = 4.10، الانحراف المعياري العام = 1.27

يوضح الجدول (12) أن متوسط درجات موافقة عينة البحث على أن الوحدة الزخرفية مستوحاة من المقتنى بلغ (4.30)، وعلى أن ألوان المجموعة التصميمية الملبسية مستوحاة من ألوان المقتنى (4.25)؛ أي إن أفراد العينة موافقون تمامًا على ذلك. وعلى أن تكرارات الوحدة الزخرفية مناسبة لجميع تصاميم المجموعة، واختيار المكان المناسب للزخرفة في جميع تصاميم المجموعة بلغ المتوسط الحسابي (4.05)، وحجم الزخرفة يتناسب مع حجم جميع تصاميم المجموعة الملبسية (4)، والزخارف أضافت للمجموعة الملبسية قيمة جمالية (3.97)، أي إن أفراد العينة موافقون على ذلك. وقد بلغ متوسط درجات تقبل أفراد العينة العام لمجموعة التذكارات الملبسية المزخرفة برسم مقتبس من مقتنى الزمام (4.10) درجة من أصل 5 درجات.

جدول (13): المتوسط الحسابي لدرجة تقبل تصميم مجموعة تذكارات ملبسية مزخرفة برسم مقتبس من مقتنى صحن خزف

م	العبارة	درجة الموافقة					الانحراف المعياري	المتوسط
		أوافق تمامًا	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق إطلاقًا		
1	الوحدة الزخرفية مستوحاة من المقتنى.	ك	27	6	2	2	3	4.30
		%	67.5	15	5	5	7.5	
2	تكرارات الوحدة الزخرفية مناسبة لجميع تصاميم المجموعة.	ك	22	8	5	3	2	4.12
		%	55	20	12.5	7.5	5	
3	تم اختيار المكان المناسب للزخرفة في جميع تصاميم المجموعة.	ك	23	6	7	2	2	4.15
		%	57.5	15	17.5	5	5	
4	حجم الزخرفة يتناسب مع حجم جميع تصاميم المجموعة الملبسية.	ك	22	8	5	3	2	4.12
		%	55	20	12.5	7.5	5	
5	ألوان المجموعة التصميمية الملبسية مستوحاة من ألوان المقتنى.	ك	24	8	4	2	2	4.25
		%	60	20	10	5	5	
6	الزخارف أضافت للمجموعة الملبسية قيمة جمالية.	ك	24	9	2	1	4	4.20
		%	60	22.5	5	2.5	10	

المتوسط الحسابي العام = 4.19، الانحراف المعياري العام = 1.13

يبين الجدول (13) أن المتوسط الحسابي لدرجة موافقة أفراد العينة على أن الوحدة الزخرفية مستوحاة من المقتنى بلغ (4.30)، وألوان المجموعة التصميمية الملبسية مستوحاة من ألوان المقتنى (4.25)، أي إن أفراد العينة موافقون تمامًا على ذلك، وقُدّر المتوسط الحسابي لدرجة موافقة أفراد العينة على إضافة الزخارف قيمة جمالية للمجموعة الملبسية بـ(4.20)، وعلى اختيار المكان المناسب للزخرفة في جميع تصاميم المجموعة بلغ المتوسط الحسابي (4.15)، ولمناسبة كل من تكرارات الوحدة الزخرفية لتصاميم المجموعة، ووجم الزخرفة مع حجم تصاميم المجموعة (4.12). ويتضح من المتوسط الحسابي العام -البالغ (4.19) درجة- تقبل أفراد العينة لتصميم مجموعة التذكارات الملبسية المزخرفة برسم مقتبس من المقتنى.

جدول (14): المتوسط الحسابي لدرجة تقبل تصميم مجموعة تذكارات ملبسية مزخرفة برسم مقتبس من مقتنى لوحة عام الفيل

م	العبارة	درجة الموافقة					الانحراف المعياري	المتوسط
		أوافق تمامًا	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق إطلاقًا		
1	الوحدة الزخرفية مستوحاة من المقتنى.	ك	23	5	5	3	4	4
		%	57.5	12.5	12.5	7.5	10	
2	تكرارات الوحدة الزخرفية مناسبة لجميع تصاميم المجموعة.	ك	19	7	5	4	5	3.77
		%	47.5	17.5	12.5	10	12.5	
3	تم اختيار المكان المناسب للزخرفة في جميع تصاميم المجموعة.	ك	22	5	3	5	5	3.85
		%	55	12.5	7.5	12.5	12.5	
4	حجم الزخرفة يتناسب مع حجم جميع تصاميم المجموعة الملبسية.	ك	21	6	4	4	5	3.85
		%	52.5	15	10	10	12.5	
5	ألوان المجموعة التصميمية الملبسية مستوحاة من ألوان المقتنى.	ك	22	5	5	4	4	3.92
		%	55	12.5	12.5	10	10	
6	الزخارف أضافت للمجموعة الملبسية قيمة جمالية.	ك	21	6	4	3	6	3.82
		%	52.5	15	10	7.5	15	

المتوسط الحسابي العام = 3.87، الانحراف المعياري العام = 1.41

يوضح الجدول (14) أن متوسط درجة الموافقة على أن الوحدة الزخرفية مستوحاة من المقتنى بلغ (4)، وعلى أن ألوان المجموعة التصميمية الملابسية مستوحاة من ألوان المقتنى (3.92)، وقد تساوى متوسط درجة الموافقة على أن حجم الزخرفة يتناسب مع حجم تصاميم المجموعة الملابسية، مع اختيار المكان المناسب للزخرفة في تصاميم المجموعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.85)، وقد وصل متوسط درجة الموافقة على إضافة الزخارف قيمة جمالية للمجموعة (3.82)، ولمناسبة تكرارات الوحدة الزخرفية لتصاميم المجموعة (3.77)، أي إن أفراد العينة موافقون على ذلك، ويتضح من المتوسط الحسابي العام -البالغ (3.87) درجة من أصل 5 درجات- تقبل أفراد العينة لتصميم مجموعة التذكارات الملابسية المزخرفة برسم مقتبس من مقتنى لوحة عام الفيل.

جدول (15): المتوسط الحسابي لدرجة تصميم مجموعة تذكارات ملابسية مزخرفة برسم مقتبس من مقتنى مسلة من الحجر

م	العبارة	درجة الموافقة					الانحراف المعياري	المتوسط
		أوافق تمامًا	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق إطلاقًا		
1	الوحدة الزخرفية مستوحاة من المقتنى.	ك	17	10	4	4	5	3.75
		%	42.5	25	10	12.5		
2	تكرارات الوحدة الزخرفية مناسبة لجميع تصاميم المجموعة.	ك	15	9	7	3	6	3.60
		%	37.5	22.5	17.5	7.5	15	
3	تم اختيار المكان المناسب للزخرفة في جميع تصاميم المجموعة.	ك	15	13	3	3	6	3.70
		%	37.5	32.5	7.5	7.5	15	
4	حجم الزخرفة يتناسب مع حجم جميع تصاميم المجموعة الملابسية.	ك	15	12	4	4	5	3.70
		%	37.5	30	10	10	12.5	
5	ألوان المجموعة التصميمية الملابسية مستوحاة من ألوان المقتنى.	ك	17	8	5	3	7	3.62
		%	42.5	20	12.5	7.5	17.5	
6	الزخارف أضافت للمجموعة الملابسية قيمة جمالية.	ك	14	13	4	1	8	3.60
		%	35	32.5	10	2.5	20	

المتوسط الحسابي العام = 3.66، الانحراف المعياري العام = 1.40

يوضح الجدول (15) أن متوسط درجة موافقة العينة على أن الوحدة الزخرفية مستوحاة من المقتنى بلغ (3.75)، وتساوى متوسط درجة مناسبة حجم الزخرفة مع حجم تصاميم المجموعة الملبسية مع مناسبة اختيار مكان الزخرفة في تصاميم المجموعة، حيث بلغ (3.70)، وقُدِّر متوسط درجة الموافقة على أن ألوان المجموعة التصميمية الملبسية مستوحاة من ألوان المقتنى بـ(3.62)، كما تساوى متوسط درجة مناسبة تكرارات الوحدة الزخرفية لتصاميم المجموعة مع إضافة الزخرفة قيمة جمالية للمجموعة الملبسية، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.60). ويتضح من المتوسط الحسابي العام -البالغ (3.66)- تقبُّل أفراد العينة لتصميم مجموعة التذكارات الملبسية المزخرفة برسم مقتبس من مقتنى (مسلة من الحجر).

جدول (16): المتوسط الحسابي لدرجة تقبُّل تصميم مجموعة تذكارات ملبسية مزخرفة برسم مقتبس من مقتنى مرش العطر

م	العبارة	درجة الموافقة					الانحراف المعياري	المتوسط
		أوافق تمامًا	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق إطلاقًا		
1	الوحدة الزخرفية مستوحاة من المقتنى.	ك	23	7	4	2	4	4.07
		%	57.5	17.5	10	5	10	
2	تكرارات الوحدة الزخرفية مناسبة لجميع تصاميم المجموعة.	ك	21	8	4	4	3	4
		%	52.5	20	10	10	7.5	
3	تم اختيار المكان المناسب للزخرفة في جميع تصاميم المجموعة.	ك	20	9	3	5	3	3.95
		%	50	22.5	7.5	12.5	7.5	
4	حجم الزخرفة يتناسب مع حجم جميع تصاميم المجموعة الملبسية.	ك	21	7	5	5	2	4
		%	52.5	17.5	12.5	12.5	5	
5	ألوان المجموعة التصميمية الملبسية مستوحاة من ألوان المقتنى.	ك	21	6	7	4	2	4
		%	52.5	15	17.5	10	5	
6	الزخارف أضافت للمجموعة الملبسية قيمة جمالية.	ك	21	6	6	3	4	3.92
		%	52.5	15	15	7.5	10	

المتوسط الحسابي العام = 3.99، الانحراف المعياري العام = 1.28

يوضح الجدول (16) أن متوسط درجة موافقة العينة على أن الوحدة الزخرفية مستوحاة من المقتنى بلغ (4.07)، وتساوى متوسط درجة الموافقة على أن ألوان المجموعة التصميمية الملبسية مستوحاة من ألوان المقتنى مع كل من مناسبة حجم الزخرفة مع حجم تصاميم المجموعة الملبسية، ومع مناسبة تكرارات الوحدة الزخرفية لتصاميم المجموعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4). ومناسبة اختيار مكان الزخرفة في تصاميم المجموعة بلغ المتوسط الحسابي لها (3.95)، ولإضافة الزخرفة قيمة جمالية للمجموعة الملبسية (3.92)، أي إن أفراد العينة موافقون على ذلك، ويتضح من المتوسط الحسابي العام - البالغ (3.99) من أصل 5 درجات - تقبُّل أفراد العينة لتصميم مجموعة التذكارات الملبسية المزخرفة برسوم مقتبسة من (مرش العطر).

جدول (17): ترتيب المتوسط الحسابي لدرجة تقبُّل تصميم تذكارات المجموعات الملبسية وفقاً للمقتنى

م	المقتنى	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
1	مقتنى رسوم صخرية منظر صيد	3.92	1.06	6
2	مقتنى السيف	3.58	1.22	11
3	مقتنى بندقيّة فتيل	3.65	1.26	10
4	مقتنى جزء من شريط زخرفي رخامي	4.05	1.29	4
5	مقتنى ميخرة	4.20	1.06	1
6	مقتنى جنبيّة معيرة	3.86	1.17	8
7	مقتنى الزمام	4.10	1.27	3
8	صحن خزف	4.19	1.13	2
9	لوحة عام الفيل	3.87	1.41	7
10	مقتنى مسلة من الحجر	3.66	1.40	9
11	مقتنى مرش العطر	3.99	1.28	5

المتوسط الحسابي العام = 3.91، الانحراف المعياري العام = 1.003

يوضح الجدول (17) ترتيب درجة تقبُّل تصميم مجموعات التذكارات السياحية الملبسية وفقاً للمتوسط الحسابي العام من الأعلى درجة للأقل درجة، حيث كانت على النحو الآتي:

1. المرتبة الأولى لمجموعة التذكارات الملبسية المستوحاة من مقتنى المبخرة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.20).
2. المرتبة الثانية لمجموعة التذكارات الملبسية المستوحاة من مقتنى صحن خزف، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.19).
3. المرتبة الثالثة لمجموعة التذكارات الملبسية المستوحاة من مقتنى الزمام، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.10).
4. المرتبة الرابعة لمجموعة التذكارات الملبسية المستوحاة من مقتنى شريط زخرفي رخامي، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.05).
5. المرتبة الخامسة لمجموعة التذكارات الملبسية المستوحاة من مقتنى مرش العطر، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.99).
6. المرتبة السادسة لمجموعة التذكارات الملبسية المستوحاة من مقتنى رسوم صخرية منظر صيد، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.92)، أي إن أفراد العينة موافقون على ذلك.
7. المرتبة السابعة لمجموعة التذكارات الملبسية المستوحاة من مقتنى لوحة عام الفيل، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.87)، أي إن أفراد العينة موافقون على ذلك.
8. المرتبة الثامنة لمجموعة التذكارات الملبسية المستوحاة من مقتنى جنبية معيرة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.86)، أي إن أفراد العينة موافقون على ذلك.
9. المرتبة التاسعة لمجموعة التذكارات الملبسية المستوحاة من مقتنى مسلة الحجر، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.66)، أي إن أفراد العينة موافقون على ذلك.
10. المرتبة العاشرة لمجموعة التذكارات الملبسية المستوحاة من مقتنى بندقية فتيل، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.65)، أي إن أفراد العينة موافقون على ذلك.
11. المرتبة الحادية عشرة لمجموعة التذكارات الملبسية المستوحاة من مقتنى السيف، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.58)، أي إن أفراد العينة موافقون على ذلك.

## 2. البطاقة التعريفية للمقتنى والتذكار السياحي:

جدول (18): المتوسط الحسابي لدرجة موافقة أفراد العينة على محتويات البطاقة التعريفية

الانحراف المعياري	المتوسط	درجة الموافقة					العبارة	م	
		لا أوافق إطلاقاً	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق تماماً			
1.08	4.27	2	0	7	7	24	ك	البطاقة التعريفية احتوت على صورة وتعريف للمقتنى.	1
		5	0	17.5	17.5	60	%		
0.96	4.40	0	2	7	4	27	ك	البطاقة التعريفية احتوت على صورة التصميم وبطاقة إرشادية للاستخدام.	2
		0	5	17.5	10	67.5	%		
المتوسط الحسابي العام = 4.33، الانحراف المعياري العام = 0.96									

يوضح الجدول (18) أن المتوسط الحسابي لدرجة موافقة عينة البحث على احتواء البطاقة التعريفية لصورة وتعريف للمقتنى بلغ (4.27) درجة، ولاحتماء البطاقة التعريفية على صورة التصميم ووصفه وبطاقة إرشادية للاستخدام (4.40) درجة، أي إن أفراد العينة موافقون تماماً على أهمية توفر بطاقة تعريف بالمقتنى تتضمن صورة له أو للتصميم ووصفه واستخدامه، وقد قدرت قيمة المتوسط العام لدرجة الموافقة على البطاقة التعريفية بـ(4.33)، وهي درجة مرتفعة تدرج في مقياس الموافقة دائماً الذي يتراوح بين 4.21 : 5 درجات.



### 3. تسويق مجموعة التذكارات الملابسية السياحية:

جدول (19): المتوسط الحسابي لرأي أفراد العينة عن تسويق مجموعة التذكارات الملابسية

الانحراف المعياري	المتوسط	درجة الموافقة					العبارة	م	
		لا أوافق إطلاقاً	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق تمامًا			
1.26	3.87	3	2	10	7	18	ك	المجموعات التصميمية الملابسية متنوعة وتفي برغبات المستهلكين المختلفة.	1
		7.5	5	25	17.5	45	%		
1.26	3.92	2	5	6	8	19	ك	المجموعات التصميمية الملابسية يمكن استخدامها في العصر الحالي.	2
		5	12.5	15	20	47.5	%		
1.27	4.10	4	0	6	8	22	ك	المجموعات التصميمية الملابسية يمكن استخدامها كتذكارات سياحية للتعبير عن مقتنيات المتحف الوطني السعودي.	3
		10	0	15	20	55	%		
1.04	4.20	1	1	9	7	22	ك	أفضل أن تتوفر المجموعات التصميمية الملابسية في محلات تجارية مخصصة لبيع التذكارات السياحية.	4
		2.5	2.5	22.5	17.5	55	%		

المتوسط الحسابي العام = 4.02، الانحراف المعياري العام = 1.07

يوضح الجدول (19) أن المتوسط الحسابي لموافقة عينة البحث على تفضيل توفر المجموعات التصميمية الملابسية في المحلات المخصصة لبيع التذكارات السياحية بلغ (4.20)، وكانت قيمة المتوسط الحسابي لدرجة الموافقة على إمكانية استخدام المجموعات الملابسية المصممة كتذكارات سياحية للتعبير عن مقتنيات المتحف الوطني السعودي (4.10)، وإمكانية استخدامها في العصر الحالي (3.92)، ولتنوعها لتغطية رغبات المستهلكين (3.87)، أي إن أفراد العينة موافقون على ذلك. ويتضح من المتوسط الحسابي العام -البالغ (4.02)- أن درجة الموافقة تندرج في مقياس الموافقة غالبًا الذي يتراوح بين 3.41 : 4.20 درجة.

## مناقشة النتائج

المتحف الوطني السعودي يزخر بمقتنيات أثرية قيمة، وصل عددها إلى أكثر من 3700 مقتنى موزعة في ثماني قاعات، تم عرضها بأسلوب مميز، وبمؤثرات صوتية، وبالرغم من أهميته في الجذب السياحي وفي التعريف بتاريخ الحضارات التي وُجدت على أرض المملكة العربية السعودية فإن نتائج البحث أظهرت تدني نسبة زيارة المتحف، لعدم المعرفة به أو بمقتنياته، وتؤكد ذلك نتائج دراسة الحربي وآخرين (2020) التي أشارت إلى أهمية تحفيز وتشجيع فئات المجتمع لزيارة المتحف بأساليب متنوعة.

ومن خلال الدراسة التطبيقية اتضحت إمكانية الاستفادة من مقتنيات المتحف الوطني في تكوين وحدات زخرفية تنفذ على مجموعة من التذكارات السياحية الملابسية لجميع فئات المجتمع، حيث عبرت الزخارف عن مقتنيات المتحف المحددة في البحث، ويؤكد ذلك متوسط الدرجات المرتفعة في ذلك الجانب، حيث تراوحت بين (3.75 : 4.30) درجة من أصل 5 درجات، كما أضافت الزخارف قيمة جمالية وتميزاً للمجموعات الملابسية، ويؤكد ذلك متوسط الدرجات المرتفعة في ذلك الجانب، حيث تراوحت بين (3.57 : 4.22) درجة من أصل 5 درجات. ويوضح الجدول (17) المتوسط الحسابي العام لدرجة تقبل تصميم تذكارات المجموعات الملابسية المزخرفة برسوم مقتبسة من المقتنيات، حيث بلغ (3.91) درجة من أصل 5 درجات، حيث تراوح متوسط الدرجات لمجموعات التذكارات الملابسية بين (3.58 : 4.20) درجة، وهي تندرج في مقياس الموافقة غالباً، وهو مؤشر جيد لإمكانية تصميم مجموعة من التذكارات الملابسية مقتبسة زخارفها من مقتنيات المتحف الوطني.

كما يشير الانحراف المعياري في الجدول (17) -الذي تتراوح قيمه بين (1.06 : 1.41) - إلى اختلاف درجة تقبل عينة البحث لمجموعة التذكارات الملابسية المقتبسة زخارفها من المقتنى، وهو مؤشر طبيعي لاختلاف ذوق ورغبات العينة، لذا أشارت كل من (Erose, Dafnis, Peter, 2018) إلى أهمية تقديم تشكيلة كبيرة من التذكارات السياحية لتناسب أذواق السياح الفردية، وتمزز رضاهم. ويُسهّم ترتيب المجموعات التذكارية الملابسية وفقاً للدرجة الأعلى في مساعدة منتجي التذكارات الملابسية السياحية في تحديد كميات الإنتاج وفقاً للمجموعة الأعلى في درجة التقبل.

أظهرت نتائج البحث الموضحة في الجدول (18) أن غالبية أفراد العينة موافقون تمامًا على إرفاق بطاقة تعريفية مع التذكار السياحي تتضمن صورة للمقتنى، والتعريف به، وصورة لتصميم الملبس أو المكمل ووصفه، مع إرفاق بطاقة إرشادية للاستخدام، إضافة إلى موافقتهم على عرضها وتقديمها بشكل جذاب. وقد أوصت (Swanson & Horridge, 2016) التجار بأهمية توفير تذكارات سياحية بسمات جذابة تباع في وسط بيئة جذابة.

أشارت نتائج البحث الموضحة في الجدول (19) إلى ارتفاع متوسط درجة رأي العينة بالموافقة غالبًا على تسويق مجموعة التذكارات الملبسية السياحية في محلات تجارية مخصصة للتذكارات السياحية، لأهميتها في التعبير عن مقتنيات المتحف الوطني السعودي، ولتنوعها، وملاءمتها لمتطلبات ورغبات المستهلكين في العصر الحالي، وقد أكدت نتائج دراسة (Dwi, 2016) أن رضا السياح عن تجربة التسوق التذكارية يعد محددًا مهمًا للإدراك السياحي لصورة الوجهة، والولاء السياحي نحو الوجهة، وأن رضا السياح عن سمات المتجر هو عامل حاسم في تحديد رضاهم عن تجربة التسوق للتذكارات السياحية.

وختامًا، تعد موافقة غالبية أفراد العينة لكل من محاور البحث المتمثلة في الآتي:

1. تصميم المجموعات التذكارية الملبسية المقتبسة زخارفها من مقتنيات المتحف الوطني السعودي.
2. تسويق المجموعات التذكارية الملبسية في محلات متخصصة بالتذكارات.
3. محتوى البطاقة التعريفية للمقتنى والتصميم.

مؤشرًا على إمكانية تصميم مجموعة من التذكارات السياحية الملبسية المعاصرة المزخرفة بصور أو رسومات مقتبسة من مقتنيات المتحف الوطني السعودي، وقد يكون ذلك من العوامل المساهمة في التعريف بمقتنيات المتحف الوطني السعودي، والجاذبة لزيارة المتحف الوطني، وأيضًا من عوامل تنشيط السياحة إذا ما تم إنتاج التذكارات وتسويقها في محلات تجارية مخصصة للتذكارات السياحية.

## التوصيات

- إدراج أنشطة تعليمية في بعض مقررات المؤسسات المتخصصة في مجال الأزياء لزيارة المتاحف الوطنية، باعتبارها مصدر إلهام يعبر عن حضارة وثقافة المجتمع.
- تشجيع ودعم المصممين والمنتجين لتصميم وإنتاج تذكارات ملبسية سياحية لمقتنيات متاحف المملكة العربية السعودية بمواصفات وأساليب عرض جاذبة لاقتناء السياح لها.
- إنشاء مراكز ومحلات تجارية متخصصة لبيع الهدايا التذكارية داخل متاحف المملكة وخارجها، لفاعليتها في التعريف بأهم مقتنيات المتاحف، ولأهميتها في تنمية السياحة والجذب السياحي.
- توظيف وسائل الإعلام وتقنيات التواصل المختلفة في توعية أفراد المجتمع بأهمية الآثار، وتوثيقها، والمحافظة عليها، والفخر بها، لرفع معدل الوعي التراثي والثقافي والطبيعي بين أفراد المجتمع، باعتباره عنصراً فعالاً في النمو الاقتصادي ضمن رؤية 2030.
- إجراء المزيد من الدراسات على المتحف الوطني السعودي ومقتنياته التراثية ومدلولاتها، لتعريف المجتمعات بمقتنياته، وبالحضارات والثقافات التي شهدتها أرض الجزيرة العربية على مر العصور.

## المراجع العربية

- أبو عمرة، فوزية عزت (2008). المتاحف وأثرها الفعال في دراسة مناهج التاريخ. أبوظبي: دار الفجر.
- أحمد، يسري معوض (2006). عرض لكتاب قواعد وأسس تصميم الأزياء. مجلة بحوث التربية النوعية. مصر: جامعة المنصورة.
- التميمي، صباح إسماعيل (2018). استحداث تصاميم أزياء مهنية موحدة لطلبة المدارس الثانوية المهنية. مجلة كلية التربية الأساسية. العراق: جامعة بابل.
- الحربي، منال مرشد، والأحمد، حنان يوسف، والسنان، مها عبدالله (2020). اتجاهات المجتمع السعودي نحو زيارة متاحف ودور عرض الفنون. مجلة الأكاديمي. العراق: جامعة بغداد.

حميد، علاء الدين أحمد، والذرة، محمد حامد، والهاسل، منتهى صالح (2020). السمات البيئية لمدينة الأحساء كمنطلق لابتكار تذكارات سياحية معدني. المجلة العلمية لجامعة الملك فيصل. السعودية: جامعة الملك فيصل.

الدباغ، مها عبدالله، وفرغلي، زينب عبدالحفيظ (2009). منتجات تذكارية مقتبسة من التراث الملبسي التقليدي لتنشيط الإعلام السياحي بالمملكة العربية السعودية. مجلة بحوث التربية النوعية- جامعة المنصورة. الراشد، سعد عبدالعزيز (1999). تقرير موجز عن المتحف الوطني للمملكة العربية السعودية. دار المنظومة. صبحي، سنية خميس (1991). تطويع الزخارف الفرعونية لخدمة الإعلام السياحي. مصر: جامعة حلوان- كلية الاقتصاد المنزلي.

صالح، نحمده خليفة (1997). مداخل تجريبية لتشكيل تذكارات سياحية مستوحاة من المشغولات المصرية القديمة لطلبة كلية التربية الفنية. مصر: جامعة حلوان، كلية التربية الفنية.

صالح، نحمده خليفة، وعلي، إيمان كامل (2011). الأثنوجرافي في تصميم تذكارات سياحية مستمدة من التراث السعودي كمدخل للإسهام في التنمية البشرية والإنتاجية لشباب الخريجين. دار المنظومة.

العقل، وشمية عبدالرحمن، والعجاي، تهاني ناصر (2017). توظيف الزخارف الكتابية في كسوة الكعبة لعمل تذكارات سياحية. المجلة العربية للعلوم الإنسانية. الكويت: جامعة الكويت.

عبدالحليم، زينب حسن (2013). المحتوى الرقمي لمواقع المتاحف الأثرية ومكتباتها على شبكة الإنترنت: دراسة لإنشاء موقع نموذجي للمتحف المصري. مصر: جامعة حلوان، كلية الآداب، قسم المكتبات والمعلومات.

علي، محمد إبراهيم (2019). فن المتاحف. القاهرة، كلية الآداب- جامعة عين شمس.

قربان، مسعودة عالم (2020). الصياغات المعاصرة لوحداث فن القط العسيري كمدخل لاستلهام تذكارات سياحية في مجال المشغولات المعدنية. مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية (JASS).

محمد، رفعت موسى (2002). مدخل إلى فن المتاحف. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.

نور الدين، خديجة محمد، ومحمد، منى محمد (2021). الطباعة الفنية والتراث السعودي من خلال التذكارات السياحية. مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع. الإمارات، دبي: كلية الإمارات للعلوم التربوية.

الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني (2015). المتاحف جزء من ذاكرة التراث الوطني، السعودية: الهيئة السعودية للسياحة.

رؤية المملكة 2030 ، برنامج جودة الحياة <https://www.vision2030.gov.sa/ar/v2030/vrps/qol>

## References

- 'Abu Eumiha, Fawziat Eizat (2008). Almatahif wa'Atharuha Alfaeal fi Dirasat Manahij Altaarikhi. 'Abu zabi: Dar Alfijar. [In Arabic]
- 'Ahmadu, Yasri Mueawad (2006). Eard Likitab Fawaeid Wasis Tasmim Alazia'i. Majalat Buhuth Atarbiat Alnaweiat. Masra:Jjamieat almansura . [In Arabic]
- Altamimi, Sabah Asmaeil (2018). Aistihdath Tasamim Azya' Mihniat Muahadat litalabat Almadaris Althaanawiat Almihniati. Majalat Kuliyyat Altarbiat Alasasiati.Aleiraqi Jamieat Babl. [In Arabic]
- Alharbia, Manal Murshid, w Al'ahmadu, Hanan Yusif, w Alsinani, Maha Eabdallah (2020). Aitijahat Almujtamae Alsaedii Nahw Ziarat Matahif Wadawr Eard Alfununa. Majalat Al'akadimi. Aleiraqu: Jamieat Baghdad. [In Arabic]
- Al-Dabbagh, Maha Abdullah, and Farghali, Zainab Abdel Hafeez (2009). Souvenir products borrowed from the traditional clothing heritage to activate the tourism media in the Kingdom of Saudi Arabia. Journal of Specific Education Research - Mansoura University. [In Arabic]
- Al-Rashed, Saad Abdulaziz (1999). A brief report on the National Museum of the Kingdom of Saudi Arabia. System house. [In Arabic]
- Al-Aql, wsumaya Abdel-Rahman, and Al-Ajazi, Tahani Nasser (2017). Employing inscription decorations

- on the covering of the Kaaba to make tourist souvenirs. The Arab Journal of Human Sciences. Kuwait: Al-Kubat University. [In Arabic]
- Abdel Halim, Zainab Hassan (2013). The digital content of archaeological museums websites and libraries on the Internet: a study to establish a model website for the Egyptian Museum. Egypt: Helwan University, Faculty of Arts, Department of Libraries and Information. [In Arabic]
- Ali, Mohamed Ibrahim (2019). Museum art. Cairo, Faculty of Arts – Ain Shams University. [In Arabic]
- Alhayyat Aleamat Lilsiyahat wa Althurath Alwatanii (2015). Almatahif Juz' min Dhakirat Alturath Alwatanii, Alsaediat : Ahayyat Alsaediat Lsiyahati. [In Arabic]
- Asplet, M & Cooper, M. (2000). Cultural Designs in New Zealand Souvenir Clothing: the question of Authenticity. Tourism Management.21(3).Elsevier.
- Council on Library and Information Resources (2001). Building and Sustaining Digital Collections: Models forLibraries and Museums, Council on Library and Information Resources.
- Dwi S. (2016). Tourist Satisfaction with Souvenir Shopping: Evidence from Indonesian Domestic Tourists. Routledge Taylor & Francis Group.
- Erose S, Dafnis N. C & Peter B. (2018). The Memorable Souvenir–Shopping Experience: Antecedents and Outcom Manchester Metropolitan University. London: Taylor & Francis (Routledge),37(5).
- Hamidi, Eala' Aldiyn Ahmad, w Aldharatu, Muhamad Hamid, w Alhashila, Muntahaa Salih (2020). Alsimat Albiyyat Limadinat Al'ahsa' Kamuntalaq Liaibtikar Tadhkar Siahiiin Maedini. Almajalat Aleilmiaat Lijamieat Almalik Faysal. Alsaediat : Jamieat Almalik Faysal.
- Lee, Y, Kim, S., Seock, Y. and Cho, Y. (2009). Tourists' Attitudes Towards Textiles and Apparel-Related Cultural Products: A Cross-Cultural Marketing Study. Journal of Tourism Management.30
- Lee, Y, Kim, S., Seock, Y. and Cho, Y. (2008). Tourists' Attitudes Towards Textiles and Apparel-Related Cultural Products: A Cross-Cultural Marketing Study Journal of Tourism Management
-

- Meitiana, M , Setiawan, M , Rohman, F and Irawanto D. (2019). Factors Affecting Souvenir Purchase Behavior: Valuable Insight for Tourism Marketers and Industry. Journal of Business and Retail Management Research (JBRMR).
- Muhamadu, Rifaeat Musaa (2002), Madkhal 'ilaa Fani Almatahifi. Alqahirati: Aldaar Almisriat Allubnaniati.
- Nur Aldiyn, Khadijat Muhamad, w Muhamadu, Munaa Muhamad (2021). Altibaeat Afaniyat w Alturath Isaeudi min Khilal Altadhkarat Alsiyahati. Majalat Alfunun w Al'adab w aeulum alainsaniaat walajtima. al'amarat dibi: kuliyyat al'amarat lileulum altarbawia .
- Qurban, Maseudat Ealam (2020). Alsiyaghat Almueasirat Liwahadat Fana Alqiti Aleasirii Kamadkhal Liaistilham Tadhkarat Siahiat fi Majal Almashghulat Almaediniati. Majalat Aladab w Aleulum Alajtima. (JASS).
- Subhi, Suniat Khamis (1991). Tatwie Alzakharif Alfireawniat Likhidmat Alaealam Alsiyahi. Masri: Jamieat Hulwan – Kuliyyat Al'aqtisad Almanzili.
- Saliha, Nahmaduh Khalifa (1997). Madakhil Tajribiat Litashkil Tadhkarat Siahiat Mustawhah min Almashghulat Almisriat Alqadimat Litalabat Kuliyyat Altarbiat Alfaniyati. Masr: Jamieat Hulwan, Kuliyyat Altarbiat Alfaniyati. [In Arabic]
- Saliha, Nahmaduh Khalifat, W Ealay, 'Iman Kamil (2011). Al'athnujrafi faa Tasmim Tadhkarat Siahiat Mustamidat min Alturath Alsaedi Kamadkhal lil'isham faa Altanmiat Albashariat w Al'iintajiat Lishabab Alkhiriyyini. Dar Almanzumati. [In Arabic]
- Swanson, K K. Horridge, P E. (2016). A Structural Model for Souvenir Consumption, Travel Activities, and Tourist Demographics. SAGE journals.