



الخطة الدراسية لبرنامج التسويق بنمط التعليم عن بعد بكلية المجتمع

السنة الأولى

المستوى الثاني			م	المستوى الأول			م
المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	اسم المقرر Course Title		المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	اسم المقرر Course Title	
مسق 100	3	سلوك المستهلك Consumer Behavior	1	-	3	اللغة الإنجليزية (1) English Language (1)	1
كتب 100	3	التسويق الإلكتروني Electronic Marketing	2	-	3	مبادئ الإدارة Principles of Management	2
	3	الاتصالات التسويقية Integrated marketing communication	3	-	3	تطبيقات الحاسب في الأعمال Computer applications in business	3
	3	الوسائط المتعددة لتطبيقات التسويق Multimedia marketing applications	4	-	3	مبادئ الاحصاء Principles of Statistics	4
-	3	الاتصالات الادارية Administrative Communications	5	-	3	البيع الاحترافي Selling Professionally	5
انج 101	3	اللغة الإنجليزية (2) English Language (2)	6	-	3	مبادئ التسويق Principle of Marketing	6
المجموع			18	المجموع			18



الخطة الدراسية لبرنامج التسويق بنمط التعليم عن بعد بكلية المجتمع

السنة الثانية

المستوى الرابع			م	المستوى الثالث			م
المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	اسم المقرر Course Title		المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة CR	اسم المقرر Course Title	
اجتياز 54 ساعة من متطلبات البرنامج حتى نهاية المستوى الثالث	6	التدريب التعاوني Internship	1	-	3	الترويج والاعلان Advertising & promotion	1
			2	-	3	إدارة قنوات التسويق Marketing channel Management	2
			3	مسق 100	3	بحوث التسويق Market research	3
			4	MAP 111	3	تصميم المطبوعات التسويقية Intermediate Graphic design	4
			5	انج 102	3	التعبير الكتابي باللفة الإنجليزية English Composition	5
			6	-	3	مقرر اختياري Elective Course	6
6	المجموع		18	المجموع			